cello
wercken
zutphen



JAARVERSLAG
CELLOWERCKEN ZUTPHEN 2025

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding

2. Activiteiten
2.1 Internationaal Cellofestival Zutphen 2025
2.1.1 Festivalmusici
2.1.2 Programma
2.2 Cello Academy
2.2.1 Ensemble CelloWercken
2.2.2 Monasteries
2.2.3 Research Retreats
2.2.4 Social entrepreneurship
2.2.5 Accreditatie
2.2.6 Reflectie op Cello Academy
2.3 Den Herder op Zondag
2.4 Overige activiteiten
2.5 Inbedding en impact in gemeente Zutphen

3. Publiek, marketing en communicatie
3.1 Publiek
3.2 Marketingstrategie
3.3 Pers
3.4 Publieksonderzoek
3.5 Toelichting modellen III F en IV F

4. Realisatie t.o.v. beleidsplan 2025-2028

5. SWOT-analyse Internationaal Cellofestival Zutphen

6. Organisatie en overige partners
6.1 Organisatiemodel
6.2 Bestuur
6.3 Organisatie
6.4 Overige partners

7. Vooruitblik 2026

8. Reflectie op de codes
8.1 Governance Code Cultuur
8.2 Fair Practice
8.2.1 Fair Pay
8.3 Diversiteit en Inclusie

9. Financiën
9.1 Toelichting op de jaarrekening
9.1.1 Toelichting op de volledige jaarrekening
9.1.2 Toelichting op de festivalbijlage
9.2 Risico's voor de bedrijfsvoering en continuïteit
9.3 Wet normering topinkomens



1. Inleiding

2025 markeerde een kantelpunt voor CelloWercken Zutphen. In het jaar van ons 25-jarig jubileum vierde het Internationaal Cellofestival Zutphen niet alleen zijn dertiende editie, maar bevestigde het ook zijn positie als artistiek toonaangevend en maatschappelijk relevant festival binnen én buiten Gelderland. **Met 33 concerten, 16 uitverkochte voorstellingen, 4.467 bezoekers en 46.000 luisteraars via de NTR** realiseerden wij een groter bereik dan begroot. Het publiek waardeerde het festival gemiddeld met een **8,6**.

Belangrijker nog dan de cijfers is wat zij vertegenwoordigen: een festival dat traditie en innovatie verbindt, jong talent en gevestigde namen samenbrengt, en diep geworteld is in de stad. 37% van het publiek kwam uit Zutphen, terwijl bijna een derde van buiten de provincie reisde. Daarmee vervult het festival gelijktijdig een lokale, regionale en landelijke functie.

2025 stond niet alleen in het teken van groei, maar vooral van verduurzaming: professionalisering van ticketing en publieksdata, verdere implementatie van Fair Practice, versterking van de Academy en start van internationale accreditatie. Het jaar bevestigt dat CelloWercken zich ontwikkelt van een succesvol festival naar een structureel verankerde culturele speler met nationale én internationale uitstraling.

2. Activiteiten

2.1 Internationaal Cellofestival Zutphen 2025

2.1.1 Festivalmusici

- Jeroen den Herder, cello
- Denis Shapovalov, cello - Rusland
- Leonid Gorokhov, cello - Rusland
- Paolo Pandolfo, gamba - Italië
- Amélie Chemin, gamba - Frankrijk
- Pepijn Meeuws, cello
- Emile Visser, cello
- Maartje Maria den Herder, cello
- Alfian Emir Adytia, cello
- Víctor García García, barokcello
- Viola de Hoog, barokcello
- Joachim Eijlander, cello
- Maria Suarez, cello, zang en performance
- Diogo Martins, cello en zang
- Charlotte Stoppelenburg, mezzosopraan
- Gilad Nezer, bas-bariton
- Syl Becht, jongenssopraan
- Izhar Elias, gitaar
- Frans Haagen, carillon
- Bernd Brackman, piano
- Alessandro Soccorsi, piano
- Hua-Hsuan Lee, piano
- Sander Sittig, piano
- Bart van Rosmalen, lector

Ensembles
- Asko|Schönberg
- Ruysdael Kwartet
- Metrocelli
- Nieuw Vocaal Ensemble o.l.v. Klaas Stok
- Kinderkoor De Torenvalkjes o.l.v. Imre Ploeg
- Amsterdam Cello Biënnale Band (Timora Rosler, Sebastiaan van Halsema, Jeroen den Herder, Beste Yildiz) o.l.v. Gregory Charette

Studenten en jong talent
- Ensemble CelloWercken (postmasters Laurence Gaudreau, Clara Aucejo Lafont, Irene Cancer Navarro, Pedro do Carmo, Juan Limón Romero, Masterstudenten Hesce Mourits, Jertil Oláh en Lluïsa Paredes)
- Kento van Iersel, cello
- 10 masterclass-studenten

Componisten (live aanwezig)
- Kris Oelbrandt
- Wilma Pistorius
- Guus Janssen
- Arnold Marinissen
- José Luis Greco
- Rokus de Groot
- Leonid Gorokhov
- Denis Shapovalov

2.1.2 Programma

Programmalijn 1: Traditie

De cello in kamermuziek

In de programmalijn *De cello in kamermuziek* klonken drie succesvolle recitals in de St. Janskerk, de voormalige hoofdlocatie van het festival. Het uitverkochte concert *Clair-obscur in Schubert* met Schuberts wereldberoemde Strijkkwintet, uitgevoerd door het Ruysdael Kwartet en Maartje-Maria den Herder (Concertgebouworkest), trok zelfs extra luisterplekken door de grote vraag. In *De cello in kamermuziek* speelden het Ruysdael Kwartet, Leonid Gorokhov en Jeroen den Herder werken waarin de cello centraal stond, waaronder Arenski's strijkkwartet en Reicha's virtuoze strijkkwintet. Deze uitvoering werd door de NTR opgenomen en bereikte 23.000 luisteraars. Het recital *Extreem raffinement: van Elisabeth I tot Lodewijk XV* bracht Engelse en Franse gambamuziek door Paolo Pandolfo en Amélie Chemin, aangevuld met *Duo in the Style…* van Leonid Gorokhov, uitgevoerd door Gorokhov en Den Herder.

Cello en koor

Het concert voor cello en koor in de Walburgiskerk was voor velen het hoogtepunt van het festival. De combinatie van topmusici, een afwisselend programma en het ontroerende *Pie Jesu* van de Zutphense jongenssopraan Syl Becht maakte diepe indruk. In samenwerking met het Nieuw Vocaal Ensemble o.l.v. Klaas Stok klonken onder meer Ēriks Ešenvalds' *In Paradisum* (met Jeroen den Herder op vijfsnarige cello), Peter Sculthorpes *Requiem for cello alone* met Gregoriaanse zang, en Arenski's *Drie vocale kwartetten*, glansrijk vertolkt door Leonid Gorokhov. Na de pauze volgde Fauré's geliefde *Requiem* in een bewerking voor koor en cello-octet van Jacobus den Herder, met solisten Syl Becht en Gilad Nezer.

Bach Suites

Bachs suites gecomponeerd voor cello solo zijn de bijbel van iedere cellist. Het blijft ongelooflijk hoe Bach het humane in zo'n perfecte vorm kon componeren. De polyfone stijl geeft zelfs de cello, bij uitstek een melodie-instrument, de mogelijkheid compleet meerstemmig te spelen. De suites werden uitgevoerd door Leonid Gorokhov, Viola de Hoog en Joachim Eijlander, vaste gastdocenten van de Cello Academy, Víctor García García, winnaar van de Bach Prijs in 2024 en de opvolger van Viola als hoofdvakdocent barokcello aan de HKU, en een unicum: Paolo Pandolfo op gamba. De drie concerten waren tot de nok toe uitverkocht.

Cellosonates

De cellosonates zijn een vaste waarde binnen onze programmering en werden ook dit jaar met groot enthousiasme ontvangen, met staande ovaties na elk onderdeel. Het concert werd live uitgezonden door de NTR en bereikte 23.000 luisteraars. Denis Shapovalov en Bernd Brackman vertolkten Prokofjevs sonate met krachtige expressie en rijk kleurpalet, terwijl Leonid Gorokhov en Beethoven-grootheid Brackman een verfijnde en lyrische uitvoering gaven van Beethovens Sonate op. 69. Na de pauze brachten Paolo Pandolfo en Amélie Chemin werken van Bach en Schaffrath, op de grens van barok en klassiek.

Programmalijn 2: Innovatie

Grote eigen productie: Passion of Innocence

De productie *Passion of Innocence*, hoeksteen van het programma en de inspiratie voor het festivalthema, was uitverkocht en stond volop in de belangstelling bij de pers. Het symbolische verhaal van de Zutphense boom die moest worden omgehakt maar uiteindelijk een strijkkwartet werd resoneert bij velen. Het podium was er voor jonge musici: in samenwerking met het Britten Jeugd Strijkorkest kreeg de 13-jarige Kento van Iersel, prijswinnaar bij het Britten Concours, een solo. Kinderkoor De Torenvalkjes gaf acte de présence, en Ensemble CelloWercken begeleidde. In april vond de opmaat van deze productie, een versie van 40 minuten zonder bariton, plaats in een uitverkochte Sint Janskerk. De productie was een dusdanig succes dat er een reprise komt in het voorjaar, en een vervolg op een aantal basisscholen in Zutphen en omgeving.

Een onverwacht bijzonder moment was dat vlak voor het festival het 'Walburgis-kwartet', een strijkkwartet vervaardigd uit bovengenoemde boom, door de Vrienden van Musea Zutphen en een particuliere schenker werd aangekocht en als cultureel erfgoedobject aan de collectie van Musea Zutphen werd toegevoegd. Deze aankoop stond volop in de belangstelling, wat positief afstraalde op het festival, waarin deze instrumenten meermaals bespeeld werden. Inmiddels is met Musea Zutphen overeengekomen dat CelloWercken Zutphen ook na het festival zorg draagt voor de bespeling van de instrumenten, zodat dit prachtige erfgoed blijft klinken in Zutphen.

Openingsconcert

Het openingsconcert *Nieuwe gloed en teruggevonden schat* stond in het teken van muziek uit de late 20e en 21e eeuw. Hoewel er geen grote publieksklassiekers op het programma stonden, werd de belofte volledig ingelost. Er klonk een rijk en avontuurlijk programma, van lyrische hedendaagse muziek tot spannende kruisbestuivingen met jazz en rock. De drie aanwezige componisten zorgden voor een feestelijke sfeer, **en de Volkskrant bekroonde het concert met vier sterren.**

Op het podium stonden drie cello-ensembles: Asko|Schönberg, Ensemble CelloWercken en de Cello Biënnale Band, met nieuwe werken in samenwerking met de Amsterdamse Cello Biënnale. Hoogtepunten waren Arnold Marinissens *Whispering Angels* voor cello, piano en 'schaduw-octet' en de herontdekking van partituren van het legendarische Conjunto Ibérico, door Jeroen den Herder naar Zutphen gehaald. Metrocelli gaf een vurige voorproef van hun Late Night-show, en de finale met Denis Shapovalov en Joël Siepmann in Shapovalovs eigen *Paganini Rocks* bracht het publiek op de banken.

Den Herder op Zondag

Voor het slotconcert nodigde Jeroen cellist/lector Bart 'Cellist In Organisaties' van Rosmalen uit voor gezamenlijke improvisaties. Tussendoor keken ze samen vooruit: over muziek midden in de maatschappij, de rol die je als musicus daarin kunt spelen en wat de nieuwe generatie cellisten nodig heeft om daar vorm aan te geven. Dit concert was voor velen een onverwachte verrassing die diep raakte.

Daarnaast bracht Jeroen met *Sarabande* een première van Rokus de Groot ten gehore, waarin een oude vorm van Bach werd voorzien van nieuwe noten, en *A.D.A.* van Wilma Pistorius, een opdrachtcompositie vanuit CelloWercken Zutphen die tijdens de CelloBiënale in Amsterdam in première ging.

Late Night Paradiso

De openingsavond werd afgesloten met een Late Night in jazzkelder Uffies, waar we met een uitverkocht concert door Metrocelli een jong en nieuw publiek bereikten. Ze spelen eigen composities en bewerkingen van klassiekers uit de pop en dance. Van David Bowie tot Billie Eilish, van Nirvana tot Ibrahim Maalouf. Dit concept was voor herhaling vatbaar!

