

Concept Beleidsplan 2023 – 2027

Versie: 3

Datum: 2 maart 2023

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	4
1.1	Achtergrond	4
1.2	Visie en doelen Heimans en Thijssse Stichting	4
1.3	Huidige activiteiten	5
1.4	Organisatorische informatie.....	5
1.5	Opzet beleidsplan	6
2	Donateurs	7
2.1	Huidige bestand.....	7
2.2	Naar meer donateurs.....	8
3	Symposia	9
4	Heimans en Thijssse Prijs.....	11
5	Bibliotheek	12
5.1	Huidige bibliotheek.....	12
5.2	Toekomst bibliotheek	13
6	Archief.....	14
6.1	Huidige archief en documentatie	14
6.1.1	Geïntervieweerde archieven	14
6.1.2	Video en audiofragmenten	14
6.1.3	Overige collecties en documentatie	14
6.2	Doelstelling archief.....	15
6.3	Benodigde activiteiten	15
6.3.1	Aannamebeleid nieuwe archieven en collecties.....	15
6.3.2	Actief verwerven van archieven	15
6.3.3	Uitplaatsing van delen van het archief bij archiefinstellingen	16
6.3.4	Hulp bij bewerken archieven en maken plaatsingslijst	16
6.3.5	Digitalisering van archieven en betere vindbaarheid	16
6.3.6	Vrijwilligers werven en begeleiden	16
6.3.7	Onderzoek en gebruik archieven stimuleren	16
6.4	Heimans Diorama	17
7	Communicatieactiviteiten.....	18
7.1	Website.....	18
7.1.1	Huidige bezoekers website.....	18
7.1.2	Plannen voor beheer en ontwikkelen/vernieuwen van website	19
7.2	Redactionele stukken.....	20
7.3	Boeken en films.....	20

7.4	Nieuwsbrief.....	20
7.5	Sociale media.....	21
7.5.1	Plaatsen van eigen content	21
7.5.2	Vergroten van aantal volgers	21
7.5.3	Volgen van personen en organisaties.....	21
7.6	Media-aandacht genereren	21
7.7	Nature Today	21

1 Inleiding

1.1 Achtergrond

Eli Heimans (1861-1914) en Jac. P. Thijsse (1865-1945) zijn van grote betekenis geweest voor de natuur in Nederland. Zij behoorden onder andere tot de oprichters van de Vereniging tot Behoud van Natuurmonumenten en de Nederlandse Natuurhistorische Vereniging (de huidige KNNV Vereniging voor Veldbiologie). Het grote publiek kent Jac. P. Thijsse van de vele Verkade-albums. Heimans en Thijsse waren in staat de natuur te populariseren en het belang van natuur voor het voetlicht te brengen bij jong en oud. Hun idealen hebben inmiddels een brede maatschappelijke basis gekregen.

Er gaat veel kracht en inspiratie uit van de vele natuurbeschermers en natuuronderzoekers die Nederland heeft gekend. Nederland beschikt momenteel, in tegenstelling tot ruim honderd jaar geleden, gelukkig over een groot sociaal natuurnetwerk. Miljoenen mensen zijn lid van natuurorganisaties. Meer dan honderdduizend mensen melden natuurwaarnemingen en er zijn tientallen organisaties die zich inzetten voor natuur. Het sociale natuurnetwerk in Nederland is misschien wel dichter dan waar ook ter wereld. Desondanks gaat het toch erg slecht met de natuur. Het lukt duidelijk niet om de vele en complexe bedreigingen waar de natuur aan wordt blootgesteld, zoals klimaatverandering, stikstof, bestrijdingsmiddelen, verstoring, verdroging, etc., voldoende het hoofd te bieden. Het tegengaan van nog verdere achteruitgang lijkt, ondanks de enorme inspanning van vele mensen en organisaties, het hoogst haalbare. Daar kunnen en mogen we geen genoegen mee nemen. Er is meer nodig om het tij te keren.

1.2 Visie en doelen Heimans en Thijsse Stichting

De Heimans en Thijsse Stichting stimuleert de belangstelling voor de natuurbescherming. Er is sinds het begin van de 20e eeuw veel werk verzet op het gebied van de ontwikkeling van de natuurbeleving, de natuurstudie, het natuurbehoud en de natuureducatie. De stichting helpt dit waardevolle culturele erfgoed te behouden en toegankelijk te maken en bij te dragen aan het maatschappelijk draagvlak voor natuurbehoud.

Natuur beter behouden en versterken door verbindingen te creëren en versterken tussen allerlei mensen en organisaties die geïnteresseerd zijn in natuur. Verbindingen tussen jong en oud, tussen mensen uit het verleden en het heden en tussen mensen binnen en buiten de natuurwereld. Dat is de bijdrage die de stichting kan leveren en dat is tevens de visie van de Heimans en Thijsse Stichting.

In de archieven van de Heimans en Thijsse Stichting maar ook in de hoofden van de vele huidige biologen en natuurliefhebbers zit nog veel waardevolle kennis, gedachten, ideeën, beelden, verwondering, lessen en inspiratie die we in kunnen zetten om het maatschappelijk debat en natuureducatie en daarmee het huidige sociale natuurnetwerk te verrijken, inspireren met behoud en versterking van natuur tot gevolg.

Om deze visie te realiseren richt de Heimans en Thijsse stichting zich op de volgende doelen:

1. *Historische ontwikkelingen rondom natuur documenteren en analyseren.*

De stichting wil de nalatenschap van Eli Heimans en Jac. P. Thijsse en andere voormannen van de Nederlandse natuurbescherming veiligstellen en bewaren zodat zij toegankelijk is voor raadpleging en wetenschappelijk onderzoek. Kennis uit het verleden geeft inzicht in de actuele situatie rondom natuur en biedt ons in combinatie met de nieuwe kennis die continu beschikbaar komt de oplossingen voor de uitdagingen waar we nu voor staan om natuur te versterken.

2. *Maatschappelijk debat over natuur stimuleren.*

Debat betekent interactie tussen mensen. Het debat leidt tot nieuwe verbindingen tussen mensen, het maakt duidelijk hoe goed de verbindingen zijn en waar er verschil van mening bestaat en waar kennis aanwezig is of juist ontbreekt.

3. *Natuureducatie stimuleren.*

De stichting draagt het gedachtegoed van de grote natuurbeschermers uit en versterkt daarmee

de liefde voor de natuur en het maatschappelijke draagvlak voor natuurbehoud. Kennis over natuur (wat het is, hoe het werkt, wat het belang is en hoe je het beheert of versterkt), is een belangrijke basis voor draagvlak voor natuur.

