

# Strategie sessie 2018

**Hoe verder en daarna**

juni 2018

# Missie

Het steunen van op duurzame zelfredzaamheid gerichte gezondheidszorg gerelateerde projecten in Afrika d.m.v. microgiften op basis van het gedachtengoed van Albert Schweitzer.

In 2014 besluit genomen dat dit via zelfstandige organisaties en/of via derden (O.S. organisaties) mag.

# Visie + vertaling

- Wij vinden dat ondersteuning van ontwikkelingslanden gericht moet zijn op het vergroten van zelfredzaamheid. Vanuit de visie van Albert Schweitzer gebaseerd 'Eerbied voor het leven', steunen wij daarom kleinschalige, op zelfredzaamheid en langere termijn gerichte gezondheidszorg gerelateerde initiatieven met passende bijdragen. Wij focussen ons daarbij op landen in Afrika.

## Vertaling website

- Je gezondheid is het belangrijkste dat je hebt. Ook wanneer je arm bent en in Afrika leeft. Wij geloven in de kracht van eenvoudige oplossingen voor basale gezondheidsproblemen, vanuit de samenleving zelf. Daarom steunt het NASF met kleine bedragen lokale gezondheidsprojecten in

Nederlands  
Albert  
Schweitzer  
Fonds

# Gerealiseerd t.o.v. 2014

- Visie/Missie/Strategie/Doelstellingen
- Positionering
- Nieuwe wervingscampagne (HGV)
- Salarisdonatie programma
- AS Prijs groeiend succes (Afrika dag)
- Samenwerking met AS ziekenhuis
- Nieuwe website
- Actief op social media
- CRM systeem wordt vervangen
- Hogere opbrengst per donateur d.m.v. Nieuwsbrief
- Vertienvoudiging en verjonging aantal contacten (adressen).

# Gerealiseerd t.o.v. 2014

- Grotere professionaliteit bureau
- Kwaliteit projectaanpak
- Aantal projecten
- Betere screening vooraf
- Keuze voor 5 focuslanden
- Samenwerking met partner organisaties
- Administratie, incl. uitbesteding
- Governance

# Niet gerealiseerd t.o.v. 2014

- Vergroten naamsbekendheid
- Groei donateurs
- Groei fondsenwerving
- Groei sponsorwerving
- Activering CvA
- Aanstelling Ambassadeur en/of beschermheer/-vrouwe
- Sponsor diner
- Lezingen
- Acties rond A.S. straten en scholen
- Samenwerken met serviceclubs

Nederlands  
Albert  
Schweitzer  
Fonds

- Controle achteraf op projecten.

# SWOT analyse

## Sterktes

- Professionele organisatie
- Actief, professioneel bestuur
- Financieel gezond
- Samenwerking met derden
- HGV campagne
- Salarisdonatie programma
- AS prijs

- 
- Concept 'microgiften'
- Nederlands  
Albert  
Schweitzer  
Fonds
- Albert Schweitzer als afzender
  - 100% donaties -> doelen.

## Zwaktes

- Kleine organisatie
- Lage bekendheid
- Klein en 'oud' donateursbestand
- Beperkte middelen om in werving te investeren
- Beperkt onderscheidend vermogen.
- Projectcontrole achteraf.

# SWOT analyse

## Kansen

- HGV, AS prijs, Salaris donatieprogramma
- Samenwerking met derden uitbreiden
- Hervormde gemeenschap
- 60+ doelgroep (kennen Albert Schweitzer)
- A.S. 'zingeving'

---

- Digitale werving

Nederlands

Albert

Schweitzer

Fonds

---

- 100% donaties -> doelen

## Bedreigingen

- Dalende inkomsten
- Lage rentes
- Groeiende onbekendheid A.S.
- Dalende bereidheid donateurs langjarig commitment
- Minder bereidheid tot geven.