Later in de week was het tijd voor een Late Night in Filmtheater Luxor vol reflecties en emoties: Cello Rock Stories of Decolonization. Cellist Alfian Emir Adytia is een geheel eigen weg ingeslagen. Na het conservatorium trok het experiment om de cello te laten klinken met elektronica, stem en gitaar. Deze indrukwekkende interdisciplinaire performance combineerde rockmuziek en een documentaire over het kolonialisme in Alfians thuisland Indonesië in een eerbetoon aan de menselijke veerkracht. De directie van Cello Biënnale Amsterdam was na hun bezoek dusdanig enthousiast dat deze productie in een versie met rockband wordt hernomen tijdens de editie in 2026.

Programmalijn 3: Leerfestival met focus op talentontwikkeling

Ensemble CelloWercken (ECW)

Dit internationale octet van acht jonge cellisten – verbonden aan de Cello Academy – heeft zich in de afgelopen drie jaren onder begeleiding van Jeroen den Herder ontwikkeld tot een professioneel ensemble. Hun passie en vakmanschap bracht hen al naar diverse podia, zoals het Internationaal Cellofestival Zutphen en producties met musici zoals Jakob Koranyi en het Kamerorkest van het Noorden. ECW was tijdens diverse producties te horen: tijdens het Openingsconcert, In Paradisum, Passion of Innocence, de wandelconcerten en de pop-ups in de stad. Op de slotavond ontvingen de ensembleleden, in aanwezigheid van de gastgezinnen en Vrienden die deze musici de afgelopen jaren hebben gesteund, uit handen van Jeroen een getuigschrift en een persoonlijke speech. Het was een emotioneel en dierbaar afscheid. Een aantal van hen heeft, mede dankzij deze leergang, hun weg gevonden naar een professionele carrière, als orkestmusicus, cellist/componist en docent.

Masterclasses

Tijdens de 'Festival Academy Week' namen 12 studenten uit binnen- en buitenland deel aan masterclasses door Denis Shapovalov, Leonid Gorokhov en Paolo Pandolfo. De masterclasses stonden in het teken van kennisoverdracht, vanuit de ervaring van de meestercellist naar een jonge professionele cellist in wording. Het bleek een wonderlijk samengaan van instrumentale vaardigheid en artistieke durf. Hoe breng je een muzikale ingeving via je handen naar buiten? Een deel van de masterclasses was openbaar toegankelijk. Waar deze concerten in 2023 nog uitverkocht waren, was er nu minder animo omdat dit programma-onderdeel in de dagen voor het festival plaatsvond.

De studenten kregen de kans om het geleerde tijdens twee concerten met het publiek te delen: tijdens een -uitverkocht- concert voor de Vrienden van CelloWercken Zutphen en in een sociaal-maatschappelijk concert in het woon-zorgcomplex St. Elisabeth Gasthuis. Ook kregen zij vrijkaarten voor alle concerten, zodat zij hun leermeesters op het podium konden zien.

Carte blanche

Dit programmaonderdeel met als titel 'De nieuwe generatie - podium voor nieuw talent' was een van de hoogtepunten van het festival en beide concerten waren uitverkocht. We gaven het podium aan unieke artistieke karakters die, nadat ze eerst mooi Bach en Schubert hebben leren spelen, volkomen hun eigen weg zijn gegaan. María Suárez López beweegt zich moeiteloos tussen barok, klassiek, jazz en pop en combineert daarbij haar cellospel met zang en fysieke expressie. Haar programma MUSAE, met onder andere hedendaagse werken van Indra Persoons, was zowel visueel als auditief zeer indringend.

Diogo Martins is een cellist/singer-songwriter pur-sang. Een nieuwe troubadour die verhalen doorgeeft via muziek. Afkomstig uit Portugal is het niet verwonderlijk dat een zwaartepunt van zijn bewerkingen ligt bij de composities van de Portugese politiek activist José 'Zeca' Afonso (1929-1987), die een ware revolutie voor de arbeidersklasse teweegbracht met zijn muziek. Er was dusdanig veel animo voor dit concert, dat Diogo later op de dag spontaan een extra gratis heeft gegeven.

Meesterproeven en Research Retreats

Vanwege de balans van het festivalprogramma hebben we ervoor gekozen om de Meesterproeven als programmaonderdeel te schrappen. Door omstandigheden kregen we helaas de handen niet op elkaar voor een uitwerking van de Research Retreats tijdens het festival.

Daarvoor in de plaats hebben we een ervaringsplek gecreëerd voor de Turkse Masterstudent Beste Yildiz, derde prijswinnaar bij het Cello Biënnale Concours. Hij kreeg de kans om als volwaardig ensemblelid zij aan zij met leermeesters Timora Rosler, Jeroen den Herder en Sebastiaan Halsema te spelen in de Cello Biënnale Band, met uitvoeringen tijdens het Openingsconcert en de Wandelroute.

Programmalijn 4: Educatie, participatie & verbinding met de stad Zutphen

Speel Mee Met

Op het go/no go moment van Speel Mee Met, januari 2025, was nog niet bekend of we subsidie van de gemeente Zutphen zouden krijgen voor het jaar 2025. Dit besluit had in december genomen moeten worden, maar de gemeente had om drie maanden uitstel gevraagd. Daarom hebben we helaas Speel Mee Met moeten annuleren.

Om amateurs toch een plek te bieden in het festival hebben we in samenwerking met de Cellowinkel in Dieren een celloworkshop georganiseerd voor kinderen vanaf 8 jaar. Dit was een dierbaar en gewaardeerd programmaonderdeel dat voor herhaling vatbaar is.

Wandel- en fietsroute

Tijdens deze concertroute, al jaren een van de publiekslievelingen en ook nu al maanden van tevoren uitverkocht, ontdekte het publiek de mooiste plekken in de stad met drie prachtige concerten - ieder met een eigen klank en een ander verhaal. In de voor velen onbekende kerk de Wijngaard speelde een cello-octet, een werkervaringstraject met de professionele Cellobiënnaleband en een deel van Ensemble CelloWercken, het vurige El amor brujo van Manuel de Falla. In de schilderachtige Lutherse Kerk klonken Joachim Eijlander op cello en Izhar Elias op gitaar in een Balkanprogramma. De route voerde het publiek ook ver buiten Europa, met composities van de Argentijnse Piazolla en Indonesische Alfian Emir Adytia in 't Pakhuys.

De fietsroute is helaas geannuleerd, om dezelfde reden als Speel Mee Met - op het go/no-go moment in januari 2025 was de financiering van deze kostbare productie nog niet zeker. Uit de enquête kwam een fietsroute diverse keren als idee naar voren, dus er is zeker belangstelling (en dat bleek ook uit de eerste editie in 2023).
Bij de volgende editie komt dit onderdeel terug op het programma.



Familievoorstelling

De eerste familievoorstelling van het Internationaal Cellofestival Zutphen was een groot succes. Cellisten Pepijn Meeuws en Emile Visser van Cello Cello lieten kinderen met alle aspecten van de cello kennismaken in de voorstelling OUD (6+) in de theaterzaal van de Hanzehof. De Hanzehof, die zelf ook kinderprogrammering heeft, was overweldigd door het animo voor een kindervoorstelling. Het publiek was razend enthousiast, en we hebben veel kinderen én ouders voor het eerst kennis laten maken met de cello en het festival.

Gratis openluchtconcerten

We hebben, dankzij een garantstelling door Musea Zutphen, sponsoring door InZutphen en sponsoring in natura door de gemeente Zutphen, een recordaantal aan gratis concerten kunnen organiseren, met een 'zaalbezetting' van 100%.

In het prachtige Wöhrmannhofje klonk het carillon van de Wijnhuistoren op de avond voor het openingsconcert heel helder door. Het samenspel tussen de cellist op de grond en de beiaardier hoog in de toren schiep een magische ruimte rond de muziek van Bach, in een bewerking die speciaal voor dit festival is gecomponeerd. In het uur voorafgaand aan het concert liepen er vanuit heel Zutphen mensen met hun kleedjes en opklapstoeltjes over straat. Met 400 bezoekers bereikte dit officieuze openings-concert voor de stad de grens qua bezoekersaantallen.

Voor het eerst organiseerden we een gratis concert in een afgeladen vol Stadhuis, toegankelijk voor de hele stad. Het Ruysdael Kwartet speelde speciaal voor deze gelegenheid op het 'Walburgis Kwartet', de instrumenten gebouwd uit de gevelde boom naast de Walburgiskerk, *Strijkkwartet in Es* van Mozart en vier grappige miniaturen die zij speciaal voor hún 25-jarig jubileum hebben laten componeren.

In samenwerking met InZutphen gaf Ensemble CelloWercken twee pop-upconcerten in de winkelstraten van Zutphen, waarvan een samen met de beiaardier. De pop-ups trokken veel bekijks en werden door de passanten zeer gewaardeerd.

Overige gratis concerten waren het extra ingelaste concert van Diogo Martins (zie boven) en het besloten gratis concert voor de bewoners van het St. Elisabeth Gasthuis.

Film in Luxor Theater

De film in filmhuis Luxor Zutphen is uiteindelijk gecombineerd met de Late Night - zie boven. De zaal en het personeel zijn uiteindelijk door het filmhuis gratis ter beschikking gesteld.

2.1.3 Reflectie op Internationaal Cellofestival Zutphen 2025

Het Internationaal Cellofestival 2025 kan zowel artistiek als organisatorisch als succesvol worden beschouwd. De hoge bezettingsgraad en publiekswaardering bevestigen de kwaliteit van het programma. Met name de combinatie van internationaal erkende solisten en jong talent bleek een sterk werkend concept. De grote eigen productie *Passion of Innocence* onderstreepte onze ambitie om nieuw werk te creëren met lokale verankering en landelijke uitstraling.

De gratis concerten en pop-ups hebben onze zichtbaarheid in de stad aanzienlijk vergroot en droegen bij aan een inclusiever publieksbereik. Tegelijkertijd constateren wij dat onderdelen buiten de kernfestivaldagen – zoals de masterclasses – minder publiek trokken. Voor toekomstige edities zullen wij deze beter integreren in het hoofdprogramma.

De verdere ontwikkeling van het festivalhart zien wij als een noodzakelijke volgende stap in de professionalisering. Daarbij moet worden bezien hoe we bij de volgende editie omgaan met de piekbelasting op het productieteam.

2.2 Cello Academy

2.2.1 Ensemble CelloWercken

Tijdens het festival namen we afscheid van de eerste lichting van Ensemble CelloWercken, een cello-octet dat gedurende drie jaar aan CelloWercken Zutphen verbonden is geweest. Onder andere dankzij dit programma **heeft een aantal leden mooie posities in het werkveld verworven**, waaronder een vaste baan in het Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador en een aanstelling voor het leven als cellodocent aan een van de conservatoria in Valencia.

Tijdens de eerste Den Herder op Zondag presenteerden we vol trots 'Ensemble CelloWercken 2.0": Hesce Mourits (Nederland), Lluïsa Paredes (Portugal), Sari Saciri (Montenegro) en Zofia Bajorek (Polen). Twee jaar lang krijgen zij intensieve coaching in klankvorming, samenspel en podiumpresentatie. Onder de vlag van CelloWercken Zutphen spelen zij concerten in en buiten Zutphen, waaronder op het Internationaal Cellofestival Zutphen In 2027. Hun doel? Uitgroeien tot een kwartet dat **kamermuziek op het hoogste niveau brengt** - en klaar is voor een glansrijke carrière als uitvoerend musicus.

Voor de tweede lichting hebben we gekozen voor een kwartet in plaats van een octet. Met deze vier talenten van hoog niveau werken we volgens een **nieuw model**: zij vormen de vaste kern van het ensemble, flexibel inzetbaar en uitbreidbaar naar bijvoorbeeld een octet, en verdienen de investering die CelloWercken Zutphen in hen doet terug door concerten te geven. Daarmee versterken we zowel hun zelfstandigheid als de duurzame basis van ons ensemble. Een andere ontwikkeling is dat het ensemble deelneemt aan alle Monasteries, om tijdens masterclasses hun samenspel te verfijnen en verdiepen, en dat er bij iedere Research Retreat minstens twee ensembleleden betrokken zijn.