1.3 Huidige activiteiten

De Heimans en Thijssse Stichting beheert een uitgebreide bibliotheek met ruim 16 duizend natuurboeken. Ze staan bijeen in het Hugo de Vries Centrum aan de Plantage Middenlaan 2c in Amsterdam. De stichting beheert daarnaast een indrukwekkend archief met unieke persoonlijke documenten, films en voorwerpen van vele biologen en natuurbeschermers die een vooraanstaande rol in de natuurbescherming en het natuurbeheer hebben gespeeld. Verder zijn vrijwel alle edities van alle tijdschriften (379) op het gebied van veldbiologie, natuurbescherming en natuureducatie aanwezig. De stichting publiceert regelmatig boekjes over de pioniers van de Nederlandse natuurbescherming.

Het stimuleren van maatschappelijk debat en natuureducatie vindt onder meer plaats door elk jaar een symposium te organiseren over prikkelende natuurthema's. Tot slot wordt eens in de twee jaar de Heimans en Thijssse Prijs toegekend aan een persoon of organisatie die een belangrijke bijdrage heeft geleverd in de geest van Eli Heimans en Jac. P. Thijssse.

1.4 Organisatorische informatie

Bestuur

- De heer A.J.H. van Vliet (lid dagelijks bestuur, Voorzitter)
- De heer H. van Dam (lid dagelijks bestuur, Penningmeester)
- Mevrouw H. van Oene (lid dagelijks bestuur, Secretaris) *
- Mevrouw M. van Aalst (lid dagelijks bestuur)
- Mevrouw J. Both (lid dagelijks bestuur) *
- De heer A.M.M. van Haperen (lid dagelijks bestuur)
- De heer B.F. van Tooren (lid dagelijks bestuur)
- Mevrouw G. Arts (lid algemeen bestuur)
- Mevrouw W. de Bie (lid algemeen bestuur)
- Mevrouw S. van Dockum (lid algemeen bestuur)
- De heer H. van der Hagen (lid algemeen bestuur)
- De heer S. Wijnands (lid algemeen bestuur)

Bovengenoemde samenstelling zal tijdens de jaarvergadering op 18 maart 2023 veranderen. De mensen met een * achter hun naam zullen uit het bestuur treden.

Beloning

Onkostenvergoeding bestuur: Ja

Ontvangt (een deel van) het bestuur vacatiegeld: Nee

Toelichting vergoeding bestuur: Bestuursleden ontvangen alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Beloningsbeleid medewerkers: Sinds september 2013 heeft de Stichting geen medewerkers meer.

Postadres

Heimans en Thijssse Stichting
Postbus 20123
1000 HC Amsterdam

Secretariaat en documentatiecentrum

Hugo de Vries Centrum
Plantage Middenlaan 2c
1018 DD Amsterdam
info@heimansenthijsssestichting.nl

IBAN: NL05TRIO0320096262.
RSIN / fiscaal nummer: 802963158
ANBI-status: Ja & Cultuur

1.5 Opzet beleidsplan

In dit beleidsplan beschrijven we voor de kernactiviteiten kort de stand van zaken en de stappen die we willen nemen in de komende vijf jaar. Sectie 2 zoomt in op de donateurs. De donateurs zijn een belangrijke basis voor de inkomsten van de Heimans en Thijsse Stichting. Sectie 2.2 bespreekt de jaarlijkse symposia. Dat is de activiteit waarbij we momenteel de meeste contacten tussen mensen realiseren en Sectie 4 gaat in op de Heimans en Thijsse Prijs. In Sectie 5 en Sectie 6 komen respectievelijk de bibliotheek en het archief aan bod. Zij vormen de verbinding met het rijke verleden van de Nederlandse natuurbescherming, -beheer en -educatie. In Sectie 7 presenteren we een communicatieplan waarbij de belangrijkste communicatieactiviteiten en -kanalen besproken worden.

2 Donateurs

2.1 Huidige bestand

De Heimans en Thijssse Stichting heeft donateurs. Zij vormen de basis van het netwerk van de Stichting en een belangrijke bron van inkomsten. Zowel particulieren als organisaties kunnen donateur zijn. Op 31 december 2022 waren er 298 (15 organisaties, 283 particulieren) (Tabel 1). De totale inkomsten vanuit de donateurs is zo'n 8200 Euro per jaar. Al deze instanties en personen worden regelmatig op de hoogte gehouden van onze activiteiten, door middel van de Nieuwsbrief. Naast de inkomsten van donateurs geeft Natuurmonumenten al jarenlang een gift van 5000 Euro per jaar.

De meeste donateurs zijn dat al zeer lang, vaak meer dan 25 jaar. Tabel 3 geeft een overzicht van het aantal afmeldingen in de laatste jaren. Jaarlijks zijn er gemiddeld 19 afmeldingen, de meeste door overlijden of hoge leeftijd. Sinds 2011 melde zich jaarlijks 8 nieuwe donateurs aan (Tabel 1). In een oude lijst wordt vermeld dat het aantal donateurs van 1995 tot 2000 toenam van 484 tot 643. Toen werden jaarlijks tussen 26 en 57 nieuwe donateurs ingeschreven. De afgelopen jaren was er jaarlijks een afname in het aantal donateurs. In 2021 en 2022 is er voor het eerst in lange tijd weer een stabilisatie.

Tabel 1: Aantal donateurs per 1 maart 2022, uitgesplitst naar jaar van aanmelding

Donateur sinds	Organisatie Betalend	Particulier Betalend	Organisatie Gratis	Particulier Gratis	Totaal
niet bekend		3	2		5
1900-1995	9	79	30		118
1996-2000	3	38	1		42
2001-2005		41	2	1	44
2006-2010	1	26			27
2011-2015		39	2	1	42
2016-2020	1	49			50
2021-2022		12			12
Totaal	14	287	37	2	340

*pas sinds 1995 wordt het jaar van eerste registratie vermeld

Tabel 2: Geboortejahr van sinds 2013 aangemelde nieuwe donateurs

Periode	Aantal
1925-1950	23
1951-1960	28
1961-1970	6
1971-1980	4
1981-1990	1
Totaal	62

Tabel 3: Duur donateurschap van afmeldingen sinds 2014

jaar	≥20	15-19	10-15	5-9	0-4	Totaal
2014		3	3			6
2015	11	4	2	1	3	21
2016	15	3	2			20
2017	10	1	1			12
2018	11	2	5	10	1	29
2019	10		1	3	2	16
2020	6	3	4	1	2	16
2021	8	2		2	1	13
Totaal	71	18	18	17	9	133

2.2 Naar meer donateurs

De doelen van de Heimans en Thijssse Stichting kunnen beter gerealiseerd worden als er meer donateurs zijn. Meer donateurs betekent een groter netwerk, meer uitwisseling van kennis en informatie en meer inkomsten. We streven er naar om het aantal betalende donateurs in de komende 5 jaar te verdubbelen. Zowel het aantal institutionele als particuliere donateurs. Het zou daarbij mooi zijn als er een grotere leeftijdsvariatie ontstaat maar dat is niet een streven op zich.

