

Stichting Goede Toekomst | Good Future Foundation

## Bedrijfsplan

26 januari 2021



# 1 De onderneming: Stichting Goede Toekomst

## Bedrijfsgegevens

<b>Handelsnaam</b>	<b>Stichting Goede Toekomst</b>
<i>KvK-nummer</i>	77769996
<i>Rechtsvorm</i>	Stichting
<i>Postadres</i>	Social Impact Factory Vredenburg 40 3511BD Utrecht
<i>Tel nr.</i>	+31 (0)850041439
<i>Bezoekadres</i>	Social Impact Factory Vredenburg 40 3511 BD Utrecht
<i>Btw-nummer</i>	861136433
<i>Keurmerken</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ANBI keurmerk (aanvraag gepland, nog niet ingediend)</li><li>• CBF goede doelen keurmerk (aanvraag gepland, nog niet ingediend)</li></ul>
<i>Lidmaatschappen van belangenverenigingen</i>	Geplande aanvragen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Goede doelen Nederland</li><li>• Fondsen in Nederland</li></ul>

## Visie, Misse, Doelen

Stichting Goede Toekomst voert haar activiteiten uit met de volgende visie in gedachten:

Onze visie is dat iedereen kan leven op een gezonde planeet, met gelukkige mensen en bloeiende culturen en ecosystemen. Een wereld vol kansen en vrijheid voor iedereen.

Om die visie een realiteit te maken, is de volgende missie geformuleerd:

Er zijn zoveel geweldige organisaties die werken aan een gezondere planeet, die mensen ondersteunen, cultuur of kunst bevorderen, of die opkomen voor dieren en ecosystemen. Onze missie is om deze organisaties te helpen om hun goede werk in de toekomst voort te zetten. Hiernaast helpen we donoren en consumenten deze organisaties te steunen.

Om deze missie te bereiken, werken we naar de volgende doelen:

- 1 Geven van informatie aan donateurs, consumenten en professionals over goede doelen en ethische, duurzame en sociale ondernemingen.

- 2 Geven van informatie aan donateurs, consumenten en professionals over ethisch, duurzaam en sociaal investeren en beleggen.
- 3 's Werelds geïnvesteerde gelden laten verschuiven naar goede doelen en ethische, duurzame en sociale ondernemingen.
- 4 Goede doelen helpen een goede toekomst voor zichzelf te creëren, zodat ze hun werk kunnen voortzetten en uitbreiden.
- 5 Donateurs, consumenten en professionals helpen bij het vinden van hun favoriete goede doelen en ethische, duurzame en sociale ondernemingen, en in het steunen van, kopen van, en investeren in deze organisaties.

## Projecten

### De 'Steun de Toekomst Database'

Een project van Stichting Goede Toekomst is de 'Steun de Toekomst Database'. In deze database staat een overzicht van goede doelen en ethische, duurzame en maatschappelijk betrokken bedrijven. De database wordt openbaar toegankelijk. Donateurs en consumenten kunnen in de database makkelijk zien welke goede doelen en bedrijven een steentje bijdragen aan de toekomst.

### Ethische ETF vergelijker

Een tweede project van Stichting Goede Toekomst is de Ethische ETF Vergelijker. De Ethische ETF Vergelijker is een openbare bron van informatie die een overzicht geeft van 's werelds meest ethische, openbaar verhandelde beleggingsfondsen (ETFs). Het doel van de vergelijker is om transparantie te creëren in goede ethische, sociale en duurzame beleggingsmogelijkheden voor zowel particuliere als institutionele beleggers.

Meer informatie op: <https://ethicaetf.org>

### Het Toekomstfonds

Nog een project van Stichting Goede Toekomst is het Toekomstfonds: een platform dat het mogelijk maakt voor donateurs om te sparen of te investeren voor goede doelen. Dit wordt gedaan door ieder jaar de rente/rendementen op het gedoneerde geld over te maken aan die organisaties.