Het ensemble treedt op **binnen én buiten Zutphen**. In 2025 heeft het nieuwe ensemble opgetreden in Zutphen tijdens Kunst aan Boord, Open Monumentendag en WereldAlzheimerdag en begeleidde het kwartet het koor Bergh's Vocaal bij de uitvoering van Faurés *Requiem* in de Pancratiuskerk in 's-Heerenberg.

2.2.2 Monasteries

De Monastery brengt Bachelorcellisten samen in een intensief, praktijkgericht programma, gericht op het verdiepen van technische en artistieke vaardigheden binnen een inspirerende, contemplatieve omgeving.

In 2025 hebben we, conform plan, **vier Monasteries georganiseerd** met een vast docententeam, bestaande uit Jeroen den Herder, gastdocenten Viola de Hoog (voormalig hoofdvakdocent cello aan de conservatoria van Amsterdam, Utrecht and Bremen) en Joachim Eijlander (hoofdvakdocent cello aan Codarts en voormalig hoofd-vakdocent aan het conservatorium van Namen), pianist Hua-Hsuan Lee en clavecinist Siebe Henstra (hoofdvakdocent klavecimbel aan de HKU en voormalig docent aan het Koninklijk Conservatorium in Den Haag). In de tweede helft van Academieseizoen 2024-2025 heeft de Zutphense schrijver Sebo Ebbens, het docententeam aangevuld.

We hebben in 2025 **30 studenten** bediend met de Monasteries. De studenten reisden af vanuit Nederland, diverse landen in Europa en zelfs vanuit andere continenten. De eerste drie Monasteries zaten vol.

Met de start van het nieuwe Academiejaar in september zijn de *Monasteries* uitgebreid van drie naar vier dagen om verdieping te bieden. Dit geeft ruimte voor intensievere uitwisseling én maakt het mogelijk om een publiek concert te organiseren. De deelnameprijs is naar rato naar boven bijgesteld.

De inhoudelijke kwaliteit van de Monasteries is goed en de programma's verlopen naar tevredenheid. De bezettingsgraad van de Monasteries in Academieseizoen 2025-2026 blijft echter achter. Belangrijke oorzaken zijn de vertraagde werving als gevolg van de wisseling van de wacht bij de rol van Coördinator Academy, als onderdeel van de module Social Entrepreneurship. De wervingsactiviteiten zijn niet tijdig vóór de zomer



begonnen en door de late overdracht ontstond een achterstand die niet meer kon worden ingehaald. Daarnaast zijn de Monasteries in eerste instantie tegen een hoger tarief aangeboden, wat in de eerste ronde mogelijk een drempel heeft gevormd voor potentiële deelnemers.

Er zijn verschillende strategieën ontwikkeld om de instroom te verbeteren. Zo hebben we in samenwerking met vertegenwoordigers van de doelgroep de inhoud en manier van communiceren, timing en de tone of voice aangescherpt, om deze aan te laten sluiten bij hoe de doelgroep geïnformeerd wil worden. Ook beheren deze vertegenwoordigers nu de socials, als het gaat om de werving van studenten. We hebben n.a.v. een benchmark onze USP's helder geformuleerd, die in de communicatie sterker naar voren worden gebracht. Een volgende stap is een gerichte online marketingstrategie om deze nichedoelgroep op het juiste moment te bereiken. De verwachting is echter dat deze maatregelen pas in het volgende seizoen volledig effect zullen hebben.

2.2.3 Research Retreats

De Research Retreats brengen Mastercellisten en componisten met een beeldend kunstenaar samen in een intensief, interdisciplinair programma rondom een actuele tentoonstelling in **Dat Bolwerck, onze Zutphense alliantiepartner**. Centraal staat nieuw gecomponeerde muziek en iedere Retreat wordt afgesloten met een Research Performance.

In 2025 hebben we, conform plan, twee boeiende edities van de Research Retreat georganiseerd. In de eerste editie in maart stond de expositie 'The Parallel House' van de Amerikaanse kunstenaar Martha Colburn centraal, met iconische films, schilderijen en collages. Het docententeam bestond uit Jeroen den Herder (cello), Wilma Pistorius (cello en compositie) en Vanessa Lann (compositie). Deze editie kreeg een vervolg in het **EYE Museum in Amsterdam**, waar de studenten tijdens het **Kaboom Festival** de nieuwe composities speelden bij de de vertoning van een film van Colburn.
In de decembereditie werd er nieuwe muziek geschreven op basis van de expositie 'We are all here' van de Zutphense kunstenaar Bas Kosters - een onderzoeksproject naar hoe we ruimte kunnen innemen én hoe we op harmonieuze wijze samen kunnen leven. Het docententeam bestond uit Jeroen den Herder (cello), Alfian Emir Adytia (cello en compositie) en Vanessa Lann (compositie).

Op basis van feedback kregen beeldend kunstenaars in 2025 een grotere rol, en werden de eindpresentaties professioneel opgenomen zodat deelnemers een portfolio-opbouw realiseren die hen internationaal verder helpt.

Er hebben in 2025 **20 studenten** deelgenomen aan de Research Retreats:
9 cellisten en 11 componisten. De Retreats zaten daarmee vol.

2.2.4 Social entrepreneurship

Ook achter de schermen leiden we talent op. Met het programma Social Entrepreneurship krijgen cellisten de kans om zich **breder te ontwikkelen** en organisatorische en productionele vaardigheden op te doen. Twee jaar lang maken zij deel uit van het team en worden zij gecoacht door zakelijk leider Jojanneke van de Weetering, om zich te ontwikkelen tot cultureel ondernemer.

De module Social Entrepreneurship verwelkomde na het festival een nieuwe lichting: Laurence Gaudreau (tot het festival cellist in Ensemble CelloWercken) maakt kennis met het vak van productieleider en Zofia Bajorek, nieuw lid van Ensemble CelloWercken, ontwikkelt zich als Coördinator van de Cello Academy. Zij brengen nieuwe energie en, omdat ze de doelgroep zijn en/of er dicht op staan, inzichten mee.

2.2.5 Accreditatie

In 2025 hebben we een vliegende start gemaakt met de internationale accreditatie van de modules Research Retreat en Monastery. De accreditatie is een betrouwbaar en erkend certificaat waarmee je als professional kunt aantonen wat je weet, kunt en begrijpt (leeruitkomst) na succesvolle afronding van een 'microcredential', een korte onderwijseenheid. Dit doen we in samenwerking met de internationale accreditatie-instellingen EQ Arts en Musique. Zij geven bij goedkeuring het **internationale kwaliteitskeurmerk** af, wat een aanzuigende werking op de studenten zal hebben, omdat bewijs van deelname aan een geaccrediteerde opleiding gewicht in de schaal legt voor hun carrière en studiepunten oplevert. De Cello Academy kan daardoor betere studenten selecteren, wat de kwaliteit en reputatie van de Academy sterk zal verbeteren.

Bovendien kunnen studenten opleidingsbudget aanwenden voor deelname, waardoor we op termijn de deelnamefee kunnen verhogen en daarmee onze eigen inkomsten. We betrekken bovendien voormalig lector Kunst en Professionalisering **Bart van Rosmalen** bij het accreditatieproces, waarmee we een sterke link tussen opleiding en employability leggen.

Voor de Monasteries hebben we ter voorbereiding op het accreditatieproces diverse verbeteringen doorgevoerd op met name de volgende gebieden:

- Concretiseren leerresultaten voor de student
- Voorbereiding op de Monastery verbeterd, met o.a. een persoonlijk opleidingsplan dat met de hoofddocent wordt voorbesproken
- Feedback en evaluatie geformaliseerd en stevig ingebed in het programma
- Concretiseren toetsvormen
- SWOT-analyse opgesteld en actieplan t.a.v. de verbeterpunten opgesteld

Ook voor de Research Retreats hebben diverse verbeteringen doorgevoerd op met name de volgende gebieden:

- Concretiseren leerresultaten voor de student
- Voorbereiding op de Research Retreat verbeterd, met o.a. een persoonlijk opleidingsplan dat met de hoofddocent wordt voorbesproken
- Feedback en evaluatie geformaliseerd en stevig ingebed in het programma
- Concretiseren toetsvormen
- SWOT-analyse opgesteld en actieplan t.a.v. de verbeterpunten opgesteld

De accreditatie zal naar verwachting rond de zomer van 2026 worden afgerond.

2.2.6 Reflectie op Cello Academy

De Cello Academy ontwikkelt zich steeds duidelijker als een brug tussen opleiding en beroepspraktijk. De combinatie van Monasteries, Research Retreats, ensemblevorming en Social Entrepreneurship vormt een samenhangend traject waarin artistieke verdieping en professionele ontwikkeling hand in hand gaan. De internationale instroom bevestigt de aantrekkingskracht van het programma.

Tegelijkertijd zien wij dat werving en continuïteit kwetsbaar zijn bij wisselingen in coördinatie. Voor de komende periode zetten wij daarom sterker in op structurele marketing, internationale positionering en borging van organisatorische capaciteit.



2.3 Den Herder op Zondag

In 2025 organiseerden we binnen onze langlopende hedendaagse kamermuziek-serie Den Herder op Zondag zes zeer diverse concerten. Jeroen den Herder nodigde verschillende musici uit om samen met hem de liefde voor hedendaagse muziek uit te dragen: blokfluitisten Erik Bosgraaf en Wei Hong, fortepianist Keiko Shichijo en pianisten Hua-Hsuan Lee en Vanessa Lann. Op het programma stonden vers geschreven noten van bijvoorbeeld Vanessa Lann, relatief bekende hedendaagse muziek van bijvoorbeeld George Crumb en minder bekend werk van o.a. James MacMillan. Een aantal concerten vormden samen een reeks: In gesprek met vrije denkers. In deze edities ging Jeroen den Herder in gesprek met artistiekelingen die hun sporen in de muziek hebben verdiend, zoals Neil Wallace (voormalig programmeur De Doelen) en violist Ernö Olah (voormalig concertmeester Metropole Orkest). We deden met de serie diverse locaties in en buiten Zutphen aan: Dat Bolwerck, Kapel Voorst, Kapel op 't Rijsselt en de 'mooiste kerk van Gelderland', de St. Willibrorduskerk in Vierakker.

2.4 Overige activiteiten

Voor amateurcellisten uit Zutphen en de regio zetten we de Studieclub voort: een serie samenspeellessen onder leiding van Jeroen den Herder. De bijdragen van deelnemers komen rechtstreeks ten goede aan de studenten.

2.5 Inbedding en impact in gemeente Zutphen

CelloWercken Zutphen is stevig verankerd in het culturele en maatschappelijke leven van de stad. Met het Internationaal Cellofestival als tweejaarlijks hoogtepunt en een jaarrond programma van Academy-activiteiten, kamermuziekseries en



educatieprojecten, dragen wij structureel bij aan het culturele profiel van Zutphen als (inter)nationale cellostad. In 2025 kwam 37% van de festivalbezoekers uit Zutphen zelf, wat onderstreept dat het festival diep geworteld is in de lokale gemeenschap. De samenwerking met partners als Theater Hanzehof, Dat Bolwerck, Musea Zutphen, InZutphen, Filmtheater Luxor, maatschappelijke organisaties als Buddy to Buddy en het St. Elisabeth Gasthuis, én lokale ondernemers zorgt voor een breed gedragen cultureel ecosysteem waarin kunst, erfgoed, zorg en onderwijs elkaar versterken.

Met gratis openluchtconcerten, pop-ups in de binnenstad, social seats en participatie-projecten op scholen verlagen wij actief drempels tot cultuurdeelname. Daarnaast leveren wij met talentontwikkeling via de Cello Academy een duurzame bijdrage aan het artistieke klimaat van de stad: jonge (inter)nationale musici verblijven en werken in Zutphen, treden hier op en verbinden zich aan lokale initiatieven. De inzet van circa 60 vrijwilligers en gastgezinnen bevestigt het sterke lokale draagvlak. Zo functioneert CelloWercken niet alleen als festivalorganisator, maar als culturele motor die artistieke kwaliteit koppelt aan maatschappelijke betrokkenheid en stedelijke profilering.



