

MEERJAREN- BELEIDSPLAN

**Koninklijke
Hondenbescherming
2022-2025**



**Koninklijke
Honden
Bescherming**





INHOUD

Voorwoord	3
1. Analyse	4
2. Hondenbescherming anno 2022	5
3. Missie en visie	7
4. Uitgangspunten Meerjarenbeleidsplan 2022-2025	8
5. Doelstellingen	9
5.1 Financiële doelstellingen	9
5.2 Inhoudelijke doelstellingen	10
5.3 Organisatorische doelstellingen	12
6. Beweging voor hondenwelzijn	13
7. Inhoudelijke keuzes	14
8. Uitwerking en evaluatie	15
9. Bijlagen:	
• Meerjarenbegroting 2022-2025	
• SWOT	



Voorwoord

In de periode 2019-2021 heeft de Koninklijke Hondenbescherming zich inhoudelijk bekommerd om drie optimaliseringspunten. Allereerst stond de veranderende hondenpopulatie centraal. Deze ontwikkeling is door de komst van de coronapandemie extra versterkt door de massale aanschaf van honden. De relatief snelle stijging van hoog-risico honden, een toename van (bijt)incidenten, stond aan de basis van veel activiteiten en hing samen met het verbeteren van hondenkennis en vaardigheid.

Dit tweede punt was en is hond-breed van belang en leidde in de vorige beleidsperiode bijvoorbeeld tot lancering van een educatieve tool voor jongeren en eenhondvoormij.nl voor iedereen die een hond overweegt.

Het derde punt, het vergroten van de bekendheid met dierverwaarlozing en -mishandeling werd vooral vormgegeven middels subsidie aan het Landelijk Expertisecentrum Dierenmishandeling (LED). Alle punten zijn opgesteld als onderwerpen waar langere tijd aandacht voor nodig is om uiteindelijk verandering teweeg te brengen, en daarom zullen ze ook in het nieuwe beleidsplan terugkomen.

De beleidsperiode 2019-2021 is door de organisatie ook gebruikt om zich te richten op de toekomst. De Hondenbescherming fungeerde als vereniging en dat bracht veel organisatorische uitdagingen met zich mee. Ook rees de vraag of de bedrijfsvoering van de organisatie nog passend was bij de toekomst die het bestuur van de vereniging voor ogen had.

Samen met externe partijen is dit onderzocht. Dat heeft geresulteerd in veranderingen die reeds zijn ingezet. Het nieuwe Meerjarenbeleidsplan 2022-2025 moet de koers naar de toekomst van de Koninklijke Hondenbescherming verder met kaders vastleggen.

In bijgesloten plan neem ik u mee in de toekomstplannen op diverse terreinen van Stichting Koninklijke Hondenbescherming, zoals sinds 22 februari 2022 onze nieuwe statutaire naam luidt. Uitgangspunten vormen de missie en visie. We zullen onze werkzaamheden uitvoeren volgens de opgestelde merk- en organisatiewaarden. U zult lezen hoe de organisatie de komende jaren verder geprofessionaliseerd zal worden, op welke manier we de impact van de Hondenbescherming op het hondenwelzijn willen vergroten en hoe we dit willen financieren.

Onze ambities zijn groot. En dat is hard nodig, gezien de enorm gegroeide hondenpopulatie en het nauwelijks meegroeierende kennisniveau. Alle steun in dit proces is welkom en dat begint bij het lezen van ons plan. Veel dank voor uw belangstelling en betrokkenheid. Mede namens alle honden in Nederland.

Daphne Groenendijk
Directeur/bestuurder
Den Haag, 20 oktober 2022



1. Analyse

De afgelopen jaren is de hondenpopulatie in Nederland opnieuw flink gegroeid. De coronapandemie zorgde daarbovenop nog eens voor een explosieve groei. Massaal willigde Nederlanders hun langgekoesterde wens in om een hond in huis te nemen, omdat mensen gedwongen werden thuis te blijven en dit het perfecte moment was om tijd te hebben voor een hond.

Het gevolg is dat in Nederland inmiddels één op de vijf huishoudens een hond heeft. Volgens het tweejaarlijkse onderzoek van Dibevo, brancheorganisatie van ondernemers in de huisdierensector, telt de hondenpopulatie op dit moment ongeveer 1,9 miljoen honden. Een aantal waar we als land rekening mee moeten gaan houden. Helaas zijn we als samenleving hier onvoldoende op ingericht.

We merken dat in de dagelijkse praktijk aan de vele incidenten die plaatsvinden. Denk aan agressief gedrag, bijtincidenten tussen honden onderling, honden en andere dieren en honden met mensen. We zien dagelijks voorbeelden van (onbedoelde) verwaarlozing van honden, door gebrek aan tijd, kennis of aan geld. En ook is er nog regelmatig sprake van mishandeling, in extreme en mindere extreme mate.

Het beroep hondentrainer en/of hondengedragstherapeut is nog altijd een vrij beroep, waardoor iedereen zich kan inschrijven bij de Kamer van Koophandel om een eigen hondenschool te starten. De kwaliteit van de (puppy)trainingen loopt daarom enorm uiteen. Voorafgaand aan de aanschaf van een hond nemen mensen al te weinig moeite om zich te verdiepen in het houden van een hond. Tijdens de puppytrainingen of herplaatserstrainingen ligt de nadruk vooral op commando's terwijl er meer aandacht moet komen voor het herkennen van welzijns-signalen.