Wanneer geld gedoneerd is kan het op vier verschillende manieren geïnvesteerd worden:

- 1 *Sparen*  
Dit houdt in dat het geld op een spaarrekening gezet wordt.
- 2 *Verantwoorde beleggingen*  
Dit houdt in dat het geld belegd wordt in de mondiale aandelenmarkt. Het verantwoorde stuk voor deze vorm van beleggen houdt in dat bij de beleggingen rekening gehouden wordt met ethische, duurzame en sociale normen. 'Slechte' goederen worden uitgesloten.
- 3 *Groene investeringen*  
Dit houdt in dat het geld belegd wordt in bedrijven die bijzonder goed presteren op het gebied van duurzaamheid en/of helpen bij het vergroenen van onze samenleving.
- 4 *Microfinanciering*  
Dit houdt in dat het geld wordt geleend aan kleine ondernemers in ontwikkelingslanden die geen toegang hebben tot conventionele bank- en aanverwante diensten.

Meer informatie op: <https://toekomstfonds.nl>

## Advies

Tot slot, Stichting Goede Toekomst geeft advies aan goede doelen en ethische bedrijven over investeringen. Ook geeft ze advies aan goede doelen over beleid voor het beheren van legaten. Verdere adviesfuncties die betrekking hebben op de missie van de stichting worden regelmatig overwogen en eventueel toegevoegd.

## 2 De ondernemers

### Bestuurder 1: Rik Viergever

#### Persoonlijke gegevens

<b>Naam</b>	<b>Rik Viergever</b>
<b>Geslacht</b>	Man
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:rik@toekomstfonds.nl">rik@toekomstfonds.nl</a>
<b>Geboortedatum</b>	02-03-1983
<b>Nationaliteit</b>	Nederlands

#### Opleiding

<b>School</b>	<b>Opleiding</b>	<b>Duur</b>
<i>Universiteit Utrecht</i>	(Astro)physics	2000 – 2004
<i>Vrije universiteit Amsterdam</i>	International Public Health	2007 – 2009
<i>Universiteit Utrecht</i>	Medicine	2004 – 2009
<i>Radboud universiteit Nijmegen</i>	PhD Health Policy Research	2012 – 2014
<i>University of London</i>	PhD Health Services Research	2010 – 2016

#### Werkervaring

<b>Bedrijf</b>	<b>Functie</b>	<b>Duur</b>
<i>World Health Organization</i>	Consultant	2009 – 2009
<i>World Health Organization</i>	Researcher	2009 – 2010
<i>Radboud universiteit Nijmegen</i>	Doctoral Researcher	2012 – 2014
<i>Radboud universiteit Nijmegen</i>	Postdoctoral Researcher	2014 – 2015
<i>London University</i>	Doctoral Researcher	2010 – 2016
<i>World Health Organization</i>	Researcher	2015 – 2017
<i>CoMensha</i>	Project leader	2017 – 2019
<i>Pro Bono</i>	Social Entrepreneur	2012 - heden

#### Persoonlijke kwaliteiten

Mijn grootste kracht is mijn enthousiasme voor het opzetten van nieuwe projecten die goed zijn voor de samenleving of de wereld. Ik neem ook geregeld initiatief hiervoor, en heb een groot doorzettingsvermogen. De combinatie van deze eigenschappen maken mij een goede initiatiefnemer van nieuwe projecten en bedrijven.

Operationeel ligt mijn kracht in mijn generalisme: ik weet van heel veel een beetje. Ik ben dan ook degene die met iedereen in dit project spart over hun taken (waar zij heel veel van weten, en ik net genoeg om mee te brainstormen). Hierdoor heb ik goed het overzicht over het hele project, weet ik wat er nodig is, waar we dingen missen, etc.

Samen met mijn krachten als initiatiefnemer, maakt dit mij een goede early-phase manager van maatschappelijke start-ups (BVM's of non-profits).