3. Publiek, marketing en communicatie

3.1 Publiek

Dankzij de inzet van het nieuwe kaartverkoopsysteem Stager en uitgebreidere analysetools van Theater Hanzehof en een beter opgezette publieksenquête via een betaalde tool hebben we meer inzicht gekregen in ons festivalpubliek. De publieksdata laten zien dat het festival een meervoudige functie vervult:

- Lokale verankering (37% Zutphen)
- Regionale functie (28% Gelderland)
- Landelijke aantrekkingskracht (28% buiten provincie)

Deze spreiding bevestigt onze positionering als regionaal verankerd maar bovenregionaal relevant festival.

We hebben een nulmeting gedaan v.w.b. het aandeel jongeren (< 27 jaar), wat uitkwam op 5%. Vergeleken met andere klassieke muziekfestivals is dit een hoog percentage. Succesvolle onderdelen zoals OUD en de Late Nights tonen aan dat verjonging mogelijk is, mits deze structureel wordt ingebed in programmering en marketing. De komende jaren zetten wij hier gerichter op in.

We hebben ook de bezoekmotivatie onderzocht. 80% van de deelnemers aan de enquête identificeert zich als liefhebber van klassieke muziek, 60% specifiek als ‘celloliefhebber’. 47% heeft als motivatie tot bezoek het kunnen horen van topmusici, 42% komt af op de bijzondere locaties, 39% volgt graag de ontwikkeling van jong talent en 30% komt vanwege het aandeel innovatie en experiment.

Voor de activiteiten buiten het festival om rekenen we voornamelijk op bestaand Zutphens en provinciaal publiek. Binnen het programma Opwaarts! (zie vooruitblik 2026) gaan we onderzoeken hoe we de zichtbaarheid en publieke aandacht van het festival beter kunnen benutten en de bezettingsgraad van de overige activiteiten kunnen verhogen.

Voor het toekomstig publieksbeleid trekken we drie conclusies:

1. **Jong publiek versterken**: gericht inzetten op programma’s en communicatie-vormen die aansluiten bij jongeren en jonge gezinnen.
2. **Bezoekers uit andere provincies vasthouden**: door te blijven investeren in landelijke zichtbaarheid en persaandacht.
3. **Loyaliteit benutten**: herhaalbezoek stimuleren met gerichte nieuwsbrieven, vriendenprogramma’s en meerjarige publieksbinding.



3.2 Marketingstrategie

We hebben een breed palet aan marketingmiddelen ingezet om het festival en de individuele programmaonderdelen onder de aandacht te brengen. De belangrijkste middelen waren:

- De eigen **website** is in 2025 volledig **vernieuwd** en heeft een uitgebreide set aan functionaliteiten en analysetools gekregen. Het programma was op de nieuwe website ook beter doorzoekbaar, en de kaarten waren door de integratie van de kaartverkooptool van ticketingsysteem Stager makkelijk te kopen, o.a. omdat het nu mogelijk was om meerdere tickets in één keer te kopen.
- **Digitale nieuwsbrieven.** We hebben 9 nieuwsbrieven naar ons eigen bestand gestuurd, dat in de aanloop naar het festival **20% is gegroeid**. Iedere nieuwsbrief had een duidelijke conversie naar kaartverkoop. Diverse partners hebben aandacht besteed aan het festival in hun nieuwsbrieven, waaronder Theater Hanzehof (> 16.000 abonnees), InZutphen (> 23.000 abonnees, MuseaZutphen en Asko|Schönberg
- Offline waren we zichtbaar door **citydressing** in de vorm van poster- en flyerrondes - A0 in mupi's, A4 en flyers in winkels in de stad en A2 en flyers op culturele hotspots in de regio. In samenwerking met InZutphen werd het festival op digiborden bij de stadspoorten aangekondigd. Ook de gratis concerten waren een zinvolle vorm van citydressing.
- **Social media** - diverse onbetaalde en betaalde posts, waaronder videoteasers, via onze eigen socials: Facebook (> 1.500 volgers) en Instagram (940 volgers sinds de aanloop van het festival, een significante groei van 34%). Ook onze partners hebben veel aandacht aan het festival besteed.
- VVV Zutphen - alle grote programmaonderdelen zijn als evenement gepubliceerd op de website van VVV Zutphen, InZutphen.nl. We kregen voor het eerst een **eigen landingspagina bij InZutphen.nl.**
- Het festival heeft in de **online agenda** gestaan van alle grote festivallocaties.
- **Betaalde advertenties** bij Contact en Nolano
- We hebben een **nieuwe samenwerking** opgezet met Small World Vintage, de hotspot voor jongerencultuur in Zutphen, die speciale aandacht aan de Late Night in Luxor heeft besteed via hun socials.
- We hebben diverse instellingen met een groot online bereik gevraagd om ons te **feliciteren met ons jubileum.** O.a. De gemeente Zutphen, Musea Zutphen, het Ruysdael Kwartet en Dat Bolwerck hebben hier gehoor aan gegeven.

3.3 Pers

Voor de persbenadering werkten we vanwege de behaalde successen in 2023 samen met persagentschap De Nieuwsmakelaar. Dankzij **persberichten** en het delen van onze agenda waren we goed zichtbaar in **lokale en regionale kranten** (Contact Zutphen-Warnsveld, Stentor, Nieuwsblad Stedendriehoek), op **regionale TV** (Omroep Gelderland en diverse RTV's) en op andere regionale media. We zetten actief in op doorplaatsing van onze berichten en blogs op andere kanalen en zorgen dat de hashtags goed zichtbaar zijn en worden gebruikt, zodat ons publiek ook een rol heeft in het verspreiden van de eigen ervaring op de socials.

Ook de samenwerking met de **landelijke media** was succesvol, met vooraankondigingen en interviews op NPO Radio 4 en NPO 2. De totale PR-waarde via de pers bedroeg € 126.876,- aan PR-waarde en € 27.640,- aan Advertising Value Equivalency.

3.4 Publieksonderzoek

We hebben na afloop van het festival een enquête verstuurd naar de kaartkopers, met circa 200 respondenten. We hebben diverse aspecten bevraagd, waaronder de samenstelling van het programma, de artistieke beleving, de communicatie en ticketing. Uit de enquête kwam naar voren dat met name het **niveau van de musici** erg werd gewaardeerd, naast de **diversiteit van het programma**. Kernwoorden die de bezoekers het festival toedichtten waren: **inspirerend, verrassend, professioneel en warm**. Het festival werd met een **8,6** beoordeeld. Uit de enquête kwam ook duidelijk naar voren dat we nog meer het experiment mogen opzoeken en andere muzikale disciplines mogen verkennen. Dit nemen we ter harte!

3.5 Toelichting modellen III F en IV F

De gerealiseerde bezoekersaantallen zijn vastgesteld op basis van de kaartverkoop via het ticketingsysteem Stager (betaalde kaarten), aangevuld met registraties van vrijkaarten, social seats en handmatige tellingen bij vrij toegankelijke activiteiten zoals openluchtconcerten en pop-ups. In Model III F rapporteren wij voor het verslagjaar 34 activiteiten met in totaal 4.467 bezoeken. Deze cijfers corresponderen met de gedetailleerde speellijst in Model IV F, waarin per activiteit het aantal betaalde en niet-betalende bezoekers is uitgesplitst. De twee NTR-uitzendingen (46.000 luisteraars) zijn apart verantwoord en niet meegenomen in het fysieke bezoekersaantal.
Van de 4.467 bezoeken waren 2.756 betaald en 1.711 niet-betaald. Het aantal betaalde bezoeken ligt daarmee dicht bij de begrote 3.000, terwijl het totaal aantal bezoeken de begroting (3.500) ruimschoots overstijgt. De gerealiseerde publieksinkomsten (€ 68.105,-) sluiten aan bij dit beeld: ondanks een iets lager aantal betaalde bezoeken dan begroot, zijn de inkomsten hoger uitgevallen dan voorzien, mede dankzij een hoge bezettingsgraad, 16 uitverkochte concerten en een gezonde gemiddelde kaartprijs. Concluderend kunnen wij stellen dat de publieksaantallen de verwachtingen hebben



overtroffen en dat de publieksinkomsten in lijn zijn met – en zelfs licht boven – de voornemens in de aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten. De verhouding tussen betaald en niet-betaald bezoek weerspiegelt onze bewuste keuze om enerzijds een stevige recettebasis te realiseren en anderzijds ruimte te bieden aan gratis en sociaal-maatschappelijke programmering ter versterking van de stedelijke impact.

4. Realisatie t.o.v. beleidsplan 2025-2028

In 2025 hebben wij de strategische koers uit het beleidsplan 2025–2028 overtuigend gerealiseerd. De verbreding van het programma langs de vijf programmalijnen is zichtbaar in zowel inhoud als publieksbereik. Talentontwikkeling is structureel geïntegreerd in het festival, internationalisering manifesteert zich via studenten, gastdocenten en coproducties, en de accreditatie versterkt onze positionering als aanvullend opleidingsinstituut. De combinatie van lokaal draagvlak en bovenregionale uitstraling bevestigt onze dubbele opdracht: verankerd in Zutphen, relevant op nationaal niveau.
Op het gebied van programmering is het Internationaal Cellofestival Zutphen inhoudelijk verbreed en verdiept conform de vijf programmalijnen (Traditie, Innovatie, Crossovers, Leerfestival en Educatie & participatie). Het aantal activiteiten (34) en het totaal aantal bezoeken (4.467) overtroffen de begroting, met een sterke bezettingsgraad en 16 uitverkochte concerten. Wereldpremières, eigen producties zoals Passion of Innocence en crossovers bevestigen de artistieke koers waarin traditie en vernieuwing samenkomen.

Binnen talentontwikkeling is de koppeling tussen Academy en festival verder versterkt: Ensemble CelloWercken was integraal onderdeel van de programmering, de Research Retreats en Monasteries zijn doorontwikkeld en het accreditatieproces voor micro-credentials is gestart. Hiermee positioneren wij ons conform het beleidsplan als aanvullend en verdiepend opleidingsinstituut op (post-)HBO-niveau.

De doelstelling rond internationalisering is zichtbaar in de deelname van internationale studenten en gastdocenten, de samenwerking met buitenlandse conservatoria en componisten, en de landelijke media-aandacht inclusief NTR-uitzendingen (46.000 luisteraars). Ook het publieksbereik buiten de provincie bevestigt de bovenregionale uitstraling.

Ten aanzien van de publiekssamenstelling laat het publieksonderzoek zien dat 37% van de bezoekers uit Zutphen komt, 28% uit de rest van Gelderland en 28% van buiten de provincie. Daarmee realiseren wij zowel lokale inbedding als landelijke aantrekkingskracht. Het aandeel jongeren (5%) vormt een nulmeting waarop wij in de komende jaren gericht beleid ontwikkelen. De inzet op gratis programmering, social seats en het 'kleine beurs'-concept heeft aantoonbaar bijgedragen aan toegankelijkheid en diversiteit.

Wat betreft inkomsten van andere overheden is de meerjarige ondersteuning door Fonds Podiumkunsten voor de festivaledities 2025 en 2027 gerealiseerd, conform beleidsvoornemen, en blijft de gemeente Zutphen een cruciale partner in de financiering en facilitering. De toekenning binnen het Gelderse programma Opwaarts! versterkt bovendien onze provinciale inbedding en organisatieontwikkeling.
Op het vlak van (artistieke) samenwerkingen zijn de structurele relaties met Dat Bolwerck, Theater Hanzehof, Musea Zutphen en Cello Biënnale Amsterdam verder geïntensiveerd. Nieuwe en verdiepte samenwerkingen met conservatoria (HKU, Codarts, ArtEZ en internationale partners), maatschappelijke organisaties en culturele locaties bevestigen onze positie als verbindende schakel tussen opleiding, presentatie en stad.
Samenvattend kunnen wij stellen dat 2025 niet alleen een inhoudelijk succesvol festivaljaar was, maar tevens een concrete realisatie van de strategische koers zoals geformuleerd in het beleidsplan 2025–2028: artistiek onderscheidend, stevig ingebed in Zutphen en landelijk relevant gepositioneerd.

5. SWOT-analyse Internationaal Cellofestival Zutphen

Deze SWOT-analyse laat zien dat het festival artistiek en inhoudelijk sterk gepositioneerd is. De belangrijkste uitdagingen liggen niet op het vlak van kwaliteit of publieke interesse, maar in structurele financiering en organisatorische schaalvergroting.