Het gebrek aan kennis zorgt voor een onveilige en onplezierige buitenruimte. Zo is er regelmatig van omwonenden blafoverlast. Door het beperkte aantal veilige losloopgebieden ligt er grote druk op de natuurgebieden waar honden wel los mogen. Andere recreanten ergeren zich aan de honden, omdat er een overbevolking van loslopende, "overprikkelde" honden plaatsvindt, met alle gevolgen van dien.

Door de grote vraag naar honden in Nederland zien we ook een grote aanwas honden afkomstig uit het buitenland. Ook daardoor ontstaan problemen. De herkomst en de andersoortige socialisatie van deze honden zorgt ook weer voor de nodige dynamiek. Onder deze honden zien we bijvoorbeeld relatief veel "weglopers", maar ook angsten en agressief gedrag leidt zowel in huis als in de openbare ruimte tot problemen.

De coronapandemie heeft ook gezorgd voor een boost in de broedfokkerij. Het is lastig om deze illegale praktijken uit te bannen, dat bleek extra goed het geval in de jaren 2020 en 2021. Door de enorme vraag naar puppy's, het gebrek aan mankracht bij de NVWA om te handhaven, beleefden de



broedfokkers hoogtijdagen. Voor honden was dit weer een dieptepunt. Honden werden gefokt om hun looks en minder op hun gezondheid, ze werden te vroeg bij de moederhond weggehaald en niet gesocialiseerd. Ook dat heeft tot veel problemen geleid: minder zelfverzekerde en opgevoede honden, honden met gezondheidsproblemen, soms zo ernstig dat ze hun eerste levensjaar niet haalden, en honden die extra begeleiding nodig hebben.

Gelukkig heeft de groei van de hondenpopulatie nog niet geleid tot het massaal weer afstaan van de dieren in asielen. We zien wel dat er honden terug komen, en honden worden aangeboden, maar de angst dat dit in zeer grote aantallen zou gaan gebeuren, is tot nu toe ongegrond gebleken.

En dat is maar goed ook, want inventarisatie wijst uit dat de meeste asielen in Nederland zijn gebouwd en ingericht op kort verblijf. Ze hebben kleine ruimtes, waar de honden moeten verblijven. De meeste asielen werken nog met open kennels: met spijlen en betonnen of tegelvloeren. De minimale voorgeschreven standaard voor het opvangen van honden is 1,1m². Er zijn weinig andere regels waaraan een asiel zich moet houden. Gelukkig is het besef voor dierenwelzijn enorm toegenomen in Nederland en werken ook asielen en diervverzorgers aan het verbeteren van de omstandigheden waarin dieren worden opgevangen. Echter, hoe zeer iedereen zijn best doet, de situatie is verre van wat het moet zijn om het welzijn van de hond op een acceptabel niveau te houden. Dat geldt ook voor veel pensionlocaties.

2. Hondenbescherming anno 2022

De Koninklijke Hondenbescherming, kortweg KHB, is in 1912 opgericht als vereniging met als missie dierenwelzijn te verbeteren. Door de jaren heen, heeft de vereniging zich steeds aangepast aan de veranderde omstandigheden en vooral de veranderde noden van de hond. Gezien de maatschappelijke ontwikkelingen en de ontwikkelingen in het geefgedrag van (potentiële) leden en/of donateurs is eind 2020 besloten om de organisatie te veranderen in een stichting.

In 2021 heeft de Algemene Ledenvergadering unaniem ingestemd met het wijzigen van de rechtsvorm. Daarna is de formele omzetting van de vereniging naar een stichting in gang gezet. De akte van wijziging is op 22 februari 2022, 110 jaar na de oprichting van de vereniging, gepasseerd bij de notaris. Vanaf die datum is de organisatie een stichting, met de statutaire naam Stichting Koninklijke Hondenbescherming.

De statutenwijziging heeft gevolgen voor de managementstructuur van de organisatie. Het orgaan Algemene Ledenvergadering is komen te vervallen. De bestuursleden zijn aangetreden als leden van de Raad van Toezicht. Betrokken donateurs (en oud-leden) kunnen zitting nemen in de Raad voor Hondenwelzijn, een inhoudelijk adviesorgaan. De directeur is sinds de omzetting naast titulair directeur ook statutair directeur en bestuurder geworden.

In 2022 is er veel aandacht voor de organisatorische verandering en het herinrichten van rollen, taken en verantwoordelijkheden.



De transitie die we hebben ingezet in de vorige beleidsperiode is bedoeld om meer impact te kunnen maken op de honden en de omgeving. Omdat te kunnen bereiken, moeten we ons richten op een grotere en bredere doelgroep. In 2021 hebben we daartoe de eerste stappen gezet. We hebben meer prioriteit gegeven aan de inzet van online kanalen zoals sociale media. Ook maken we meer gebruik van vrije publiciteit.