Tot slot: ik heb veel ervaring in de non-profit en liefdadigheidssector, maar ben ook echt ondernemer. De combinatie van die twee expertises is erg nuttig bij mijn activiteiten als start-up manager.

### Persoonlijke ambities

Mijn ambitie voor Stichting Goede Toekomst is opgedeeld in drie stukken:

- 1 Korte termijn
  - Technisch goed werkende MVPs van de grond krijgen van
    - De Steun de Toekomst Database
    - De Ethische ETF vergelijker
    - Het Toekomstfonds
    - adviesfuncties
- 2 Middellange termijn
  - Versie 2.0 van de bovenstaande projecten lanceren
  - Adviesfuncties van de stichting uitbouwen
  - Samenwerking met goede doelen en ethische, maatschappelijke en duurzame bedrijven uitbouwen
  - PR-media aandacht genereren voor de stichting en projecten
- 3 Lange termijn
  - Verdere technische uitbreidingen aan de bovenstaande projecten
  - Nieuwe projecten overwegen
  - Adviesfunctie goed in de markt gezet
  - PR-media aandacht

## Bestuurder 2: Joost Morsink

### Persoonlijke gegevens

<i>Naam</i>	<b>Joost Morsink</b>
<i>Geslacht</i>	Man
<i>E-mail</i>	joost@toekomstfonds.nl
<i>Geboortedatum</i>	13-09-1979
<i>Nationaliteit</i>	Nederlands

### Opleiding

<i>School</i>	<b>Opleiding</b>	<b>Duur</b>
<i>Stedelijk Gymnasium Breda</i>	Gymnasium	1991 - 1997
<i>Universiteit Utrecht</i>	Physics, Mathematics, Computational science	1997 - 2007

### Werkervaring

<i>Bedrijf</i>	<b>Functie</b>	<b>Duur</b>
<i>Retail Vision B.V.</i>	Junior Software Developer	2002 – 2005
<i>FiQAS Software B.V.</i>	Senior Software Developer	2005 – 2009

<i>FiQAS Software B.V.</i>	Development Lead/Architect	2009 – 2016
<i>Rabobank</i>	Senior software engineer	2016 – 2019
<i>Morsink software</i>	Owner	2016 – heden
<i>Dutch Central Government</i>	Senior Software engineer	2019 - heden

### Persoonlijke motieven

Een betere wereld achterlaten voor de generaties na je, waarom zou je dat niet willen? Mede omdat Stichting Goede Toekomst een goed doel is dat andere goede doelen helpt en mensen helpt bij het kiezen tussen goede doelen, maakt het voor mij interessant. Het geeft mij een gevoel dat we niet alleen nu een bepaald aspect van onze wereld verbeteren, maar dat we over de gehele breedte structureel iets beter maken.

### Persoonlijke kwaliteiten

Door mijn uitgebreide ervaring in de IT ben ik in staat om de visie voor Stichting Goede Toekomst om te zetten in een technische visie voor de ondersteunende IT op de diverse projecten. Deze visie overdragen aan de mensen die het product daadwerkelijk gaan implementeren geeft mij veel voldoening.

Ik sta als persoon erg open voor andere invalshoeken en ben goed in staat om niet alleen mijn eigen standpunt te beargumenteren, maar ook die van anderen. Uiteindelijk is wat mij betreft belangrijkste dat we het op de beste manier mogelijk doen.

Door mijn uitgebreide inzicht en kennis ben ik goed in staat mensen ook nieuwe dingen te leren, maar ben ik ook zelf altijd op zoek om nieuwe dingen te leren. Ik verwacht ook dat Stichting Goede Toekomst gaat bijdragen aan mijn persoonlijke ontwikkeling.

### Persoonlijke ambities

Nadat we de MVPs op de rit hebben, wil ik zo snel mogelijk kijken naar hoe we de IT voor Stichting Goede Toekomst toekomstvast gaan maken. Dit zodat we niet voor vervelende verrassingen komen te staan, mocht Stichting Goede Toekomst groot worden. Het laatste wat je wil is dat je 'nee' moet verkopen tegen mensen.