Strenghts

1. Sterk artistiek profiel en onderscheidende positionering
Het festival combineert internationaal topniveau (o.a. gerenommeerde solisten en ensembles) met jong talent en eigen producties. De artistieke signatuur – de cello als verbindend instrument van renaissance tot rock – is helder, herkenbaar en onderscheidend binnen het Nederlandse festivallandschap. De combinatie van traditie, innovatie en talentontwikkeling is uniek.

2. Hoge publiekswaardering en sterke bezettingsgraad
Met 4.467 bezoeken en 16 uitverkochte concerten is het festival zowel artistiek als publieksmatig succesvol. De gemiddelde waardering van 8,6 bevestigt de kwaliteit en relevantie. De recette overtrof de begroting ondanks een ambitieus programma.

3. Sterke lokale inbedding en draagvlak
37% van het publiek komt uit Zutphen. Het festival wordt breed gedragen door circa 80 vrijwilligers, gastgezinnen en lokale partners (cultureel, maatschappelijk en commercieel). Gratis concerten, pop-ups en social seats versterken de zichtbaarheid en maatschappelijke impact in de stad.

4. Koppeling festival en talentontwikkeling (Cello Academy)
De integratie van masterclasses, Ensemble CelloWercken en Monasteries binnen het festival creëert een doorlopende leerlijn van opleiding naar podium. Deze inhoudelijke gelaagdheid onderscheidt het festival van reguliere presentatie-instellingen.

5. Landelijke en regionale zichtbaarheid
Vier sterren in de Volkskrant, uitzendingen via NTR (46.000 luisteraars), regionale televisie en radio zorgen voor landelijke uitstraling. De vernieuwde website en het ticketingsysteem leveren betere publieksdata en professionalisering op.

Weaknesses

1. Afhankelijkheid van artistiek leider
De stichting is in artistieke zin sterk afhankelijk van founder en artistiek leider Jeroen den Herder.

2. Kwetsbare financieringsstructuur
Het festival is sterk afhankelijk van gemeentelijke subsidie en incidentele fondsen. Afwijzing van een groot privaat fonds (St. Dioraphte) liet zien dat de financiering nog onvoldoende gespreid is.

3. Organisatorische druk en beperkte capaciteit
De groei van het festival (meer activiteiten dan begroot) vraagt extra productionele en organisatorische ondersteuning. De huidige kernorganisatie is klein, waardoor werkdruk en continuïteitsrisico's toenemen.

4. Onevenwichtige publieksopbouw
Hoewel het totale bereik hoog is, blijft het aandeel jongeren (5%) beperkt. De masterclasses trokken minder publiek doordat zij buiten de kernfestivaldagen vielen.

5. Beperkte structurele sponsorbasis
Er is nog geen stabiele groep structurele private sponsoren verbonden aan het festival, waardoor incidentele tegenvallers direct voelbaar zijn.

6. Festivalhart en publieksbinding buiten concertmomenten
De centrale ontmoetingsfunctie (Dat Bolwerck) kan sterker worden ontwikkeld om verblijfskwaliteit en onderlinge ontmoeting te vergroten.

Opportunities

1. Versterking jong publiek en nieuwe doelgroepen
Succesvolle onderdelen zoals Late Nights, familievoorstelling OUD en samenwerkingen met jongerencultuurpartners (Small World Vintage) bieden aanknopingspunten om het aandeel jongeren structureel te verhogen.

2. Verdere landelijke positionering als 'cellostad'
De combinatie van festival, Academy en internationale accreditatie kan Zutphen duurzaam profileren als centrum voor cello in Nederland, aanvullend op en in dialoog met de Cello Biënnale Amsterdam.

3. Meerjarige subsidiëring en programma Opwaarts!
De deelname aan Opwaarts! en perspectief op meerjarige ondersteuning bieden ruimte voor organisatorische versterking, digitalisering en duurzame ontwikkeling.

4. Coproducties en hernemingen
Producties als Passion of Innocence en internationale samenwerkingen (bijv. met koren, festivals, conservatoria) vergroten speelbeurten, spreiding en financiële robuustheid.

5. Betere benutting publieksdata
Dankzij het nieuwe ticketingsysteem kan gerichter worden gestuurd op herhaalbezoek, loyaliteitsprogramma's en gerichte marketing naar specifieke doelgroepen.

Threats

1. Financiële druk door gemeentelijke bezuinigingen
De aangekondigde korting van 25% door de gemeente vergroot de druk op exploitatie en programmeringsruimte.

2. Toenemende kosten in de sector
Stijgende honoraria (Fair Pay), productiekosten en inflatie zetten marges onder druk, zeker bij ambitieuze eigen producties.

3. Onzeker cultureel financieringsklimaat
Afhankelijkheid van incidentele fondsen en projectsubsidies maakt lange termijnplanning kwetsbaar.

4. Marktpositie van klassieke muziek bij jong publiek
Vergrijzing binnen het klassieke muziekpubliek vormt op termijn een risico, tenzij verjonging succesvol wordt doorgezet.

5. Personele kwetsbaarheid
De grote afhankelijkheid van een kleine kern (artistieke leiding en zakelijk leider) brengt continuïteitsrisico's met zich mee bij uitval of overbelasting.

Beheersmaatregelen

Op basis van bovenstaande SWOT-analyse zijn verschillende beheersmaatregelen geformuleerd om de geïdentificeerde risico's te beperken en de organisatorische robuustheid van het festival te versterken.

1. Versterking van de organisatorische continuïteit
Om de afhankelijkheid van een kleine kernorganisatie te verkleinen wordt gewerkt aan het verbreden van de artistieke en organisatorische structuur. In dit kader is cellist en artistiek leider Viola de Hoog bereid gevonden om als inhoudelijke sparringpartner en backup voor de artistieke leiding te fungeren. Hierdoor is de artistieke continuïteit beter geborgd bij eventuele uitval of overbelasting van de huidige artistieke leiding. Daarnaast wordt binnen het team gewerkt aan verdere taakverdeling, documentatie van werkprocessen en uitbreiding van productionele ondersteuning tijdens de festivalperiode.

2. Verbreding en stabilisering van de financieringsbasis
Om de afhankelijkheid van incidentele fondsen en gemeentelijke middelen te verminderen wordt actief gewerkt aan het versterken van de private financiering. Dit omvat het ontwikkelen van een structureel sponsorprogramma, het opbouwen van langdurige relaties met particuliere fondsen en het verder uitbouwen van particuliere steun (donateurs en vrienden). Ook wordt ingezet op coproducties en hernemingen van producties, zodat investeringen beter kunnen worden terugverdiend.

3. Gefaseerde organisatorische groei
De groei van het festival vraagt om een stapsgewijze professionalisering van de organisatie. In de komende jaren wordt daarom ingezet op gerichte uitbreiding van productionele en organisatorische capaciteit, mede via het programma Opwaarts! en andere ontwikkeltrajecten. Hierdoor kan de werkdruk worden verlicht en kunnen processen verder worden geprofessionaliseerd.

4. Publieksontwikkeling en verjonging
Om de publieksopbouw beter in balans te brengen wordt geïnvesteerd in programma's en samenwerkingen die jongere doelgroepen aanspreken, zoals Late Nights, cross-overprojecten en samenwerkingen met lokale jongerencultuurpartners. Daarnaast wordt het nieuwe ticketingsysteem ingezet om publieksdata beter te analyseren en gerichte marketing en loyaliteitsprogramma's te ontwikkelen.

5. Versterking van publieksbinding en festivalbeleving
De ontmoetingsfunctie van het festivalhart wordt verder ontwikkeld, zodat bezoekers ook buiten de concertmomenten met elkaar en met de musici in contact kunnen komen. Door meer informele activiteiten, publieksgesprekken en laagdrempelige ontmoetingen te programmeren wordt de verblijfsduur van bezoekers vergroot en de binding met het festival versterkt.

6. Organisatie en overige partners

6.1 Organisatiemodel

Stichting CelloWercken Zutphen hanteert het bestuursmodel. De stichting heeft een bestuur (bestaande uit minimaal drie leden) dat verantwoordelijk is voor het beleid en de financiën van de stichting. De dagelijkse taken worden uitgevoerd door de directie, bestaande uit een artistiek en zakelijk leider, die verantwoording aflegt aan het bestuur.

6.2 Bestuur

Het bestuur bestond in 2025 uit de volgende personen:

- Carla Delfos (voorzitter)
- Johan Halverhout (penningmeester)
- Marieke Schriks (secretaris)
- Michèle Blom (algemeen bestuurslid)

De zittingstermijn voor bestuursleden bedraagt drie jaar en bestuursleden kunnen tweemaal herbenoemd worden. Het bestuur vervult zijn taken onbezoldigd. Voorzitter Carla Delfos heeft de eerste twee jaar als interim-voorzitter opgetreden, vanwege de fusie van twee stichtingen tot wat nu Stichting CelloWercken Zutphen heet. Als aanvangsdatum voor de eerste termijn hanteren wij daarom een andere datum dan de datum van inschrijving bij het KvK. Het rooster van aan- en aftreden is als volgt:

Naam	Aanvang 1e termijn	Aanvang 2e/3e termijn	Aftreden/herbenoemen
Carla Delfos	21/08/2022	21/08/2025	20/08/2028
Johan Halverhout	01/03/2022	01/03/2025	28/02/2028
Marieke Schriks	01/08/2023	-	31/07/2026
Michèle Blom	01/08/2023	-	31/07/2026

In 2025 hebben er drie bestuursvergaderingen met de directie plaatsgevonden: op 25 maart, 8 juli en 16 september. Daarnaast waren er diverse (informele) overleggen en heeft het bestuur elkaar en de directie veelvuldig getroffen tijdens het festival. Belangrijkste bespreekpunten voor dit jaar waren onder meer de subsidieaanvraag bij de gemeente Zutphen, het accreditatieproces en de Wet DBA. Tijdens een van de vergaderingen is aandacht besteed aan de toepassing van de Governance Code Cultuur.

6.3 Organisatie

De organisatie bestond in 2025 uit:

- Artistiek leider: Jeroen den Herder
- Zakelijk leider: Jojanneke van de Weetering
- Marketingmedewerkers: Tanja Knollema en Irene Doolaard (festival)
- Productieleider festival: Marit Nijhuis
- Coördinator Cello Academie Zutphen: Clara Aucejo / Zofia Bajorek (student Social Entrepreneurship)
- Productieleider: Ana Vera Pinzon / Laurence Gaudreau (student Social Entrepreneurship)
- Vrijwilligerscoördinator: Emmy Mijnhout
- Assistent artistiek leider: Clara Aucejo
- Dagproducenten festival: Eider Armendariz en Clara Aucejo

De inzet van personeel voor het festival was 2025 bij benadering als volgt:

	Realisatie 2025	Begroting FPK
Fte. (tijdelijk) in dienst	0	0
Fte. inhuur	1,2	1,2
Totaal fte. personele bezetting	1,2	1,2
Aantal vrijwilligers	60	75
Fte. vrijwilligers	1,2	1,5

Stichting CelloWercken Zutphen heeft geen personeel in dienst (vast, noch tijdelijk). De maatschappelijke discussie rond de Wet VBAR (verduidelijking beoordeling arbeidsrelaties) vereist aandacht, met name ten aanzien van de positionering van de medewerkers als zelfstandige of in loondienst. Hiertoe zijn in 2025 diverse stappen ondernomen, waaronder het inwinnen van advies bij een arbeidsjurist en het NAPK. Ultimo 2025 is ten behoeve van de positie van de zakelijk leider een verzoek tot vooroverleg ingediend bij de Belastingdienst. Dit verzoek is inmiddels ingewilligd, en dit gesprek zal begin 2026 plaatsvinden. Doelstelling is om over dit onderwerp uiterlijk ultimo juni een beslissing te nemen. Op basis van de ingewonnen adviezen is besloten om de artistiek leider per april 2026 in dienst te nemen.

De groei van de activiteiten en de toenemende complexiteit van productie, accreditatie en Fair Practice vragen om verdere professionalisering van de organisatie. Het voornemen om de artistiek leider in dienst te nemen en duidelijkheid te scheppen rond de positie van de zakelijk leider zijn belangrijke stappen richting continuïteit en risicobeperking.