Deze impact valt en staat met fondsenwerving. In 2021 hebben we eerste stappen gezet in het werven via online kanalen. In 2022 hebben we onze fondsenwervingskanalen fors uitgebreid. We organiseren sinds 2021 jaarlijks het sponsorevenement de Honden voor Honden Loop, hebben onze fondsenwerving uitgebreid naar het werven bij vermogensfondsen en major donors. Ook zijn we gestart met het werven van steun bij bedrijven.

De fondsen die we werven gaan onverminderd naar onze doelstellingen. Daarover later in dit plan meer. Momenteel ligt onze prioriteit bij het opvangen van kwetsbare en oudere honden. We vangen al ruim 25 jaar honden op die om welke reden dan ook niet terecht kunnen in een regulier asiel. Om te voorkomen dat ze tussen de wal en het schip belanden, of erger: worden geëuthanaseerd, zorgen wij voor ze. We werken daarvoor momenteel samen met Dierenzorgcentrum Louterbloemen in Dordrecht en Dierentehuis 's-Hertogenbosch in Den Bosch.

We willen de opvang van kwetsbare en oudere honden graag in eigen beheer doen. Daarom hebben we in 2020 ons pand aan de Statenlaan in Den Haag verkocht en een terrein in Den Ham (Twente) aangekocht. In deze beleidsperiode gaan we daar het meest innovatieve hondenopvangcentrum van Nederland – zelfs van Europa – bouwen.

Naast het opvangen van honden is het vergaren en delen van kennis een ongelooflijk belangrijk onderdeel van ons werk. Evenals het verbeteren van de wet- en regelgeving. Daarmee willen we niet alleen honden, maar ook de leefomgeving beschermen.

De Hondenbescherming doet dit alles met een klein, betrokken team, bestaande uit 6 medewerkers. Vanwege de groei-ambitie en de uitbreiding met een eigen hondenopvang- en educatief centrum zal de organisatie de komende jaren moeten uitbreiden.



3. Missie en visie

De **Hondenbescherming wil een waardig en respectvol bestaan voor alle honden in Nederland**. Om die reden hebben wij als visie:

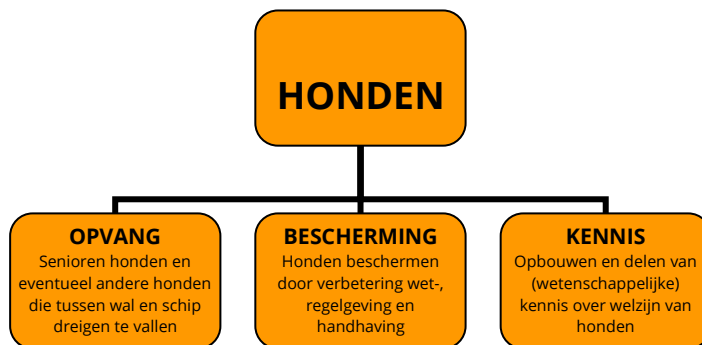
Iedereen die met honden te maken heeft, weet hoe je op de juiste manier met honden om gaat.

Onze missie is om onze jarenlange ervaring met honden te delen en onze specialistische kennis te gebruiken door het meest toegankelijke kenniscentrum te zijn.

We vinden onze waarden erg belangrijk in ons pad naar het bereiken van ons doel. Dat zijn de waarden:

- Deskundig
- Gastvrij
- Toegewijd
- Integer

De organisatie zal zich blijven richten op de drie pijlers: opvang, bescherming en kennis:



Opvang:

- o Het opvangen van kwetsbare en oudere honden.
- o De standaard zetten voor het op de juiste manier (tijdelijk) opvangen van honden die niet bij iemand thuis kunnen zijn.

Bescherming:

- o Zorgen voor betere wet- en regelgeving ter bescherming en het bevorderen van het welzijn van de hond.
- o Bevorderen veiligheid van de hond en zijn omgeving.



Kennis(bevordering):

- o Stimuleren en doen van onderzoek om meer kennis te vergaren over hondenwelzijn en verantwoord hondenbezit.
- o Voorlichten (educatie) van doelgroepen om kennisniveau over hondenwelzijn en verantwoord hondenbezit in Nederland te vergroten.

4. Uitgangspunten Meerjarenbeleidsplan 2022-2025

De organisatie is sinds 2016 steeds meer een bepaalde richting in gegaan. Deze richting is weloverwogen uitgezet, onderzocht door diverse consultants en zal daarom ook richtinggevend zijn voor het nieuwe meerjarenbeleidsplan voor 2022-2025.

Onder nog even de uitgangspunten op een rij:

1. Goed doel in plaats van “vermogensfonds”

De vereniging heeft in het verleden een zorgvuldig beleggingsbeleid gevoerd. Daardoor is het opgebouwde vermogen van de organisatie, bestaande uit contributiegelden, vrijwillige giften en nalatenschappen, gegroeid tot een aanzienlijk vermogen. Met de wens om van de organisatie een goed doel te maken, komt ook de verplichting om het opgehaalde geld van donateurs te besteden aan de doelstelling. Dat betekent dat een groot deel van de gelden doelbewust wordt uitgegeven aan activiteiten die bijdragen aan een meer waardig en respectabeler bestaan van honden in Nederland.