De toename van het aantal donateurs willen we vooral realiseren door de communicatie uit te breiden. In Sectie 7 staan diverse communicatie-activiteiten uitgewerkt waarbij een belangrijke focus ligt op de content marketing. Dit houdt in dat we de rijkdom aan informatie die de stichting in bezit heeft actiever onder de aandacht gebracht zal worden. De aanname is dat de naamsbekendheid van de Heimans en Thijssse Stichting daarmee sterk vergroot kan worden. Door meer zichtbaar te worden zal naast de verwachte werving het ook makkelijker zijn om donateurs verbonden te houden aan de Heimans en Thijssse Stichting.

Voor een aantal activiteiten zoals die met betrekking tot het archief en de bibliotheek, maar ook de communicatie, is er behoefte aan meer vrijwilligers. We willen donateurs betrekken bij de diverse vrijwilligersactiviteiten. Dit doen we door laagdrempelige vrijwilligersactiviteiten te organiseren waarvoor we de donateurs actief voor zullen uitnodigen.

Om de communicatie zo effectief mogelijk te laten zijn gaan we beter in beeld proberen te krijgen wat de huidige en potentiële donateurs interessant vinden van de Heimans en Thijssse Stichting en wat ze van de stichting verwachten. Dit doen we onder andere door een enquête uit te zetten, door gesprekken te voeren en door de reacties op de nieuwe communicatie-activiteiten te analyseren.

3 Symposia

De Heimans en Thijssse Stichting organiseert elk jaar een symposium over een actueel onderwerp op het gebied van natuurbeheer en -bescherming. Het thema wordt vanuit verschillende perspectieven belicht door prominente sprekers uit onder meer de natuurbeschermingsbeweging, wetenschap en politiek. Hierbij is voldoende gelegenheid voor onderling debat en bijdragen van het publiek. Daarnaast staat er jaarlijks een luchtiger, bijvoorbeeld muzikaal, onderdeel op het programma en wordt afgesloten met een feestelijke borrel.

De symposia zijn voor de Heimans en Thijssse Stichting belangrijke activiteiten die het maatschappelijke debat over natuur stimuleren. Daarnaast zorgen de symposia voor het versterken van het contactennetwerk en dragen ze bij aan de naamsbekendheid en zichtbaarheid van de stichting. Tenslotte zijn de symposia een mooie gelegenheid voor de uitreiking van de Heimans en Thijssse Prijs (zie Sectie 4).



Figuur 1: Symposium 'Kans of paard van Troje' op 6 november 2021 in Wageningen (Foto: Meyltje van Aalst)

Vanwege het succes van de eerdere symposia streven we er ook de komende jaren naar om jaarlijks een symposium te organiseren. Aandachtspunten bij de organisatie van toekomstige symposia zijn:

- Realiseren van voldoende aansluiting van het thema bij de belevingswereld en interesses van onze donateurs. Dit kunnen we realiseren door onze donateurs en eventueel volgers op sociale media te vragen hun voorkeuren aan te laten geven. Voldoende aansluiting is belangrijk om onze community betrokken te houden. We streven er overigens niet naar dat de onderwerpen altijd iedereen aan moet spreken. Symposia zijn namelijk ook een interessante manier om nieuwe groepen met de Heimans en Thijssse Stichting in contact te laten treden en mogelijk nieuwe donateurs aan te trekken.
- Vorm en locatie van de symposia. Tot nu toe zijn de symposia altijd fysiek geweest. Door de coronasituatie kon de bijeenkomst in 2020 echter niet doorgaan. In 2021 heeft het symposium net wel plaats kunnen vinden. Er werd rekening gehouden met de optie om de bijeenkomst digitaal te houden. Dat bleek uiteindelijk niet nodig te zijn. Voor de komende jaren is het nog afwachten hoe de coronasituatie zich zal ontwikkelen. We zullen er rekening mee moeten houden dat symposia eventueel online of in hybride vorm georganiseerd zullen moeten worden. Het aantal deelnemers kan bij een online symposium of een hybride vorm wel veel groter zijn dan met enkele een fysieke opzet. Met een online component wordt het opnemen en verder verspreiden van de bijdragen makkelijker. Het is interessant om de mogelijkheden van in ieder geval een hybride opzet te verkennen. Het vraagt namelijk wel specifieke vaardigheden en deels een andere uitwerking van het programma en het stelt andere eisen aan de locatie waar het symposium plaats vindt.

- Activiteiten / onderwerpen die de andere activiteiten van de Heimans en Thijssen Stichting kunnen ondersteunen. Nu zijn de inhoudelijke onderdelen van symposia, met uitzondering van de uitreiking van de Heimans en Thijssen Prijs volledig gericht op het gekozen thema. De symposia bieden ook de mogelijkheid om nadrukkelijker aandacht te vragen voor het archief en de bibliotheek, door bijvoorbeeld voor het thema dat centraal staat interessante publicaties of documenten voor het voetlicht te brengen. Ook de werving van vrijwilligers voor specifieke activiteiten zou meer aandacht kunnen krijgen.
- Versterken netwerk. De bijeenkomst zelf speelt uiteraard een belangrijke rol in het versterken van het netwerk door de vele toevallige ontmoetingen die plaatsvinden en via de kennisverspreiding door middel van de presentaties. We zouden de symposia nog meer kunnen gebruiken voor het versterken van ons netwerk door voorafgaand aan de bijeenkomst en na afloop online meer aandacht voor het thema en de bijbehorende discussies te creëren door middel van enquêtes of het stimuleren van online discussies.
- Symposia als bron van inkomsten. Tot nu toe is het streven om de symposia budgetneutraal te organiseren. We gaan verkennen of er mogelijkheden zijn om extra inkomsten te genereren voor activiteiten voor het thema dat centraal staat. Een crowdfundingopzet zou hier geschikt voor kunnen zijn.

4 Heimans en Thijssse Prijs

De Heimans en Thijssse Stichting kent periodiek, meestal eens in de twee jaar, de Heimans en Thijssse Prijs toe aan personen, groepen van personen of organisaties die activiteiten ontwikkelen die gericht zijn op het wekken van belangstelling voor de natuur, natuurstudie, natuurbehoud of natuureducatie. Deze prijs is een erkenning van het werk van degenen die een bijdrage aan de samenleving hebben geleverd in de geest van Eli Heimans en Jac. P. Thijssse. Dat kan vanuit verschillende maatschappelijke invalshoeken (sociaal, economisch, kunstzinnig, cultureel, spiritueel, wetenschappelijk). De [historie van de prijs](#) evenals de [laureaten](#) en het [reglement](#) staan op de website van de Heimans en Thijssse Stichting. De laureaten ontvangen de Bronzen Spreeuw, een ontwerp van Tonneke Iwema-van Harten, uit Nieuwkoop.