### 3 Operationeel plan

#### Type product / dienst

De diensten van Stichting Goede Toekomst betreffen met drie typen diensten

- 1 Informatievoorziening, op diverse websites
- 2 Donatie-platform
- 3 Advies

#### Prijs

De prijs voor de diverse diensten is nog niet bepaald.

#### Plaats

Stichting Goede Toekomst is gehuisvest in Utrecht, Nederland.

De Stichting zal zich initieel gaan richten op de Nederlandse markt. In de toekomst is internationale uitbreiding een mogelijkheid: dit wordt overwogen nadat er succesvolle MVPs in Nederland zijn gelanceerd.

#### Promotie

Het Toekomst fonds heeft een website en een brochure. Er is bestaat momenteel geen verdere promotie voor Stichting Goede Toekomst. Dit ligt wel in de planning.

#### Communicatie

Het bestuur van de stichting vergadert periodiek.

Voor interne communicatie gebruikt Stichting Goede Toekomst Nextcloud.

#### Input stakeholders en rightsholders

Tijdens de ontwikkeling van Stichting Goede Toekomst gaan we meerdere groepen mensen regelmatig om hun ideeën en feedback vragen:

- 1 Donateurs, consumenten en particulier en institutioneel beleggers
- 2 Goede doelen en ethische, maatschappelijke en duurzame bedrijven

We zijn altijd nieuwsgierig naar de mening van anderen. Wij geloven bij Stichting Goede Toekomst dat er altijd ruimte is voor verbetering! Daarom zullen we contact blijven zoeken met deze groepen stakeholders en rightsholders.



## 4 Financieel beheer

### Werving inkomsten

Stichting Goede Toekomst werft inkomsten om haar operationele kosten te dekken op drie manieren:

*1 Subsidieaanvragen*

Stichting Goede Toekomst vraagt wanneer nodig een subsidie aan bij relevante subsidie fondsen.

*2 Donaties gericht aan Stichting Goede Toekomst*

Stichting Goede Toekomst ontvangt zelf donaties. Stichting Goede Toekomst behandelt deze donaties exact hetzelfde als donaties voor andere goede doelen: de bedragen worden geïnvesteerd voor een rendement voor het Toekomstfonds.

*3 Percentage van rente/rendement op andere donaties*

Op donaties aan alle andere goede doelen krijgt Stichting Goede Toekomst een percentage van de rente/rendement. Op dit moment is dit percentage 10%. Wanneer de inkomsten van het Toekomstfonds genoeg zijn om te voorzien in het dekken van de operationele kosten ten behoeve van de doelstelling, verlagen we dit percentage.

### Beheer van het fondsvermogen

Het vermogen van Stichting Goede Toekomst wordt altijd beheerd door externe fondsen met de benodigde expertise; de directie van Stichting Goede Toekomst kiest de beste fondsen. Op dit moment kiezen we voor de fondsen van de Triodos Bank.

## 5 Evaluatie en verantwoording

De organisatie neemt maatregelen m.b.t. evaluatie en verantwoording maatregelen op het gebied van:

- Rapportage
- Keurmerken / lidmaatschappen belangenverenigingen
- Review

### Rapportage

Stichting Goede Toekomst publiceert elk jaar:

- Een jaarverslag
- Een jaarrekening

### Keurmerken / lidmaatschappen belangenverenigingen

Stichting Goede Toekomst vraagt de volgende keurmerken en lidmaatschappen van belangenverenigingen aan:

- CBF-keurmerk
- ANBI-status
- Lidmaatschap Goede Doelen Nederland
- Lidmaatschap Fondsen in Nederland
- Lidmaatschap van het Kenniscentrum Filantropie

### Review

Stichting Goede Toekomst nodigt pro-actief de volgende reviews uit:

- De organisatie stelt een kascommissie aan die de financiën periodiek reviewt