2. Directe impact in plaats van indirecte impact

De organisatie heeft haar sporen verdiend in de hondensector met een hoog kennisniveau op juridisch terrein, op het gebied van kynologische kennis, wetenschappelijke onderzoeken en op het gebied van welzijn. De kennis werd vergaard samen met opleiders en wetenschappelijke instellingen en via hen doorgegeven aan opleiders van (nieuwe) hondeneigenaren. De gedachte was om via deze opleiders impact te hebben op honden, hun begeleiders en hun omgeving. De afgelopen jaren is deze visie gewijzigd. We denken en geloven nu dat we de grootste impact op het welzijn van honden kunnen hebben als we direct hulp kunnen bieden aan honden zelf, aan hun verzorgers en aan de gemeenschap om de dieren heen. De komende jaren zullen we ons dus op een veel grotere en bredere doelgroep gaan richten, om daarmee een grotere impact te hebben. Er komt meer nadruk te liggen op de pijler opvang, mede door het openen van een eigen hondenopvangcentrum. Het educatieve karakter, het direct contact met hondenhouders, zal ook een belangrijke rol krijgen in het nieuwe centrum.

3. Samen voor een grotere footprint

Als goed doel willen we dat zoveel mogelijk van het gedoneerde geld wordt besteed aan de doelstelling. Om die reden houden we ons team zo klein als mogelijk. Om wel veel impact te



kunnen maken, zoeken we nadrukkelijk de samenwerking op. In de wereld van de dierenwelzijnsorganisaties is dat nog niet heel gebruikelijk. Wij zien het als een bittere noodzaak om dit te doen. We zullen echt moeten samenwerken met fondsen, organisaties, bedrijven, politie, onderwijsinstellingen, et cetera, om de situatie voor honden te verbeteren.

Naast deze uitgangspunten zullen we onze sterktes uit onze SWOT¹ verder ontwikkelen, onze zwaktes omzetten in sterkere punten, rekening houdend met onze bedreigingen en waar mogelijk kansen pakken.

5. Doelstellingen

We hebben als organisatie ambitieuze plannen. Daarom willen we ook doelen stellen en streven we ernaar om deze doelen tussen 2022 en 2025 te halen. In de jaarplannen werken we deze doelstellingen uit. Ieder jaar zullen we evalueren waar we staan en de doelen – indien nodig – naar boven of beneden bijstellen. De doelen willen we zo meetbaar mogelijk insteken, zodat we goed kunnen sturen en ons kunnen verantwoorden naar interne en externe stakeholders. Echter, vanwege het gebrek aan data, zullen we niet alle inhoudelijke doelen met duidelijke cijfers kunnen duiden. Hopelijk kan dat over enkele jaren wel.

Onze onderling verweven doelstellingen komen voort uit onze missie en visie waarin het bijdragen aan een waardig en respectvol bestaan voor alle honden in Nederland centraal staat. We hebben daarbij samenhangende financiële en inhoudelijke doelstellingen.

- De financiële doelstelling is het zorgen voor een groeiende stroom financiële middelen om ervoor te zorgen dat de organisatie activiteiten kan uitvoeren die bijdragen aan een beter welzijn van honden in Nederland.
- De inhoudelijke doelstelling betreft het beïnvloeden van denken en handelen in de Nederlandse samenleving ten aanzien van de positie van honden. Hiermee versterken we bewustzijn en draagvlak voor hondenwelzijn en borgen wij deze in het beleid van overheden, bedrijven, het onderwijs, opvanglocaties en andere relevante maatschappelijke organisaties.

5.1 Financiële doelstellingen

Om ons werk te kunnen doen, zijn wij volledig afhankelijk van vrijwillige donaties van mensen, bedrijven en organisaties die ons een warm hart toedragen. Naast de fondsenwerving ontvangen we rendement en winst uit onze beleggingen en dividend. Voor alle financiële doelstellingen geldt dat de markt momenteel grimmig is: we hebben een coronapandemie achter de rug, er is door de oorlog in Oekraïne schaarste waardoor prijzen voor onder andere energie enorm zijn gestegen. We

¹ Onze SWOT is te lezen in de bijlage.



hebben te maken met een hoge inflatie en de koopkracht van de gemiddelde Nederlander neemt af. Desondanks stellen we de volgende doelen op voor de komende jaren:

Doel	2022	2023	2024	2025
Donaties particulieren*	€ 70.000	€ 85.000	€ 100.000	€ 150.000
Honden voor Honden Loop	€ 35.000	€ 45.000	€ 75.000	€ 100.000
Bedrijven	€ 25.000	€ 50.000	€ 75.000	€ 100.000
Organisaties**	€ 170.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000
Levering van diensten	€ 5.000	€ 10.000	€ 20.000	€ 30.000
Financiële baten	€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000
Totaal	€ 505.000	€ 590.000	€ 670.000	€ 780.000

*) In de doelstellingen zijn inkomsten uit nalatenschappen niet meegerekend in de post 'Donaties particulieren'. In de werkelijke opbrengsten zitten deze wel berekend.