Figuur 2: Laureaten van de Heimans en Thijssse Prijs in 2021. Van links naar rechts Ton Lenders, Johan Vollenbroek en Martin Melchers (Foto: Meyltje van Aalst)

De prijs is een mooie gelegenheid om de doelen van de Stichting te realiseren. Het zet mensen die een belangrijke rol spelen of in het verleden hebben gespeeld in de spotlight. We geven daarmee aan dat inzet voor natuur belangrijk is en gewaardeerd wordt. Op die manier stimuleren we mensen om een bijdrage te leveren aan het maatschappelijk debat en/of natuureducatie. Daarnaast is het uitreiken van de prijs een mooie mogelijkheid om de Heimans en Thijssse Stichting voor het voetlicht te brengen.

De komende jaren ondernemen we de onderstaande activiteiten om de Heimans en Thijssse Prijs meer impact te laten hebben.

Informatie over laureaten op website uitbreiden

Naast het overzicht met laureaten is er een pagina met meer informatie over de laureaten. Deze informatie is in 2021 uitgebreid. Het streven is om de informatie verder te verrijken en beeld toe te voegen. Dan wordt nog duidelijker wie de prijswinnaars waren en kunnen ze nog inspirerender zijn. Deze teksten, of delen daarvan, kunnen we ook gebruiken voor de diverse communicatieactiviteiten door het jaar heen.

Ambassadeurschap laureaten

Nu is er geen actief contact met de nog in leven zijnde laureaten. In potentie kunnen deze mensen / organisaties een ambassadeursfunctie vervullen voor de Heimans en Thijssse stichting en voor de doelen die de Stichting wil bereiken. We zullen in eerste instantie nader moeten uitwerken welke rollen de ambassadeurs zouden kunnen spelen. Daarnaast zullen we met de betreffende personen en organisaties in gesprek moeten gaan om te bekijken of ze interesse hebben om een of meerdere rollen op te pakken. Het streven is om medio 2023 de verkenning uitgevoerd te hebben en een strategie uitgewerkt te hebben.

5 Bibliotheek

5.1 Huidige bibliotheek

De bibliotheek van de Heimans en Thijssse Stichting telt rond de 19 duizend boeken en andere publicaties, waaronder vele klassieke uitgaven op het gebied van de veldbiologie, natuurbescherming en natuureducatie. De bibliotheek is zo'n 30 jaar geleden opgezet, oorspronkelijk vooral voor onderwijsdoeleinden. Uit de statuten: , voor *"het vastleggen en toegankelijk maken van bronnen en publicaties over de geschiedenis en wezen van natuurbeleving, natuurbescherming en natuurbeschermingseducatie, i.h.b. die van Heimans, Thijssse, hun tijdgenoten en geestverwanten."* (statuten april 1977 en oktober 1993).

De boeken staan nu allemaal in het Hugo de Vries centrum, grotendeels beschreven met eigen trefwoorden, zonder gebruik te maken van een bestaande thesaurus. In de kelder staan nog in te schrijven boeken en rapporten. Ook de tijdschriften staan in de kelder.

De opvattingen over de doelstellingen voor de bibliotheek lopen sterk uiteen. De huidige werkwijze in de bibliotheek volgt de zeer brede opvatting dat het gaat om documenten, boeken, rapporten en nota's over de relatie tussen mens en natuur en hoe die relatie zich vanaf 1600 tot nu van kruidenboeken tot klimaatproblematiek ontwikkeld heeft. Niet alleen in Nederland maar de hele wereld. Wel kritisch kijken. Alleen opnemen in de collectie als er iets nieuws wordt gepresenteerd in de publicatie. Niet alleen in het Nederlands maar alle talen zijn mogelijk. Om niet Nederlandse boeken op te nemen moet een goed argument aanwezig zijn.

De andere en veel meer limitatieve visie op de collectie is dat deze zich moet richten op de vier thema's natuurbeleving, natuurkennis, natuureducatie en natuurbescherming, vanaf het begin van de opkomst van deze thema's in Nederland. Natuurbescherming zou daarbij centraal moeten staan. De huidige verdeling van de documenten is naar schatting: natuurbeleving 30%, natuurkennis 40%, 20% natuureducatie en 10% historische natuurbeschermingsliteratuur.



Figuur 3: De bibliotheek van de Heimans en Thijssse Stichting in het Hugo de Vries Centrum (Foto: Arnold van Vliet)

5.2 Toekomst bibliotheek

In 2022 heeft Wanne de Bie een advies geschreven over de toekomst van de bibliotheek. Ze heeft, mede op basis van gesprekken met vrijwilligers en bestuursleden, een analyse gemaakt van de huidige stand van zaken. Op basis daarvan heeft ze een advies gegeven en acties gedefinieerd op de thema's: Vrijwilligers en bestuur, Collectieprofiel, Open opstelling, Catalogus en ontsluiting, Ruimtes en werkplekken, Hardware en de Uitvoeringsfase. Het advies maakt duidelijk dat de stichting voor een grote uitdaging staat waar veel werk voor verzet moet worden over een lange tijdsperiode. Als een belangrijke eerste stap wordt het opstellen van een Collectieprofiel gezien. Begin 2023 is er een bijeenkomst geweest van vrijwilligers en diverse bestuursleden naar aanleiding van het advies. Mede op basis van dit advies heeft Wanne een eerste versie van een Collectieprofiel opgesteld. We streven er naar om in de loop van 2023 dit Collectieprofiel vast te stellen en op basis daarvan de vervolgstappen te definiëren.

6 Archief

6.1 Huidige archief en documentatie

Het archief van de Heimans en Thijssen Stichting omvat unieke persoonlijke documenten en voorwerpen van vele biologen en natuurbeschermers die een vooraanstaande rol in de natuurbescherming en het natuurbeheer hebben gespeeld. De collectie wordt nog steeds uitgebreid en vormt een waardevolle bron voor de studie naar de geschiedenis van de natuurbescherming in Nederland.