6.4 Overige partners

De kracht van CelloWercken Zutphen en het Internationaal Cellofestival ligt in een fijnmazig netwerk van partners, stevig verankerd in de directe geografische omgeving én verbonden met landelijke en internationale spelers in de sector. In Zutphen werken wij duurzaam samen met de basisinstellingen Theater Hanzehof (hoofdlocatie en marketingpartner), Dat Bolwerck (festivalhart en inhoudelijke partner voor Academy-activiteiten), Musea Zutphen (medeorganisator van gratis concerten en beheer van het Walburgis Kwartet) en Filmtheater Luxor, maar ook met InZutphen (citymarketing en zichtbaarheid in de stad), Stichting Baderorgel (coproductiepartner concerten Walburgiskerk) en diverse historische locaties. Ook Kapel Voorst, de locaties van Den Herder op Zondag, en samenwerkingen binnen Open Monumentendag, Kunst aan Boord en Wereld-Alzheimerdag versterken onze fysieke en maatschappelijke inbedding in stad en regio. Door programmering te koppelen aan erfgoedlocaties en maatschappelijke momenten vergroten wij onze zichtbaarheid en betekenis buiten het traditionele concertpubliek. In **Asko|Schönberg** vonden we een coproductiepartner van nationaal formaat.

Binnen de educatieve en participatieve lijn werken wij samen met Cellowinkel Dieren, partner in de celloworkshop voor kinderen, waarmee wij jong talent en beginnende amateurs op laagdrempelige wijze bereiken. Met Bergh Vocaal en de productie Heit al Geheurt verbinden wij ons aan regionale koren en muziekgemeenschappen, waardoor het festival niet alleen presenteert maar ook co-creëert. Maatschappelijke partners zoals St. Elisabeth Gasthuis, Buddy to Buddy Zutphen en Werkmakers maken het mogelijk om via social seats en besloten concerten ook doelgroepen te bereiken voor wie cultuurparticipatie minder vanzelfsprekend is.

Artistiek en in de keten van talentontwikkeling opereren wij in nauwe samenwerking met **Cello Biënnale Amsterdam** (opdrachtcomposities, ensemblevorming, talentontwikkeling) en diverse conservatoria, waaronder **HKU, Codarts, ArtEZ, Conservatorium van Amsterdam** en internationale partners. Hiermee positioneren wij ons als schakel tussen opleiding en beroepspraktijk. Producties als Passion of Innocence en samenwerkingen met jeugdorkesten en koren tonen aan dat wij actief inzetten op coproductie en gedeeld eigenaarschap.

Op financieringsniveau werken wij samen met **Fonds Podiumkunsten, gemeente Zutphen, Cultuur Oost en private fondsen**. De deelname aan het programma Opwaarts! biedt ruimte om onze organisatiekracht en samenwerkingsstructuren verder te verduurzamen. Tegelijkertijd zien wij kansen om met lokale partners nog intensiever op te trekken in gezamenlijke publieksontwikkeling en structurele coproducties.

Samenvattend functioneert CelloWercken Zutphen binnen een gelaagd netwerk: lokaal diep ingebed in de culturele en maatschappelijke infrastructuur van Zutphen, regionaal verbonden en landelijk/internationaal gepositioneerd binnen de cellowereld.
Deze samenwerkingsstructuur is essentieel voor onze artistieke kwaliteit, onze maatschappelijke impact en de duurzame profilering van Zutphen als cellostad.

7. Vooruitblik 2026

CelloWercken Zutphen heeft een mooi jaar in het vooruitzicht. Eind februari krijgen we de **Antje van Dijk Cultuurprijs 2026** uitgereikt, vanwege onze bijdrage aan de muzikale en culturele scene in Zutphen. Daarnaast is CelloWercken naar aanleiding van onze subsidieaanvraag door Cultuur Oost geselecteerd om deel te nemen aan het Gelderse programma Opwaarts! Dit is een driejarig traject voor vijf producerende culturele instellingen die zich bevinden tussen het gevestigde topsegment en startende organisaties. Het programma biedt tijd, ruimte en ondersteuning om te investeren in duurzame ontwikkeling en vernieuwing. Aan deze toekenning is voor het eerste jaar een substantieel subsidiebedrag verbonden, dat we onder meer kunnen inzetten voor advies en coaching op het gebied van digitalisering, financiering en organisatieontwikkeling. Daarnaast zijn we door **Theater Hanzehof** uitgenodigd om in 2026-2027 deel te nemen aan de **Regiodeal**. Met dit programma kunnen we een grote productie met een Zutphense participatiegroep financieren, die uitmondt in het festival.

In de periode maart tot en met mei wordt het project Passion of Innocence, dat zijn première had in het festival, voortgezet als participatieproject op drie **Zutphense basisscholen**. Daarna is het tijd voor een mooie samenwerking met het **Zutphense Toonkunstkoor**, waarmee we twee herdenkingsconcerten spelen. In augustus werken we samen met het **NJON**, die als onderdeel van de Gelderse Muziekzomer Theater Hanzehof aandoen, met cellist in residence Douwe Eisses. Rond de zomer wordt het **Europese accreditatieproces** van de Monastery en Research Retreat door Musique afgerond.

De eerste producties voor Internationaal Cellofestival 2027 worden opgezet.
In samenwerking met het Haarlemse **festival de Big Sing** wordt een gezamenlijke compositieopdracht gegeven voor een werk voor cello's en koor, dat in beide festivals zal klinken. Met voormalig **Componist des Vaderlands Anne-Maartje Lemereis** en de **Zutphense schrijver/violist Laura Broekhuysen** worden de contouren van de multidisciplinaire kernproductie **Edda** uitgewerkt, die in verschillende hoofdstukken door het festival verweven zal zijn.

In financieel opzicht wordt 2026 een uitdagend jaar. De gemeente heeft ons laten weten dat we vanwege het ravijnjaar met 25% worden gekort. Dit gat kunnen we gelukkig voor een groot deel met de toekenning van Cultuur Oost opvangen. Voor de periode 2027-2028 kunnen we voor het eerst op meerjarige subsidie rekenen, en



8. Reflectie op de codes

8.1 Governance Code Cultuur

Startpositie

CWZ hanteert het bestuur-directie-model. De zakelijke en artistieke leiding is bij twee verschillende personen belegd. De taken en verantwoordelijkheden van het bestuur en de directie en de onderlinge afspraken zijn vastgelegd in een bestuurs- en directiereglement. De UBO's zijn vastgelegd. Het bestuur is onbezoldigd en hanteert een rooster van aftreden. Het bestuur hanteert een vergaderschema en vergadert minimaal vijf keer per jaar in aanwezigheid van de directie. CWZ heeft een protocol omtrent ongewenst gedrag opgesteld.

Geformuleerde ambities

- Het bestuur houdt jaarlijks een zelfevaluatie, waarin onder meer de codes geëvalueerd worden;
- Het bestuur gaat zich actief inzetten om nieuwe sponsoren te werven.

Evaluatie

- De zelfevaluatie stond gepland op 9 december. Omdat deze vergadering uiteindelijk niet kon doorgaan, is de zelfevaluatie doorgeschoven naar begin 2026.
- Het bestuur heeft zich ingezet om sponsoren te werven, wat onder andere heeft geleid tot interesse vanuit het Gelre Ziekenhuis en kleine sponsorships voor het festival.
- De taken van het bestuur zijn n.a.v. de evaluatie van de Code helderder vastgelegd: Het bestuur van Stichting CelloWercken Zutphen houdt toezicht op de realisatie van de doelstellingen van de stichting en bewaakt de strategische koers zoals vastgelegd in het beleidsplan. Het bestuur stelt het meerjarenbeleidsplan, het jaarlijkse jaarplan en de begroting vast en ziet toe op de uitvoering daarvan door de directie (artistiek leider en zakelijk leider). Daarnaast monitort het bestuur de voortgang van de activiteiten en de financiële resultaten, en maakt het resultaatafspraken met de directie. Het bestuur neemt formele besluiten over onder meer jaarverslag en jaarrekening, personele aanstellingen en belangrijke financiële en contractuele verplichtingen. Daarmee vervult het bestuur een toezichthoudende en kaderstellende rol, in lijn met de principes van de Governance Code Cultuur.

Doelstellingen 2026

- De doorgeschoven zelfevaluatie vindt plaats in 2026.
- Het bestuur zet zich blijvend in om sponsoren te werven.

8.2 Fair Practice

Startpositie

- Fair pay. Bij de betaling van de medewerkers wordt zoveel mogelijk de CAO Nederlandse podia gevolgd, volgens een schaal en periodiek die past bij de functie en de ervaringsjaren. Voor componisten hanteren we de norm van Nieuw Geneco. Voor professionele musici volgen we de Sena-norm voor de vergoeding van concerten. Kunstvakstudenten ontvangen 50% van het honorarium dat voor professionals geldt. Wanneer opportuun ontvangen vrijwilligers een vrijwilligersvergoeding. Voor iedereen, ook voor vrijwilligers, worden reiskosten volledig vergoed.
- Auteursrecht. Het verworven erfgoed dat ten gehore wordt gebracht op het festival wordt eerlijk vergoed door middel van een afdracht aan Buma/Stemra. Nieuwe composities en arrangementen die in opdracht van CWZ worden gemaakt blijven auteursrechtelijk het eigendom van de arrangeur.
- Transparantie. CWZ publiceert jaarlijks zijn jaarrekening en jaarverslag via de Kennisbank Filantropie. Deze stukken worden direct gecommuniceerd naar verschillende belanghebbenden zoals particuliere fondsen en de gemeente. Het beloningsbeleid is gepubliceerd op de website.

Geformuleerde ambities

- We hebben de lonen van de ZZP'ers al een aantal jaar niet kunnen indexeren. Dat is een ambitie voor de komende beleidsperiode;
- Voor de professionele musici willen we de Sena-norm kunnen handhaven voor de vergoeding van concerten én repetities;
- Voor opdrachtcomposities en nieuwe (festival)producties zoeken we (coproductie) partners, zodat het nieuwe werk zoveel mogelijk speelbeurten krijgt;
- Voor grote opdrachtcomposities vragen we subsidie bij Fonds Podiumkunsten aan, zodat we alle componisten via de New Geneco Honorariumtabel kunnen betalen.

Evaluatie

- We hebben in 2025 een indexatie van 5% kunnen toepassen. Het is de ambitie om in 2027 opnieuw de honoraria te kunnen indexeren.
- Voor het festival hebben we voor alle musici de Sena-norm kunnen handhaven voor de vergoeding van concerten én repetities;
- Voor Passion of Innocence hebben we intentieverklaringen van partners gekregen, maar helaas is het uiteindelijk niet gelukt om deze partnerships te verzilveren. Deze ambitie blijft voor de komende jaren staan.
- We hebben in 2025 voor twee opdrachtcomposities een aanvraag ingediend bij Fonds Podiumkunsten en beide aanvragen zijn gehonoreerd. We hebben daardoor beide componisten via de New Geneco Honorariumtabel kunnen betalen. Deze ambitie blijft ook voor de komende jaren staan.
- We hebben ons in 2025 aangesloten bij de Verenigde Podiumkunstenfestivals, om zo onze bijdrage te leveren aan een solidaire sector.

Doelstellingen 2026

- Uiterlijk medio 2026 nemen wij een definitief besluit over de arbeidsrelatie van de zakelijk leider (na vooroverleg Belastingdienst).
- Per april 2026 wordt de artistiek leider in dienst genomen, conform het voornemen uit 2025.
- Wij actualiseren onze modelovereenkomsten voor ZZP'ers conform de geldende wetgeving (Wet VBAR/DBA), zodat rechtspositie en verantwoordelijkheden helder zijn.
- Studenten binnen Social Entrepreneurship ontvangen een duidelijke taakomschrijving, leerdoelen en passende vergoeding.
- Wij monitoren de verhouding tussen leerervaring en productie-inzet om uitbuiting van leercontext te voorkomen.
- Wij actualiseren het protocol ongewenst gedrag en maken dit zichtbaar voor alle betrokkenen.
- Tijdens het festival wordt een aanspreekpunt aangewezen voor sociale veiligheid.
- In 2026 willen we ons ook aansluiten bij de NAPK.

8.2.1 Fair Pay

We hebben de extra middelen van Fair Pay ingezet om ook de repetities via de Sena-norm te vergoeden. Daarmee hebben we het in onze aanvraag voorgenomen beloningsbeleid uitgevoerd.