**) Organisaties zijn instellingen zonder winststreven, denk aan vermogensfondsen en stichtingen.

5.2. Inhoudelijke doelstellingen

We willen op diverse inhoudelijke terreinen impact hebben op honden en hun omgeving. Om dit concreet te maken, stellen we onszelf onderstaande de komende jaren tot doel:

Opvang

Doel	2022	2023	2024	2025
Opvang oudere en kwetsbare honden	35 honden	40 honden	65 honden	80 honden
Herplaatsing honden*	30 honden	35 honden	60 honden	75 honden
Aantal bezoekers hondenopvangcentrum**	20	200	1.200	5.000
Advies aan andere opvang-instellingen	3	5	10	10
Bereik promotie/voorlichting vanuit educatief centrum**	-	10.000	20.000	50.000

*) Ons streven is alle honden te herplaatsen. In de praktijk is dat voor sommige honden wat lastiger, waardoor we niet tot een 100%-score komen om te herplaatsen. Een klein percentage overlijdt in onze opvang, vanwege de leeftijd en de staat waarin de honden bij ons worden gebracht. Een ander percentage is niet meer geschikt voor uitplaatsing, en blijft bij ons in de opvang.



***) We streven ernaar om ons hondenopvangcentrum in 2024 operationeel te hebben. Tijdens de verbouwing nodigen we eerste bezoekers uit. Dat aantal zal groeien zodra we mensen ook daadwerkelijk fatsoenlijk kunnen ontvangen. Ons doel is om uiteindelijk ongeveer 10.000 bezoekers per jaar te ontvangen.

Een grote wens is om samen met de overheid te komen tot een nieuwe standaard voor de opvang van honden. Op dit moment wordt er weinig voorgeschreven. De enige verplichting vanuit de overheid is dat een hond minimaal 1,1m2 aan leefruimte moet hebben. Over daglicht, warmte of voeding wordt geen woord gerept. Daarom hebben we naast de cijfermatige doelstellingen ook als doel:

- o De KHB stelt op basis van de ervaringen en resultaten in de opvang in Den Ham een richtlijn op voor de minimale eisen van een opvang waarbij het welzijn van de hond voorop staat.
- o De KHB beweegt de overheid in haar standpunt om de minimale standaard voor honden in opvang aan te passen naar deze tijd. Voor het einde van 2025 heeft het ministerie van LNV een positieve intentie uitgesproken om deze standaard te willen wijzigen, ons advies daarin volgend.
- o De KHB overtuigt tenminste 5 andere opvangcentra in het aanpassen van de omstandigheden waarin honden zowel kort- als langdurig worden opgevangen.
- o De KHB is dé plek waar mensen en hulpverleners naartoe gaan voor het afstaan van hun oudere en/of kwetsbare hond.

Binnen de andere inhoudelijke pijlers **Bescherming** en **Kennisbevordering** hebben we als doelstellingen:

- o Hondenbezitters (in spe) hebben meer kennis over de hond, zijn behoeften en het veilig houden van de omgeving.

Bovenstaande moet blijken in de afname van het aantal impulsaankopen van honden, een toename naar de vraag voor informatie op onze website of via de telefoon.

Ook moet dit leiden tot minder incidenten: bijtincidenten, overlast, verwaarlozing, mishandeling en vermissing.

- o De KHB wordt door zowel de overheden als de politiek gezien als serieuze sparringpartner als het gaat om het verbeteren van bestaande wet- en regelgeving en het uit te voeren beleid.

Bovenstaande moet blijken in het aantal informatie-aanvragen of hulpverzoeken dat we als KHB ontvangen van politieke of overheidsinstanties.

- o De KHB is een van de belangrijkste relaties van de politie wanneer er sprake is van oudere honden, kwetsbare honden, verwaarloosde of mishandelde honden.



Bovenstaande meten we aan het aantal aanvragen, informatieverzoeken, hulpvragen vanuit de (dieren)politie.

- o De KHB wordt als kenniscentrum, autoriteit gezien bij het publiek, mensen die met honden werken en opleiders.

Bovenstaande meten we af aan de hoeveelheid informatie-aanvragen en aan het aantal onderzoeken waarbij we betrokken zijn.

5.3. Organisatorische doelstellingen

De ambitieuze plannen vragen ook om een zorgvuldige planning van de organisatie. Daarom hanteren we ook doelstellingen met betrekking tot de groei van de organisatie. De KHB heeft momenteel twee werklocaties. In Den Haag werken medewerkers die zich focussen op administratieve werkzaamheden, fondsenwerving en lobby met de politiek en overheid. In Den Ham zullen we onze eigen hondenopvangcentrum openen. Medewerkers daar focussen zich op de verzorging en begeleiding van oudere en kwetsbare honden, onderzoek en educatie. Vanuit deze locatie zal ook aandacht uitgaan naar voorlichting en fondsenwerving. De medewerkers vormen samen één team en één gezicht naar buiten.