6.1.1 Geïnterpreteerde archieven

Nadat het beheer van de archiefcollectie van de Heimans en Thijssen Stichting in 2015 werd overgedragen aan de afdeling Bijzondere Collecties van de Universiteit van Amsterdam, zijn enkele belangrijke archiefbestanden geïnterpreteerd. Het archief is grotendeels uitgeplaatst naar diverse archiefinstellingen, met name naar de collectie van het AllardPierson (voorheen Bijzondere Collecties van de UBA), met eerdere substantiële uitplaatsingen naar het Noord-Hollands Archief, het Nederlands Fotomuseum, het Museon en de Stichting voor Beeld en Geluid te Hilversum. Het HTS-archief in de UBA is digitaal via de AllardPierson-catalogus en de HTS-website digitaal doorzoekbaar en raadpleegbaar op de onderzoekzaal van de Bijzondere Collecties / AllardPierson op de Oude Turfmarkt in Amsterdam. Het archief zelf is ondergebracht in het IWO-boekendepot van de UBA achter het AMC in Amsterdam-Zuidoost. Een klein deel van het schriftelijk en van het beeld-archief is nog in het Hugo de Vries Centrum. Van dit deel van de documentatiecollectie (ca. 25 meter) is meer dan de helft beschreven en via onze website toegankelijk. De rest dient nog nader digitaal doorzoekbaar gemaakt te worden.

Een groot deel van onze glasfotocollectie bevindt zich in het Nederlands Fotomuseum te Rotterdam, en uitgeplaatste films bevinden zich in het Museon in Den Haag en Beeld en Geluid te Hilversum. De digitale ontsluiting en beschrijving van dit materiaal door deze instellingen wisselt in kwaliteit, is onvolledig en laat dus te wensen over. Op de [archiefpagina](#) van onze website zijn de links te vinden naar de beschikbare inventarissen en plaatsingslijsten.



Figuur 4: Archief in de kelder van het Hugo de Vries Centrum (Foto: Arnold van Vliet)

6.1.2 Video en audiofragmenten

Onze beeldarchivaris Ruud Vlek en autodidactisch filmrestaurator Hetty Litjens blijven in hoog tempo oude filmbeelden bewerken voor online publicatie. De afgelopen jaren hebben zij een schat aan filmfragmenten ontsloten, door deze te restaureren/bewerken en in de meeste gevallen tevens van toelichting en aanvullend (beeld)materiaal te voorzien. De meeste films zijn te vinden op onze website, onder het kopje '[Video- en audiofragmenten](#)' (onder het hoofdmenu item 'Collectie').

6.1.3 Overige collecties en documentatie

Naast de volledig geïnterpreteerde archieven van de eigen organisatie en enkele prominente natuurbeschermers, herbergt de collectie van de Heimans en Thijssen Stichting legaten van vele andere natuuronderzoekers en -beschermers. Deze bestanden bevatten een grote variëteit aan natuurdagboeken, foto's, tekeningen en ander archief- en documentatiemateriaal, en vormen hiermee

een rijke bron van informatie over vroegere natuurstudie en veldwaarnemingen. Dit deel van de collectie is nog niet optimaal ontsloten, maar er is wel een plaatsingslijst beschikbaar die een globaal overzicht geeft van de inhoud. Evenals de geïnventariseerde archieven is dit materiaal op aanvraag te raadplegen.

Naast deze al dan niet bewerkte archieven beschikt de Heimans en Thijssse Stichting tevens over een aparte documentatiecollectie, die bestaat uit krantenknipsels en andersoortige publicaties van en over Heimans, Thijssse en andere natuurbeschermers. Dit materiaal wordt bewaard in het depot van het Hugo de Vries Centrum en kan elke vrijdag worden ingezien in de bibliotheek van de Heimans en Thijssse Stichting. Ook van de documentatie is een plaatsingslijst beschikbaar. Zolang de ontsluiting van de collectie nog in gang is, wordt dit overzicht met enige regelmaat geactualiseerd.

6.2 Doelstelling archief

Over 15 jaar zou het archief gezien moeten worden als een uitgebreid kennis- en inspiratiecentrum over de thema's natuurbeleving, natuurkennis, natuureducatie en natuurbescherming. Het archief is dan goed opgeslagen bij archiefinstellingen en goed digitaal toegankelijk en de bewaaromstandigheden in het Hugo de Vries Centrum zijn verbeterd. Wij hebben daarbij het overzicht en bevorderen gebruik door wie maar wil. Het archief wordt dan veelvuldig gebruikt voor onderzoek. Het onderzoek kan zich zowel richten op personen, de genoemde thema's maar ook op moderne onderwerpen zoals biodiversiteit en natuur in de stad.

We verwachten dat, mede door de actievere communicatie, de toename van naamsbekendheid en van het aantal donateurs, het aanbod van nieuwe archieven en collecties sterk zal toenemen in de komende 15 jaar. Om tot een goede besluitvorming te komen over het al dan niet aannemen van deze archieven en collecties of het aanbieden van hulp bij het geplaatst krijgen bij andere archiefbeherende instellingen moet een beleid ontwikkeld worden (zie Sectie 6.3.1).

6.3 Benodigde activiteiten

6.3.1 Aannamebeleid nieuwe archieven en collecties

Er is momenteel geen aannamebeleid voor nieuwe archieven en collecties. In 2021 is een concept 'Behandelplan nieuwe archieven Heimans en Thijssse Stichting' opgesteld waarin een stappenplan dat doorlopen kan worden bij de aanbod van nieuw materiaal wordt voorgesteld. Er worden daarin drie stappen onderscheiden:

- 1) Uitvoeren van een schouw aan de hand van criteria;
- 2) Ondersteuning aanbieder;
- 3) Registratie op de HTS website.

Het concept behandelplan leidde tot discussie omdat de indruk gewekt werd dat opname van nieuwe archieven niet meer zou kunnen. Dat is echter niet de intentie geweest. In 2023 willen we met het bestuur en de direct betrokken vrijwilligers de benodigde stappen nader bespreken en concretiseren. Daarin komt uiteraard de inhoudelijke focus van het archief aan de orde. Hiervoor werken we de lijst van schouwcriteria uit. De huidige lijst van criteria doet nog geen uitspraak over de inhoudelijke focus. Discussies daarover worden afgestemd met de discussies die over de inhoudelijke focus van de bibliotheek gevoerd worden.

6.3.2 Actief verwerven van archieven

Zodra we een duidelijkere vaststelling hebben van de inhoudelijke focus van ons archief kunnen we ook actieve werving van archieven overwegen. Onze vrijwilligers hebben diverse waardevolle natuurarchivalia bij particulieren op het oog. Deze archieven zijn vaak moeilijk los te krijgen, en dreigen door desinteresse van particuliere bezitters verloren te gaan. We creëren een centraal overzicht van archieven en collecties die we op basis van criteria (zie 6.3.1) waardevol achten voor opname in ons eigen archief of in een professionele archiefinstelling.

6.3.3 Uitplaatsing van delen van het archief bij archiefinstellingen

Zoals in Sectie 6.1.1 staat aangegeven is al een deel van het Heimans en Thijssse archief ondergebracht / uitgeplaatst bij professionele archiefinstellingen. In de komende jaren zullen we mogelijk meer delen van het archief of nog aangeboden archieven en collecties ook willen uitplaatsen. Er moet nog nader bepaald worden welke acties er nodig zijn om uitplaatsing van delen van het archief te organiseren.