8.3 Diversiteit en Inclusie

Startpositie

CWZ zet zich in om te laten zien dat klassieke muziek een verrijking is voor iedereen en richt zich op een breed publiek. Van jong tot oud, van beginner tot kenner. Naast de reguliere betaalde concerten bieden we gratis programma's aan en initiëren en organiseren we educatie- en participatieprogramma's om onze missie in de praktijk te brengen. We nemen waar mogelijk economische, praktische en sociale drempels weg en maken het festival toegankelijk voor iedereen, onder andere door concerten te geven voor maatschappelijke doelgroepen en social seats.

- Personeel. We streven naar een diverse samenstelling van het personeel en bestuur. Voor nieuwe mensen in de stichting streven we naar diversiteit qua leeftijd, geslacht, expertise en achtergrond.
- Partners. We werken waar mogelijk samen met partners, die met hun programma's bijdragen aan inclusiviteit en diversiteit.
- Publiek. Om voor een zo groot en breed mogelijk publiek de financiële drempel

weg te nemen bieden we een diversiteit aan gratis programma's aan. Met onze social seats, gratis kaarten voor sociaal-maatschappelijke doelgroepen en/of extra begeleiding, bereiken we een publiek dat minder makkelijk zijn weg naar klassieke muziekconcerten weet te vinden. Sinds de lancering van het 'kleine beurs concept' kunnen bezoekers met een beperkt bestedingspatroon kaarten met korting bestellen zonder opgave van reden, zodat ze zich niet gestigmatiseerd voelen.
- Programma. Door de focus op niet-Westerse klassieke muziek verweven we een divers cultureel erfgoed in ons programma, ten dele vanuit de gedachte dat dit ook zijn weerslag heeft op de samenstelling van het publiek. We ontwikkelen programma's voor basisschoolleerlingen.

Geformuleerde ambities
- Meer programma's met en voor basisschoolleerlingen;
- Ons netwerk aan maatschappelijke samenwerkingspartners uitbreiden;
- Meer social seats per concert uitgeven;
- We willen diversiteit en inclusie, met name culturele/etnische achtergrond en gender, sterker naar voren laten komen in het programma, ook in de keuze van artiesten.

Evaluatie
- We hebben in 2025 voor het eerst een familievoorstelling voor basisschoolleerlingen geprogrammeerd. Het participatieprogramma van Passion of Innocence met basisschoolleerlingen is doorgeschoven naar 2026.
- We zijn samenwerkingen met diverse maatschappelijke organisaties aangegaan. Dit hebben we deels gecombineerd met de doelstelling m.b.t. de social seats. Via het **St. Elisabeth Gasthuis** (woon-zorgcomplex) en **Buddy to Buddy Zutphen**, werden doelgroepen bereikt die doorgaans minder makkelijk toegang hebben tot culturele evenementen. Bewoners, vrijwilligers en nieuwkomers ontvingen gratis toegangskaarten voor concerten. Ook medewerkers van **Werkmakers Zutphen**, een buurtwerkleerbedrijf, kregen een aantal vrijkaarten, waarmee cultuurparticipatie op lokaal niveau concreet werd bevorderd. Dankzij **gratis openluchtconcerten** en gereduceerde tarieven voor kinderen en jongeren waren financiële drempels minimaal. Ook was er per concert een beperkt aantal zeer goedkope kaarten beschikbaar, zonder dat bezoekers hiervoor een reden hoefden op te geven.

Een bezoeker schreef hierover:
"Ik was aangenaam verrast dat ik gebruik kon maken van een gereduceerd tarief vanwege mijn lagere inkomen. Hierdoor kon ik twee concerten bezoeken in plaats van één."

- Op het podium was een brede vertegenwoordiging te zien van professionals, postmasters, conservatoriumstudenten en amateurs. Daarmee bood het festival ruimte aan uiteenlopende achtergronden en ervaringsniveaus. Binnen de beroepsgroep



was sprake van een goede balans tussen mannelijke en vrouwelijke musici, en er werd bewust gekozen voor diversiteit in leeftijd, culturele achtergrond en artistieke signatuur. Een bijzonder voorbeeld is **Beste Yildiz,** een Turkse masterstudent die zich in gender-transitie bevindt. Zijn aanwezigheid onderstreepte de inclusieve visie van het festival: iedereen die met overtuiging en vakmanschap wil bijdragen, hoort erbij.

Doelstellingen 2026

- Minimaal 5% van alle beschikbare kaarten wordt gereserveerd als vrijkaart voor mensen met een kleine beurs, via samenwerkingen met maatschappelijke partners zoals Buddy to Buddy Zutphen en Werkmakers.
- Het aandeel bezoekers tot 27 jaar stijgt van 5% in 2025 naar 8% in 2027 (het volgende festivaljaar), door gerichte marketing, jeugdprogramma's en samenwerking met scholen en conservatoria.

9. Financiën

9.1 Toelichting op de jaarrekening

We hebben 2025 afgesloten met een resultaat van - € 6.051,-. In dit hoofdstuk worden **alle verschillen groter dan 10%** ten opzichte van de ingediende begroting en **in het oog springende verschillen** toegelicht.

Met dit jaarverslag verantwoorden wij de subsidies van gemeente Zutphen en van het Fonds Podiumkunsten. Wij verhouden ons daardoor tot twee begrotingen. In de volledige jaarrekening verantwoorden wij en reflecteren wij op de begroting voor 2025 die bij gemeente Zutphen is ingediend. In de festivalbijlage verantwoorden wij en reflecteren wij op de updatebegroting die bij het Fonds Podiumkunsten is ingediend.

9.1.1 Toelichting op de volledige jaarrekening

In dit hoofdstuk wordt op de realisatie van CelloWercken Zutphen ten opzichte van de bij gemeente Zutphen ingediende exploitatiebegroting 2025 gereflecteerd.
Aan de batenzijde bleven de totale inkomsten achter bij de begroting. Per saldo kwamen de baten € 53.170 lager uit dan begroot. Deze afwijking is vrijwel volledig toe te schrijven aan een lagere bijdrage van de gemeente Zutphen (– € 43.500). Het volledige aangevraagde bedrag werd vanwege budgettaire krapte bij de gemeente niet toegekend. Daartegenover stond een niet begrote bijdrage van € 5.000 van de provincie Gelderland en een aanvullende incidentele publieke subsidie van € 4.500 van het Fonds Podium-kunsten voor een tweede compositieopdracht.
De eigen inkomsten ontwikkelden zich op onderdelen positief. De publieksinkomsten lagen € 6.405 hoger dan begroot, wat bevestigt dat de publieksopkomst en kaartverkoop sterker waren dan voorzien. Ook de bijdragen van particulieren vielen hoger uit (+ € 4.659), mede doordat hier in 2025 actief op is ingezet. Tegelijkertijd bleven de bijdragen uit private fondsen aanzienlijk achter bij de begroting (– € 26.750). Dit werd veroorzaakt door een onverwachte afwijzing van een grote aanvraag bij Stichting Dioraphte en doordat enkele fondsen lagere bedragen toekenden dan aangevraagd. Daarnaast geeft dit cijfer een enigszins vertekend beeld: een bijdrage van € 10.000 van het VSBfonds is toegekend maar doorgeschoven naar kalenderjaar 2026 vanwege uitstel van de betreffende activiteiten. De deelnemersbijdragen vielen lager uit dan begroot (– € 3.289), doordat de activiteit Speel Mee Met moest worden geannuleerd en de deelnemersaantallen bij enkele Academy-programma's in het najaar achterbleven bij de verwachtingen.

Aan de lastenzijde is actief gestuurd op kostenbeheersing. Met name binnen de activiteitenlasten materieel zijn aanzienlijke besparingen gerealiseerd (– € 33.924). Dit kwam deels doordat verschillende faciliteiten – zoals locaties – om niet beschikbaar werden gesteld, en deels doordat bewust is gekozen om waar nodig op deze kostenpost te besparen zodat dit zo min mogelijk ten koste zou gaan van het artistieke programma en de honoraria van musici. Ook op algemene publiciteitskosten werd bespaard (– € 4.576), doordat – naast de investering in een nieuwe website – zoveel mogelijk publiciteitskosten direct aan specifieke activiteiten zijn gekoppeld.

Op enkele posten zijn de kosten hoger uitgevallen dan begroot. Daarnaast zijn hogere kosten gemaakt voor compositieopdrachten (+ € 5.600), omdat uiteindelijk drie opdrachtcomposities zijn gerealiseerd waar er één was voorzien. Twee daarvan zijn volledig gedekt door subsidies van het Fonds Podiumkunsten. De kosten voor grafische vormgeving namen toe (+ € 1.375), doordat in het kader van verdere professionalisering alle externe publicaties – zoals het evaluatieverslag, jaarverslag en fondsaanvragen – professioneel worden vormgegeven. Ook is geïnvesteerd in een nieuw ticketingsysteem (Stager), wat leidde tot iets hogere ticketingkosten (+ € 1.222) maar tegelijkertijd zorgt voor een gebruiksvriendelijker systeem voor zowel publiek als organisatie.

Daartegenover stonden ook enkele lagere personele kosten, zoals bij de productieleiding (– € 4.483), doordat na de zomer een student vanuit de module Social Entrepreneurship deze rol gedeeltelijk heeft vervuld. De post beheerslasten personeel viel boekhoudkundig hoger uit (+ € 6.674), omdat uren van de zakelijk leider die in 2025 zijn gemaakt voor fondsenwerving administratief zijn doorgeschoven naar 2026 om de kostenverdeling beter inzichtelijk te houden. Daarnaast zijn enkele begrote posten uiteindelijk niet benut, zoals overige locatiekosten (– € 8.000) en een deel van de overige uitvoerings-kosten (– € 20.948), eveneens als bewuste beheersmaatregel.
Samenvattend laat de jaarrekening zien dat de organisatie ondanks lagere inkomsten – met name door een lagere gemeentelijke subsidie en tegenvallende fondsenwerving – erin is geslaagd de exploitatie grotendeels in balans te houden door actief kostenbeheer.



Daarbij is bewust prioriteit gegeven aan het waarborgen van de artistieke kwaliteit en de honorering van musici, terwijl waar mogelijk op materiële en organisatorische kosten is bespaard. Hierdoor kon het programma grotendeels volgens plan worden gerealiseerd en bleef de financiële positie van de stichting stabiel.

9.1.2 Toelichting op de festivalbijlage

In dit hoofdstuk wordt gereflecteerd op de realisatie van het festival ten opzichte van de bij het Fonds Podiumkunsten ingediende gemiddelde updatebegroting 2025–2028, zoals weergegeven in de festivalbijlage bij de jaarrekening.

Uit de festivalbijlage blijkt dat de inkomstenstructuur van het Internationaal Cellofestival in 2025 op enkele onderdelen anders heeft uitgepakt dan in de meerjarige FPK-begroting was voorzien. De publieksinkomsten lagen met € 65.489 hoger dan begroot (€ 61.940), wat bevestigt dat de publieksopkomst en kaartverkoop goed waren. Daartegenover stonden lagere sponsorinkomsten en lagere bijdragen van private fondsen dan in de oorspronkelijke meerjarige raming. Per saldo komen de totale baten in de jaarrekening uit op € 249.856 tegenover € 266.982 in de begroting.

Aan de lastenzijde zijn de totale kosten lager uitgekomen dan in de FPK-begroting was voorzien. De totale lasten bedroegen € 249.912 tegenover € 266.848 begroot. Met name de beheerslasten en marketingkosten vielen lager uit dan geraamd, terwijl de activiteitenlasten – zoals honoraria voor musici, tijdelijk personeel en productie-kosten – grotendeels in lijn lagen met de begroting. Dit laat zien dat de kern van het artistieke programma conform plan is gerealiseerd, terwijl op organisatorische en marketingkosten efficiënt is gestuurd.

We sluiten het festival af met een vrijwel sluitende exploitatie van -/- € 56. In de oorspronkelijke FPK-begroting werd uitgegaan van een nagenoeg neutraal resultaat (€ 134 positief).

Samenvattend kan worden geconcludeerd dat het festival in 2025 financieel stabiel heeft gedraaid. Ondanks lagere bijdragen uit enkele private inkomstenbronnen zijn de hogere publieksinkomsten en de lagere beheerskosten erin geslaagd het resultaat grotendeels in balans te houden. De festivalexploitatie sluit vrijwel break-even, terwijl het artistieke programma volledig volgens plan is gerealiseerd.