Doel	2022	2023	2024	2025
Totaal aantal fte	5,33 fte	5,33 fte	8,33 fte	9,33 fte

In 2022 hebben we een formatie van 5,33 fte. In de jaren 2022 en 2023 blijft de formatie gelijk. In 2024 zal het hondenopvangcentrum operationeel zijn. Om die reden zal de formatie worden uitgebreid met in totaal 3,0 fte. De kosten voor deze fte-uitbreiding komen in de plaats van de maandelijkse uitgaven die we nu doen voor het opvangen van honden in Dierenzorgcentrum Louterbloemen en Dierentehuis 's-Hertogenbosch. Deze locaties vervallen als we de zorg helemaal in eigen beheer gaan doen. De andere kosten komen door het wegvallen van kosten die we nu inzetten voor de inhuur van adviesbureaus om onze fondsenwerving op te zetten en een eerste netwerk op te creëren. Onze verwachting is dat we dat in 2024 op eigen kracht kunnen uitrollen. In 2025 willen we opnieuw met 1 fte uitbreiden. Naar verwachting is er door de opening van het hondenopvangcentrum meer aandacht en zullen we extra capaciteit nodig hebben om evenementen te faciliteren ter invulling van ons kenniscentrum. Ook willen we dan een eigen onderzoeker aanstellen, zodat we onderzoek naar kennis over honden meer kunnen stimuleren.

Ondersteunende diensten blijven we de komende jaren inhuren. Denk aan taken zoals ICT, HR-advies en financiële administratie.

Gedurende de jaren 2022-2025 willen we ons vrijwilligersbestand verder uitbreiden. Momenteel werken alleen de leden van de Raad van Toezicht en een handjevol vrijwilligers incidenteel voor de KHB, o.a. voor de Honden voor Honden Loop. Dat aantal breiden we uit met een vrijwillige Raad



voor Hondenwelzijn. Met onze wens om meer impact te kunnen maken, zullen we ook meer vrijwilligers aan ons moeten verbinden. Zij zijn onze ambassadeurs en kunnen ons helpen onze footprint te vergroten. Onderstaand een overzicht van de groei van het gewenste aantal vrijwilligers. Let wel: een vrijwilliger staat niet gelijk aan 1 fte. Een vrijwilliger is een persoon die zich minimaal op 1 moment in het jaar zich vrijwillig inzet voor de KHB. Dat kan voor een uur zijn, maar dan kan ook voor 8 uur per week zijn, en alles wat daar tussenin zit.

Doel	2022	2023	2024	2025
Totaal aantal vrijwilligers dat zich minimaal 1 keer (een uur) inzet voor de KHB	30	45	85	110

Regelmatig worden we benaderd voor vrijwilligerswerk. Voor onze werkzaamheden vanuit ons kantoor in Den Haag hebben we nog niet veel mogelijkheden voor vrijwilligers om bij te dragen. Dat wordt anders als we operationeel zijn op onze locatie in Den Ham. Daarom ook een groeiscenario voor het aantal vrijwilligers vanaf 2024.

Voor die tijd zullen we een vrijwilligersbeleid ontwikkelen, zodat we deze enthousiaste ambassadeurs goed kunnen begeleiden en zo lang mogelijk aan ons kunnen verbinden.

6. Beweging voor hondenwelzijn

Om een groeiende financiële stroom op gang te krijgen, zullen we doelgroepen in beweging moeten krijgen voor onze missie. We zullen hen moeten overtuigen dat we in Nederland op een betere of andere manier moeten omgaan met honden, om hen een waardig en respectabel leven te geven, een waarin een hond echt hond kan zijn.

De doelgroepen die we in beweging willen brengen zijn:

- o Hondenhouders
 - o Mensen die thuis een hond hebben.
 - o Mensen die met honden fokken.
 - o Mensen die honden begeleiden, denk aan honden uitlaat services.
 - o Mensen die honden opvangen, denk aan asielen en pensions.
- o Hondenliefhebbers
 - o Mensen die (bewust) geen hond hebben, maar wel van honden houden.
- o Potentiële/toekomstige hondenhouders
 - o Volwassenen.
 - o Kinderen.
- o Professionals in de hondensector
 - o Mensen die werken met en/of voor honden.



- o Beleidsbepalers
 - o Mensen in de (lokale) politiek.
 - o Mensen bij de (lokale) overheid.
- o Handhavers
 - o (Dieren) politie.
 - o Boa's.
- o Dierenwelzijn-ambassadeurs
 - o Organisaties t.b.v. dierenwelzijn.
 - o Melders van misstanden.
 - o Wetenschappers.

Gedurende de beleidsperiode zullen we intern programma's ontwikkelen op het verder in beweging krijgen van deze groepen, zodat we gezamenlijk kunnen werken aan een betere en veiligere leefomgeving voor honden en mensen, alsook een verbetering in het hondenwelzijn.