6.3.4 Hulp bij bewerken archieven en maken plaatsingslijst

In het concept 'Behandelplan nieuwe archieven Heimans en Thijssse Stichting' staan praktische aanwijzingen voor bewerken van archieven en het maken van een plaatsingslijst. Met deze aanwijzingen kunnen mensen die geïnteresseerd zijn om hun eigen archief bij een archiefinstelling onder te brengen het eigen materiaal voorbereiden op zo'n plaatsing. Er zijn nog vraagtekens over of mensen interesse hebben en/of in staat zijn om deze activiteiten uit te voeren. In de enquête die we als Heimans en Thijssse Stichting uit willen zetten om meer inzicht in onze doelgroep te krijgen zullen we de interesse in deze activiteit peilen. We organiseren daarnaast een online lezing/training waarin we de te nemen stappen voor het bewerken van archieven en het maken van een plaatsingslijst uitleggen.

6.3.5 Digitalisering van archieven en betere vindbaarheid

Het is wenselijk dat het archief, of althans delen ervan (de archieven van Heimans en Thijssse) worden gedigitaliseerd, zodat het materiaal via de website is te raadplegen. Het gaat hier om zowel het papieren als filmarchief. Het digitaliseren van het papieren archief zal moeten gebeuren in overleg met Erik Bastiaanse, de digital operator van de UvA. Mogelijk kan opnieuw een aanvraag worden ingediend bij Metamorfoze (Nationaal Programma voor het Behoud van het Papieren Erfgoed, tot 1950). Een eerdere aanvraag is afgewezen. Mogelijk ook in overleg met Thijssse's Hof, Dirk Kapteyn den Boumeester die ook plannen hebben tot digitalisering. Het streven is om de komende 15 jaar de belangrijkste stukken gedigitaliseerd te hebben.

De archieven moeten beter vindbaar zijn bijvoorbeeld door ze te integreren in de nationale website [Archieven.nl](http://archieven.nl).

6.3.6 Vrijwilligers werven en begeleiden

Om uit te kunnen groeien tot een kennis- en inspiratiecentrum op het gebied van natuurbescherming en -educatie is het nodig een vrijwilligersnetwerk op te bouwen. Het zal daarvoor wel eerst duidelijk moeten zijn wat we vragen van vrijwilligers (taken) en hoe we hen gaan begeleiden.

6.3.7 Onderzoek en gebruik archieven stimuleren

Een manier om zowel de verhalen uit de archieven te halen als financiering voor het veilig stellen van de archieven te verkrijgen is het doen van wetenschappelijk onderzoek. Hiervoor zijn de volgende acties nodig.

A. *Formuleren van onderzoeksvragen*

Met de mensen betrokken bij de stichting (eventueel ook de donateurs) inventariseren we welke onderzoeksvragen er geformuleerd kunnen worden. Hierbij is het belangrijk om aansluiting te vinden bij een aantal actuele thema's.

B. *Identificeren van onderzoekspartners en financiers*

We gaan in gesprek met universiteiten en archiefinstellingen om te bepalen of ze geïnteresseerd zijn in het opzetten en uitvoeren van onderzoeksprojecten in samenwerking met de Heimans en Thijsssestichting. Onderzoeken kunnen variëren van studentenonderzoeken tot en met PhD projecten. Gezamenlijk zal gekeken worden hoe het onderzoek gefinancierd kan worden.

C. *Schrijven en indienen van onderzoeksvoorstel*

Het consortium schrijft gezamenlijk een onderzoeksvoorstel.

D. *Uitvoeren van onderzoek*

Bij toekenning van de financiering wordt het onderzoek uitgevoerd door de betrokken partner(s) in

nauwe samenwerking met de Heimans en Thijssen stichting. Per project is er een vast aanspreekpunt vanuit de Stichting.

6.4 Heimans Diorama

De Heimans en Thijssen Stichting is zeer betrokken geweest bij (het behoud van) het uit 1926 daterende Heimans Diorama, dat zich bevond in het aquariumgebouw van Artis. De bouw van dit in 1926 geopende diorama werd destijds mogelijk gemaakt door een gift van stichting. Begin 2021 is het uit 1882 daterende Aquariumgebouw in Artis gesloten voor publiek. Het rijksmonument is toe aan een grootschalige restauratie. Daarnaast is gebleken dat er asbest aanwezig is. Het diorama toonde een Texels duinlandschap, bestaande uit een beschilderd achterdoek en een stilleven. Tijdens onderzoek is er ook asbest aangetroffen in het landschap en bleek het niet mogelijk dit te verwijderen. Hoewel het duinlandschap als verloren moest worden beschouwd gold dit niet voor het doek. Het doek, geschilderd door W.G.F. Jansen, is dankzij de inzet van een team specialisten gesaneerd en zorgvuldig getransporteerd naar een veilige locatie, waar het tijdelijke opgeslagen zal worden. Hiervoor is het doek losgehaald van de bouwmuren van het Aquariumgebouw en voorzichtig opgerold. Vanwege het unieke karakter is het diorama volledig geïnventariseerd en gedocumenteerd. Zowel voor het behoud van de cultuur- en natuurhistorische waarde van het landschap als voor de mogelijke reconstructie ervan, is in woord en beeld vastgelegd hoe het duinlandschap is opgebouwd. In de toekomst zullen betrokkenen zich buigen over de mogelijkheden om dit unieke ensemble aan de volgende generaties te kunnen tonen.

7 Communicatieactiviteiten

Om de doelen van de Heimans en Thijssen stichting te realiseren, ontwikkelen en implementeren we de komende jaren, passend bij de uitdagingen en gestoeld op de huidige communicatiemogelijkheden, geleidelijk aan een samenhangende content marketing strategie. Deze strategie is gericht op het blijven genereren en verspreiden van waardevolle, relevante en consistente content. Hiermee willen we ons vaste publiek aan ons blijven verbinden en nieuwe doelgroepen aanboren om zo het sociale natuurnetwerk te versterken. Ook willen we meer donateurs aan de stichting binden en streven we er naar betere financiering te verkrijgen voor de activiteiten die we belangrijk vinden, maar tot nu toe wegens onvoldoende middelen niet kunnen ontplooiën.