# Doelstellingen 2023

1. Jaarlijks minimaal 30 projecten mogelijk maken of minder projecten maar hogere gemiddelde steun
2. Inkomsten uit fondsenwerving verdubbelen
  - Donaties
  - Sponsors
3. Controle voor- en achteraf op alle projecten
4. Kosten laag houden

# Strategie

1. Samenwerken met partner organisaties bestendigen en uitbreiden
  - In Afrika
  - In Nederland
2. Afrikaans netwerk uitbreiden
3. Samenwerking met andere ziekenhuizen bevorderen
4. Media activeren (vervolgcampagne HGV)
5. Samenwerken met protestantse kerken
6. Werving via ambassadeurs in A.S. straten en scholen
7. Nieuwe vormen van fondsenwerving uitwerken.

# Vermogenspositie

- Huidig vermogen leidt tot beperkte steun vermogensfondsen
- Daling vermogen in lijn met richtlijnen goede doelen
- Vermogen = inkomstenbron
- Hoogte minimum vermogen bepalen.

# Projecten

| Categorie | Omschrijving                                                                                    | Aantal projecten<br>2015 | Besteed bedrag<br>2015 |  | Aantal projecten<br>2016 | Besteed bedrag<br>2016 |  | Aantal projecten<br>2017 | Besteed bedrag<br>2017 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--|--------------------------|------------------------|--|--------------------------|------------------------|
| 1a        | reguliere projecten : eerste aanvragen                                                          | 18                       | 108.931                |  | 20                       |                        |  | 16                       | 71.833                 |
| 1b        | reguliere projecten : vervolg aanvragen                                                         |                          |                        |  | 6                        |                        |  | 9                        | 48.283                 |
| 2         | projecten via partnersamenwerkingen 3x wilde ganzen, 2x leprazending, 2xASAP, Livebuild, Matata | 9                        | 46.572                 |  | 5                        |                        |  | 4                        | 24.531                 |
| 3         | projecten via de Albert Schweitzerprijs                                                         | 3                        | 6.500                  |  | 3                        | 6.500                  |  | 2                        | 15.408                 |
|           |                                                                                                 | 30                       | 162.010                |  | 34                       | 162.886                |  | 31                       | 160.055                |

# Focuslanden 2017

|    |              |    |
|----|--------------|----|
| 1. | Oeganda      | 15 |
| 2. | Kenia        | 4  |
| 3. | Kameroen     | 5  |
| 4. | Burkina Faso | 3  |
| 5. | Ghana        | 2  |
| •  | Togo         | 1  |
| •  | Rwanda       | 1  |

- Aanvragen uit: Tanzania, Mozambique, Ethiopië, Malawi, Congo, Rwanda, Burundi, Senegal, Nigeria, Togo, Sierra Leone, Zuid-Afrika.

# Nieuwe focuslanden?

- Huidige landenkeuze handhaven
- Meer evenwichtigheid door 'selectie aan de poort'
- Keuze nieuwe landen baseren op Human Development Index? 10 laagst geplaatste landen in 2016 (van laag naar nog lager): Mozambique, Burundi, Ethiopië, Centraal-Afrikaanse Republiek, Guinee Bissau, Tsjaad, Mali, **Burkina Faso**, Niger, Sierra Leone
- Landen waar al relatie mee/netwerk is, zoals Malawi
- Wat te doen met oorlogsdreiging.

## Aandachtspunten:

- Tijdrovende opbouw nieuwe netwerken voor projectaanvragen en -bezoekers  
= zeer geleidelijke opbouw van projecten in nieuwe landen

---

• Nadenken over hoe & waarom afbouw huidige focuslanden.  
Nederlands  
Albert  
Schweitzer  
Fonds

---

# Hoogte projectsteun

- Minimum bedrag instellen
- Maximum bedrag verhogen
- Minder projecten
- Focusprojecten

# Uitvoering

- Prioriteiten bepalen
- Welke acties moeten er genomen worden
- Wie doet wat en wanneer.