7. Inhoudelijke keuzes

In deze beleidsperiode willen we als organisatie focus aanbrengen op alle inhoudelijke en relevante onderwerpen die raken aan onze doelstelling. Omdat er nog zoveel in Nederland moet gebeuren om alle honden een waardig en respectabel leven te bieden, zullen we – gezien de omvang van de organisatie, het beschikbare budget en de tijd – keuzes moeten maken. Om die reden willen we ons de komende periode richten op twee inhoudelijke gebieden die aansluiten bij de drie pijlers van de organisatie:

1. Nieuwe standaard voor het opvangen van honden

Binnen deze inhoudelijke context willen we aandacht vragen voor de situatie waarin honden worden opgevangen, voor kortere (dagopvang) en ook voor langere tijd (asiel/pension). De standaard gesteld vanuit de wet- en regelgeving laat te wensen over. De regels daarvoor zijn verouderd en gebaseerd op een situatie waarin men ervan uit ging dat zwerfdieren maar kort een plek nodig hadden, omdat binnen twee weken een nieuw thuis werd gevonden. Omdat het tijdelijk onderbrengen van een hond door het dier als stressvol wordt ervaren, is het belangrijk dat de omgeving niet verder bijdraagt aan het verder verhogen van het stresslevel bij honden. Echter, de huidige praktijk doet dat vaak wel, waardoor honden in opvangsituatie onnodig (veel) worden blootgesteld aan prikkels die zorgen voor een negatieve invloed op hun gezondheid en gedrag. Dat zorgt ervoor dat het lastiger is een nieuw thuis te vinden voor een hond, of voor een moeizamere overgang naar het nieuwe onderkomen. Aan dit punt – specifiek voor honden - wordt door andere dierenwelzijnsorganisaties nog maar weinig aandacht gegeven. De komende jaren willen we hier verbeterstappen in zetten. We willen meer bewustzijn op dit probleem, en een voedingsbodem om dit met verschillende partijen aan te pakken en te verbeteren.



2. Veilige en gezonde leefomgeving van de hond

In het dagelijks leven zien we nog te veel problemen ontstaan tussen honden, mensen en andere dieren die grotendeels voorkomen kunnen worden door betere afspraken, beter beleid en meer kennis over hoe om te gaan met honden. Om een betere en veiligere omgeving voor de hond (en de samenleving) te creëren zullen we de komende jaren ook hierop gaan focussen. Dat betekent dat we bijvoorbeeld aan het werk gaan met:

- Het verkleinen van bijtincidenten door het vergroten van kennis over het gedrag van honden door:
 - (her)Uitgave honden etiquette
 - (her) uitgave signalen herkennen
- Het terugdringen van verwaarlozing en mishandeling van honden door:
 - Voorlichting voorafgaand aan het aanschaffen van een hond, stimuleren van pre-aanschafcursus.
 - Voorlichting over het goed houden van honden.
 - Stimuleren van cursussen/trainingen, ook na een puppy-cursus.
- Het verbeteren van de gezondheid van honden door:
 - Stimuleren betere regels en controle op fokbeleid.
 - Voorlichting over gezonde honden aan nieuwe hondenkopers.
 - Voorlichting over eerste levensfase hond.
 - Stimuleren kennisopbouw over gezondheid van honden.
 - Oprichten fonds voor mensen die kosten dierenarts niet kunnen betalen.
- Veilige en passende uitlaat- en losloopgebieden voor honden.

8. Uitwerking en evaluatie

Het Meerjarenbeleidplan is door de directie vastgesteld op [datum] en door de Raad van Toezicht goedgekeurd op 2 november 2022. Het Meerjarenbeleidplan geeft de kaders voor de ontwikkeling van de meer concrete jaarplannen voor 2023, 2024 en 2025. Jaarlijks evalueert het team van de KHB de werking van het meerjarenbeleidplan, waarna de directie een notitie of memo opstelt ten behoeve van de ontwikkeling van het volgende jaarplan. In dit proces betreft de organisatie belangrijke ontwikkelingen en de inbreng van de Raad voor Hondenwelzijn.

Binnen de jaarplancycclus bewaakt de directie de voortgang van de uitvoering van het jaarplan en beoordeelt deze de bereikte resultaten. De directie vult ieder kwartaal een speciaal ontwikkeld dashboard in. Na ieder kwartaal wordt met het team terug gekeken, geëvalueerd en eventueel bijgestuurd, voor zover de benodigde bijsturing nog niet is ingezet.

Deze kwartaal dashboards worden tevens gedeeld met de Raad van Toezicht, die toezicht zal houden op de voortgang en de uitvoering van dit Meerjarenbeleidsplan en de daaronder liggende jaarplannen.



Bijlagen:

- Meerjarenbegroting 2022-2025
- SWOT Koninklijke Hondenbescherming

BEGROTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN KONINKLIJKE HONDENBESCHERMING 2022-2025



	2020 Werkelijk		2021 Werkelijk		2022 Begroot		2023 Begroot		2024 Begroot		2025 Begroot	
Baten:												
- Baten van particulieren	322.710		280.594		105.000		127.000		175.000		250.000	
- Baten van bedrijven	0		0		25.000		50.000		75.000		100.000	
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	0		0		170.000		200.000		200.000		200.000	
- baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	14.777		5.023		5.000		10.000		20.000		30.000	
- Saldo financiële baten en lasten	159.358		904.773		200.000		200.000		200.000		200.000	
- Opbrengst verkoop Statenlaan	655.256		0		-		0		0		0	
- Kwijtschelding lening Elkie Stichting	-4.992		0		-		0		0		0	
		1.147.109		1.190.390		505.000		587.000		670.000		780.000
Lasten:												
Besteed aan doelstellingen												
- Opvang	-200.157		-180.930		-157.729		-200.000		-220.000		-242.000	
- Bescherming	-47.623		-124.413		-120.225		-125.000		-137.500		-151.250	
- Kennisbevordering	-217.315		-191.300		-116.110		-150.000		-160.000		-170.000	
		-465.095		-496.643		-394.064		-475.000		-517.500		-563.250
- Wervingskosten	-31.138		-158.643		-208.800		-200.000		-220.000		-242.000	
- Kosten van beleggingen	-50.403		-52.610		-52.000		-55.000		-56.650		-58.350	
		-81.541		-211.253		-260.800		-255.000		-276.650		-300.350
- Kosten beheer en administratie		-166.970		-154.543		-195.380		-220.000		-242.000		-266.200
Resultaat		433.503		327.951		-345.243		-363.000		-366.150		-349.800