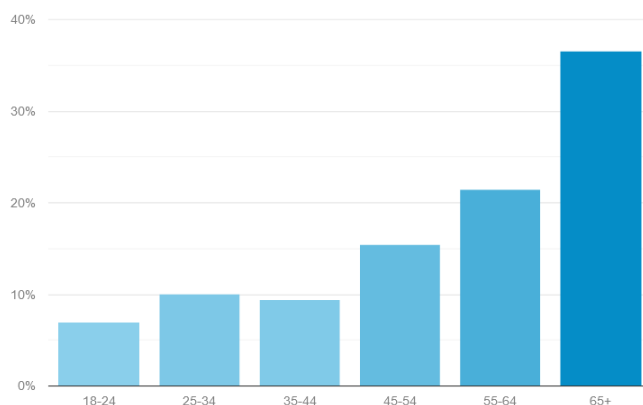
De persoonlijke archieven van vele biologen en natuurbeschermers die een vooraanstaande rol in de natuurbescherming en het natuurbeheer hebben gespeeld in combinatie met de duizenden boeken en tijdschriften bieden de belangrijkste bron voor content. Er zitten ontelbare verhalen in. Om die verhalen te kunnen vertellen, moet je wel weten welke verhalen er aanwezig zijn. Een verhaal wordt krachtiger als er een verbinding gemaakt wordt met de actualiteit. Het moet duidelijk zijn waarom je het verhaal vertelt. Door duidelijke verhaallijnen te ontwikkelen, worden de verhalen krachtiger en biedt het mogelijkheden om je doelgroep stap voor stap dieper in het verhaal mee te nemen.

Er zijn allerlei mogelijkheden om een connectie met de actualiteit te maken. Dit kan bijvoorbeeld door verbinding te maken met natuurorganisaties, bekende personen (welke biologen waren een inspiratie voor de minister en waarom), bekende locaties (Naardermeer, Artis) of maatschappelijke discussies (totstandkoming Omgevingswet, Nationaal Natuur Netwerk). De informatie in de archieven biedt de mogelijkheid om een unieke context te bieden bij deze actualiteit. Het geeft daarmee kansen om extra duiding te geven waarom organisaties bestaan, waarom we iets (niet) vinden. Informatie uit het verleden biedt een referentie waarmee een vergelijking gemaakt kan worden. Daarmee wordt de actualiteit interessanter en nieuwswaardiger. Deze ambities kunnen waargemaakt worden via de activiteiten die in de volgende secties worden uitgewerkt.

7.1 Website

7.1.1 Huidige bezoekers website

Sinds augustus 2018 zijn er websitestatistieken vanuit Google Analytics beschikbaar. Tussen augustus 2018 en eind februari 2023 zijn er in totaal 25 duizend unieke bezoekers op de website geweest. Samen hebben die ruim 76 duizend pagina's bekeken. Het gemiddeld aantal bezoekers per maand over de hele periode is zo'n 500. Er is in de afgelopen jaren een duidelijke toename van het aantal bezoekers waargenomen een gemiddelde van 625 bezoekers. Van hen is 50% vrouw en 50% man. Figuur 5 geeft een overzicht van de leeftijdsverdeling van de bezoekers. Bijna 37% van de bezoekers is 65 jaar of ouder en zo'n 56% van de bezoekers is ouder dan 55.



Figuur 5: Leeftijdscategorieën van de websitebezoekers

In 2022 kwam 76% van de websitebezoekers uit Nederland, 7% uit de Verenigde Staten en 2% uit België. Veruit de meeste bezoekers komen uit Noord-Holland (33%). Zuid-Holland staat met 18% op de tweede plaats gevolgd door Gelderland (14%), Utrecht (11%) en Noord-Brabant (8%). Als we kijken naar bezoekers die wonen in grote steden, trekt Amsterdam met 20 % het grootste deel van de bezoekers, gevolgd door Rotterdam, Utrecht Den Haag en Haarlem.

De top 20 van meest bekeken pagina's staat weergegeven in Tabel 4

Tabel 4: Top 25 van meest bekeken pagina's op heimansenthijssse.nl in 2022

Webpagina	Aantal keer bekeken
Home - Heimans en Thijssse Stichting	5058
Bibliotheek - Heimans en Thijssse Stichting	619
Biografie van Jac. P Thijssse (1865-1945) - Heimans en Thijssse Stichting	558
Archief en documentatie - Heimans en Thijssse Stichting	489
Collectie - Heimans en Thijssse Stichting	475
Nieuws Archieven - Heimans en Thijssse Stichting	456
Contact - Heimans en Thijssse Stichting	426
Bestuur - Heimans en Thijssse Stichting	263
Over ons - Heimans en Thijssse Stichting	249
Biografie van P.G. van Tienhoven (1875-1953) - Heimans en Thijssse Stichting	239
Video en audiofragmenten Archieven - Heimans en Thijssse Stichting	185
Nieuwsbrief - Heimans en Thijssse Stichting	184
Steun ons - Heimans en Thijssse Stichting	183
Symposia - Heimans en Thijssse Stichting	182
Publicaties - Heimans en Thijssse Stichting	162
'Nu ga ik er eens op uit': wandeldagboeken van Jac. P. Thijssse - Heimans en Thijssse Stichting	154
Heimans en Thijssse Prijs - Heimans en Thijssse Stichting	154
Biografie van Eli Heimans (1861-1914) - Heimans en Thijssse Stichting	151
Agenda Archieven - Heimans en Thijssse Stichting	143
Actueel - Heimans en Thijssse Stichting	140
Biografie van F.W. van Eeden (1829 - 1901) - Heimans en Thijssse Stichting	140
Geschiedenis van de Stichting - Heimans en Thijssse Stichting	140
Nieuwe gerestaureerde vogelfilms online - Heimans en Thijssse Stichting	136
Natuurbeschermers - Heimans en Thijssse Stichting	133

7.1.2 Plannen voor beheer en ontwikkelen/vernieuwen van website

De website speelt een belangrijke rol binnen de stichting. Om de diverse plannen van de stichting te kunnen realiseren zal het belang van de website alleen maar toenemen. De consequenties van alle plannen voor vormgeving, functionaliteiten en beheer van de website moeten nog in kaart gebracht worden.

7.2 Redactionele stukken

De mensen betrokken bij de stichting hebben een rijke kennis. Het zou mooi zijn om een aantal redactionele stukken te schrijven die we via diverse kanalen kunnen communiceren naar mensen die geïnteresseerd zijn in de thema's waar wij aan werken. Hiervoor zijn de volgende acties nodig:

A. *Bepalen actuele onderwerpen waarmee verbinding gelegd kan worden*

In een brainstorm sessie identificeren we welke actuele onderwerpen rondom natuur voor de Heimans en Thijssse Stichting en de direct betrokkenen bij de stichting (bestuur, vrijwilligers, donateurs) interessant zijn.

B. *Uitwerken verhaallijnen en creëren contentkalender*

Voor elk onderwerp bepalen welke verhaallijn er mogelijk is. Het idee is dat er rondom een onderwerp meerdere samenhangende stukken geschreven kunnen worden. We maken een contentkalender waar voor het komende jaar staat aangegeven wie over welk onderwerp wanneer een stuk publiceert. Hierbij is het belangrijk dat we met de direct betrokkenen vaststellen welk ambitieniveau we hebben betreffende de frequentie van genereren en publiceren van content. Nadat de ambitie helder is kunnen we personen en onderwerpen toewijzen aan een datum.

C. *Schrijven van de redactionele stukken*

De verantwoordelijke personen schrijven de stukken en zorgen voor bijbehorend beeld dat ook bij het stuk gepubliceerd mag worden. De stukken kunnen zeer verschillend zijn van lengte en karakter. Het is raadzaam om stapsgewijs te beginnen. Uitgangspunt is dat hoe vaker er iets verschijnt, hoe zichtbaarder de stichting wordt. Ook korte bijdragen, bijvoorbeeld kort aandacht voor een interessant stuk in het archief of een interessant boek in de bibliotheek kan al interessant zijn.

Onderwerpen of thema's die we zouden kunnen opnemen zijn:

- Stukjes uit publicaties van Heimans en Thijssse
- Weetjes over natuurbeschermers
- Interessante publicaties uit de bibliotheek
- Interessante stukken uit onze archieven beschrijven
- Nieuwe video's
- Symposium
- ...

D. *Eindredactie en publicatie*

Binnen de stichting formeren we een redactie die de contentkalender bij houdt en die de eindredactie voert over de redactionele stukken. De eindredactie zorgt er ook voor dat de stukken gepubliceerd worden. Er zijn diverse kanalen waar we de content kunnen publiceren: website, sociale media, nieuwsbrief, boeken, persberichten, Nature Today (met een lid van Nature Today of zelf lid worden).

7.3 Boeken en films

De stichting heeft regelmatig boekjes over de pioniers van de Nederlandse natuurbescherming gepubliceerd. In 2022 is er door het bestuur besloten om niet actief in te zetten op het realiseren van nieuwe uitgaven gezien de beperkte verkoopcijfers en de relatief hoge kosten. Als zich interessante mogelijkheden voordoen kan er een apart project geformeerd worden.

De Stichting is in het bezit van een schat aan historisch beeldmateriaal in de vorm van foto's en film. Een deel is overgedragen aan/ondergebracht bij andere instellingen. Een voorbeeld hiervan zijn de films van een van de vroege natuurfilmers Jan P. Strijbos die overgedragen zijn aan het Museon. Een [eerste film](#) betreft een geluidloze film met bonte kraaien, pestvogels en roeken. Nieuwe films die beschikbaar komen bieden mooie content om via de website en sociale media onder de aandacht te brengen.

7.4 Nieuwsbrief

De Heimans en Thijssse Stichting brengt twee keer per jaar een nieuwsbrief uit. De nieuwsbrief is een belangrijk kanaal van het bestuur naar de donateurs. De huidige invulling is gericht op korte nieuwsberichten vanuit de Stichting. Bij de ontwikkeling van het Content Marketing Plan zullen we

schetsen wat de rol van de nieuwsbrief is in het verspreiden van de content. We zullen ook een digitale versie van de nieuwsbrief moeten overwegen. Voor het symposium is gebruik gemaakt van het online programma Mailchimp. Daarmee kunnen relatief eenvoudig nieuwsbrieven gemaakt en verstuurd worden via email.

7.5 Sociale media

7.5.1 Plaatsen van eigen content

De content die we publiceren, plaatsen we zo veel mogelijk door via onze sociale media. Op dit moment hebben we een Twitter account (https://twitter.com/heimans_thijse, dat 449 volgers kent en dat zelf 20 personen volgt), een Facebook account (<https://www.facebook.com/heimansenthijsestichting/>, met 439 volgers) en een [LinkedIn groep](#), met 35 leden). Door meer onze content door te plaatsen via de sociale mediakanalen realiseren we een groter bereik.

7.5.2 Vergroten van aantal volgers

We kunnen het aantal volgers vergroten door mensen uit te nodigen ons te gaan volgen of onze content leuk te vinden. We kunnen een eenvoudige start maken door alle bij de stichting betrokken personen dit te laten doen. Ook de deelnemers aan symposia kunnen we vragen dit te doen.

7.5.3 Volgen van personen en organisaties

Vanuit onze sociale media gaan we actief relevante mensen en organisaties volgen. Denk hierbij aan alle natuurorganisaties, universiteiten, archieven, natuurmusea in Nederland en hun directeurs.

7.6 Media-aandacht genereren

Een effectieve manier om een grotere naamsbekendheid te krijgen is het genereren van media-aandacht. Sinds 1990 zijn er minimaal 117 artikelen in de media verschenen als je zoekt op de keywords Heimans en Thijse Stichting. Analyse hiervan moet nog gedaan worden. De diverse (communicatie-)activiteiten van de Heimans en Thijse Stichting bieden uiteenlopende mogelijkheden om media-aandacht te genereren. De verwachting is dat als we meer content genereren er geleidelijk aan ook meer media-aandacht komt.

7.7 Nature Today

Als het ons lukt om met regelmaat redactionele content te produceren vanuit de Stichting dan zouden we deze ook kunnen plaatsen op [NatureToday.com](https://www.naturetoday.com), het grootste natuurnieuwsplatform van Nederland. De plaatsing van enkele stukken hebben Plaatsen van content op Nature Today kan indien een organisatie betalend partner is of als het stuk in samenwerking met een bestaand lid gepubliceerd wordt. NatureToday is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een platform met bijna 40 content partners (natuurorganisaties, kennisinstellingen, overheden, terreinbeherende organisaties). Maandelijks komen er nu zo'n 150 duizend unieke bezoekers en een gemiddeld natuurbericht wordt 2800 keer gelezen. Ruim 32 duizend mensen ontvangen dagelijks of wekelijks een e-mailnieuwsbrief met een overzicht van alle nieuw verschenen natuurberichten. Om meer bekendheid te geven aan de Heimans en Thijse Stichting en de activiteiten die de stichting organiseert en om meer donateurs te trekken zou het interessant zijn om een aantal berichten te plaatsen in samenwerking met een of meerdere partners. De kosten voor een betaald lidmaatschap zijn in eerste instantie te hoog voor de stichting. In 2022 hebben we een aantal weken lang een oude column van Jac. P. Thijse gepubliceerd op Nature Today en zijn enkele berichten over het symposium verschenen. Gemiddeld werden deze berichten zo'n 1800 keer gelezen. Zolang de Heimans en Thijse Stichting geen eigen lidmaatschap heeft kunnen er enkel natuurberichten gepubliceerd worden mits er een contentpartner mede-uitgever van het bericht is. Gezien het succesvolle bereik van eerdere berichten gaan we de mogelijkheden van het regelmatig plaatsen van natuurberichten op Nature Today verder verkennen.