N.B.:

- In deze Meerjarenbegroting 2022-2025 hebben we gerekend met een inflatiecorrectie en kostenstijging van 10%.
- In de begroting baten van Particulieren zijn nalatenschappen niet meegenomen. Deze zijn wel meegerekend in de werkelijke baten van Particulieren.
- In deze begroting zit de exploitatie van ons nieuwe Hondenopvangcentrum verwerkt in de doelstellingen Opvang, Bescherming en Kennisbevordering. De kosten die we nu maken voor het opvangen van honden in Dierenzorgcentrum Louterbloemen en Dierentehuis 's-Hertogenbosch zullen bij het openen van ons eigen centrum komen te vervallen. Het beheer van de gebouwen en de administratiekosten zitten verwerkt in de post "Kosten beheer en administratie".

Bijlage: MJBП 2022-2025 **SWOT-analyse Koninklijke Hondenbescherming 2022**

Sterkte • Toonaangevende partij met 110 jaar aan opgebouwde kennis. • Duidelijke “grootse” naam. • Enige charitatieve organisatie in NL volledig gericht op de hond. • Internationaal (universitair) breed netwerk voor kennis over hondenwelzijn. • Gericht op zowel dier als houder en omgeving, met brede maatschappelijke impact. • Landelijk bereik. • Zeer betrokken medewerkers, met veel dienstjaren. • Korte lijnen, organisatie kan snel schakelen en is erg wendbaar. • Betrouwbare partner voor onderwijsinstututen, politie en hondenscholen. • Sparringpartner ministerie LNV en lokale overheden. • Solide financiële basis door zorgvuldig beleggingsbeleid van vermogen en nalatenschappen. • Al 25 jaar uniek in het opvangen van oudere, kwetsbare honden in seniorenhuis. • Media weten ons steeds beter te vinden.	Zwakte • Naamsbekendheid organisatie is erg laag. • Verwarring met Dierenbescherming. • Onvoldoende duidelijk voor publiek wat organisatie allemaal doet. • Organisatie is relatief klein, essentieel om duidelijke keuzes te maken. • Tot 2021 weinig geïnvesteerd in vernieuwing. • Tot 2021 nauwelijks ervaring met fondsenwerving. • Communicatievorm niet goed ontwikkeld en daardoor nog niet sterk genoeg. Een beeldbank met emotie dragende beelden is nog in opbouw. • Data in NL rondom honden bestaat niet, dus effecten hulpverlening is moeilijk meten ten opzichte van totaal. • Nog geen eigen opvangcentrum, een go-to plek waar we onze expertise kunnen laten zien.
Kans • Laagdrempeliger worden, uitbreiden voorlichting naar meer doelgroepen voor grotere impact. • Door groei hondenpopulatie (door corona) grotere potentiële groep donateurs. • Veel fondsenwervend potentieel, omdat er nog nauwelijks kanalen zijn benut. • Groei hondenpopulatie betekent grotere (politieke, maatschappelijke) relevantie van KHB voor veilige leefomgeving waarin hond en mens op goede manier samen kunnen leven. • Door eigen honden(opvang)centrum kunnen mensen letterlijk altijd binnen komen lopen voor hulp en vragen. • Hét kenniscentrum voor hondenliefhebbers en hondenhouders. • Ons eigen innovatieve hondenopvangcentrum, koploper binnen Europa. • Toonaangevende organisatie in hoe je het beste honden kunt opvangen en begeleiden. • Onze visie op hondenopvang landelijk en Europees uitrollen. • Wetenschappers ruimte bieden om in ons centrum onderzoek te doen en samen te werken. • Een grote(re) rol spelen in het vergaren van data onder andere door onderzoek; • Een grote(re) rol spelen in de professionalisering van de hondensector.	Bedreiging • Koopkrachtverlies, waardoor mensen weinig ruimte hebben om een goed doel te steunen. • Andere dierenwelzijnsorganisaties met sterkere naamsbekendheid en marktpositie claimen honden-expert-status. • Aanhoudende economische crisis, waardoor prijzen voor de bouw en energie enorm stijgen. • Vertraging bouw hondenopvangcentrum. • Tegenvallende beursresultaten, waardoor eigen vermogen minder waard wordt. • Krapte arbeidsmarkt, waardoor het lastig is om hooggekwalificeerd personeel te vinden. • Tegenvallende fondsenwervingsresultaten, waardoor de exploitatie van hondenopvangcentrum in gevaar komt en we moeten inboeten in de kwaliteit.