CelloWercken Zutphen
Jaarverslag 2025
Maart 2026

Stichting CelloWercken Zutphen (ANBI)
Kerkstraatje 3
7201 DL Zutphen
www.cellowerckenzutphen.nl



Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stichting Cellowercken
Zutphen

Jaarverslag

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 379 26 00

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.kamphuisberghuizen.nl

SRA GECERTIFICEERD

Op onze diensten zijn algemene voorwaarden van toepassing waarin onze aansprakelijkheid wordt beperkt.
Deze voorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en worden u op verzoek toegezonden.

Stichting Cellowercken
Zutphen

JAARREKENING

Samenstellingsverklaring	4
Inleiding op de jaarrekening	5
Balans per 31 december 2025	7
Exploitatierekening over 2025	9
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	11
Toelichting op de balans per 31 december 2025	13
Toelichting op de exploitatierekening over 2025	15

BIJLAGEN

Financieel overzicht Festival 2025	21
Specificatie naar activiteiten	23

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Jaarrekening 2025

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 379 26 00

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.kamphuisberghuizen.nl

SRA GECERTIFICEERD

Op onze diensten zijn algemene voorwaarden van toepassing waarin onze aansprakelijkheid wordt beperkt.
Deze voorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en worden op verzoek toegezonden.

Stichting Cellowercken Zutphen
Zutphen

Aan de directie van:

Stichting Cellowercken Zutphen
Zutphen

Samenstellingsverklaring van de accountant
De jaarrekening 2025 van Stichting Cellowercken Zutphen is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de winst- en verliesrekening 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, “Samenstellingsopdrachten”. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met RJ640 "organisatie zonder winststreven". Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Cellowercken Zutphen.
Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethisch voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Wij hebben deze jaarrekening samengesteld voor het bestuur van de stichting met als doel Stichting Cellowercken Zutphen in staat te stellen te voldoen aan de plicht de jaarrekening op te maken.
Onze samenstellingsverklaring is uitsluitend bestemd voor het bestuur van Stichting Cellowercken Zutphen en kredietverstrekkers van de stichting en dient niet te worden verspreid aan of te worden gebruikt door anderen.

Amsterdam,

Hoogachtend,

Kamphuis Berghuizen

ValidSigned door Pascalle Heyman-Brand
op 20-04-2026

P. Heyman Brand Msc RA

Inleiding

De Statutaire doelstelling van Stichting Cellowercken Zutphen luidt als volgt:

- Het stimuleren en ondersteunen van musici, met name cellisten, door het organiseren van hoogwaardige leerlijnen, presentaties en festivals, waarbij traditie, innovatie en onderzoek naar oude en nieuwe muziek samenkomt.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Cellowercken Zutphen werd in 2025 gevormd door:

Mevrouw C.S. Delfos	voorzitter
De heer J.A. Halverhout	penningmeester
Mevrouw M.E. Schriks-Jansen	secretaris
Mevrouw M.C.A. Blom	algemeen bestuurslid

Financiering

Stichting Cellowercken Zutphen ontvangt een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten in het kader van de regeling meerjarige festivalsubsidies 2025-2028 van € 40.350 per editie.
Voor 2025 komt deze subsidie op een bedrag van € 41.799 na indexatie.

Stichting Cellowercken Zutphen heeft van de Gemeente Zutphen een subsidie ontvangen van totaal € 156.500.

Een nadere specificatie van deze posten is opgenomen in de toelichting bij de functionele exploitatierekening.

Eigen vermogen

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2025		43.302
Bij: Ontvangen subsidies en bijdragen 2025	217.799	
Bij: Directe en indirecte opbrengsten en rentebaten	171.274	
		389.073
		432.375
Af: Uitgaven 2025		395.124
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2025		37.251

Inleiding

Resultaat

In het verslagjaar is een exploitatieresultaat ontstaan van	-6.051
Begroot was een exploitatieresultaat van	-207
Negatief resultaat ten opzichte van de begroting	-5.844

Dit bedrag is onttrokken aan het eigen vermogen.

De belangrijkste verschillen ten opzichte van de jaarbegroting die tot dit resultaat hebben geleid zijn als volgt:

Baten

Eigen inkomsten	Voordelig	Nadelig
Publieksinkomsten	6.405	
Overige directe inkomsten	-	3.893
Indirecte opbrengsten	1.850	-
Overige bijdragen uit private middelen	-	22.091
Totaal eigen inkomsten:	-	17.729
Publieke subsidies en bijdragen		
Meerjarig subsidie FPK	3.559	-
Meerjarig subsidie Gemeente	-	43.500
Overige incidentele publieke subsidies	4.500	-
Totaal publieke subsidies en bijdragen	-	35.441
Verschil baten ten opzichte van de jaarbegroting	**-**	**53.170**

Lasten

Beheerslasten: personeelslasten	-	6.674
Beheerslasten: materiële lasten	4.275	-
Activiteitenlasten: personeelslasten	15.103	-
Activiteitenlasten: materiële lasten	33.924	-
Verschil lasten ten opzichte van de jaarbegroting	**46.628**	**-**
Rentebaten en lasten	698	-
	698	-
Verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de jaarbegroting	**-5.844**	**-**

Stichting Cellowercken
Zutphen

Balans per 31 december 2025

na resultaatverdeling

	31 dec 2025		31 dec 2024	
ACTIVA				
Vorderingen	17.695		35.405	
Liquide Middelen	52.513		46.316	
Totaal Vlottende Activa		70.208		81.721
TOTALE ACTIVA		**70.208**		**81.721**

Stichting Cellowercken
Zutphen

Balans per 31 december 2025

na resultaatverdeling

	31 dec 2025		31 dec 2024	
PASSIVA				
Algemene Reserve	37.251		43.302	
Totaal Eigen Vermogen		37.251		43.302
Kortlopende Schulden		32.957		38.419
TOTALE PASSIVA		**70.208**		**81.721**

Stichting Cellowercken
Zutphen

Exploitatierekening over 2025

	2025	begroting	2024
	€	€	€
BATEN			
Publieksinkomsten binnenland			
- Recette	*72.665*	*66.500*	*16.169*
- Uitkoop	*5.520*	*5.280*	*5.520*
Totaal publieksink. Binnenland	***78.185***	***71.780***	***21.689***
Totaal Publieksinkomsten	**78.185**	**71.780**	**21.689**
Overige directe inkomsten			
- Sponsorinkomsten	*7.328*	*7.500*	*2.500*
- Vergoedingen coproducent	*12.058*	*14.000*	*-*
- Opbr. programmaboekjes en merchandise	*864*	*-*	*-*
- Deelnemersbijdragen	*11.736*	*15.025*	*11.961*
- Overige inkomsten	*646*	*-*	*-*
Totaal overige directe. Inkomsten	**32.632**	**36.525**	**14.461**
Totaal Directe Inkomsten	**110.817**	**108.305**	**36.150**
Indirecte Opbrengsten	**1.850**	**-**	**-**
Bijdragen uit private middelen			
- Bijdragen particulieren inc. vrienden	*9.659*	*5.000*	*6.695*
- Bijdragen van private fondsen	*48.250*	*75.000*	*4.500*
Totale bijdr. uit private middelen	**57.909**	**80.000**	**11.195**
Totaal Eigen Inkomsten	**170.576**	**188.305**	**47.345**
Structurele subsidies			
- Meerjarige subsidie FPK	*41.799*	*38.240*	*-*
- Meerjarige subsidie gemeente	*156.500*	*200.000*	*-*
Totale struct. Subsidies	**198.299**	**238.240**	**-**
Incidentele publieke subsidies	**19.500**	**15.000**	**117.500**
Totaal subsidies	**217.799**	**253.240**	**117.500**
TOTALE BATEN	**388.375**	**441.545**	**164.845**

Stichting Cellowercken
Zutphen

Exploitatierekening over 2025

	2025	begroting	2024
	€	€	€
LASTEN			
Beheerslasten personeel	73.326	66.652	47.940
Beheerslasten materieel	19.225	23.500	13.479
Totale beheerslasten	**92.551**	**90.152**	**61.419**
Activiteitenlasten personeel	236.174	251.277	77.789
Activiteitenlasten materieel	66.399	100.323	22.002
Totale actitiviteitenlasten	**302.573**	**351.600**	**99.791**
TOTALE LASTEN	**395.124**	**441.752**	**161.210**
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	**-6.749**	**-207**	**3.635**
Saldo rentebaten/lasten	698	-	1.159
EXPLOITATIERESULTAAT	**-6.051**	**-207**	**4.794**
Resultaatbestemming			
Algemene Reserve	-6.051		4.794
	-6.051		4.794

Grondslagen voor de waardering

ALGEMENE GRONDSLAGEN

De jaarrekening is opgesteld volgens richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 "Organisaties zonder winststreven".
De jaarrekening is opgesteld in euro's.
De waarderingsgrondslagen zijn gebaseerd op de historische kosten en kostprijzen.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen
Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgingspijs. Toelichtingen op posten in de balans en de functionele exploitatierekening zijn in de jaarrekening genummerd.

Materiële vaste activa
De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschafwaarde onder aftrek van de afschrijvingen die zijn gebaseerd op de voorschriften volgens het handboek verantwoording cultuursubsidies. Afschrijving vindt plaats naar tijdsgelang. Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische levensduur van het actief.

Vorderingen, schulden, overlopende activa en passiva
De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.
Schulden worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Liquide middelen
Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

Grondslagen voor de waardering

Grondslagen voor resultaatbepaling

Algemeen
Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de toegekende bijdragen, en de kosten en andere lasten over het jaar.
De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.
Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin zij voorzienbaar zijn.

Opbrengsten en bijdragen
Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten. Subsidies worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voor zover de hiermee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Lasten
De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Rentebaten en –lasten
Rentebaten en -lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Toelichting op de balans per 31 december 2025

Vorderingen	31 dec 2025	31 dec 2024
	€	€
Debiteuren	616	9.009
Dubieuze debiteuren	-420	-
	196	9.009
belastingen en premies		
Omzetbelasting	8.214	4.148
	8.214	4.148
Overige vorderingen		
Overige vorderingen	698	2.455
Tussenrekening Stager	2.707	-
	3.405	2.455
Overlopende activa		
Vooruitbetaalde kosten	-	17.293
Te factureren opbrengsten	5.636	-
Vooruitbetaalde kosten	244	-
Te ontvangen baten	-	2.500
	5.880	19.793
Totaal vorderingen	17.695	35.405

Liquide Middelen		
Bank		
NL71 TRIO 0198 0774 16	43.035	996
NL87 TRIO 2300 3997 41	9.478	45.320
Totaal liquide middelen	52.513	46.316

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

Toelichting op de balans per 31 december 2025

Algemene Reserve	31 dec 2025	31 dec 2024
	€	€
Saldo op 1 januari	43.302	38.508
Mutatie uit resultaatverdeling	-6.051	4.794
Saldo op 31 december	37.251	43.302

Kortlopende Schulden	31 dec 2025	31 dec 2024
	€	€
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		
Handelscrediteuren	3.340	716
Verplichtingen inzake subsidies		
Vooruit ontvangen subsidies	10.000	15.750
	10.000	15.750
Overlopende passiva		
Reservering te betalen kosten	18.687	20.073
Vooruitontvangen baten	930	1.880
	19.617	21.953
Totaal kortlopende schulden	32.957	38.419

Niet in de balans opgenomen rechten

Toegekende structurele subsidies

Door het Fonds Podiumkunsten is een subsidie toegekend in het kader van de regeling meerjarige festivalsubsidies 2025-2028 van € 40.350 per editie. De volgende editie van het festival is in 2027.

Door de Gemeente Zutphen is een subsidie toegekend voor 2026 van € 100.000.

Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	begroting	2024
	€	€	€
BATEN			
Publieksinkomsten binnenland			
Recette	72.665	66.500	16.169
Uitkoop	5.520	5.280	5.520
	78.185	71.780	21.689
Sponsorinkomsten	7.328	7.500	2.500
Vergoedingen coproducent	12.058	14.000	-
Opbrengsten programmaverkoop en merchandise			
Verkoop programmaboekjes	864	-	-
	864	-	-
Deelnemersbijdragen	11.736	15.025	11.961
Overige inkomsten			
Vergoeding per diem	202	-	-
Vergoeding reiskosten	444	-	-
	646	-	-
Indirecte Opbrengsten			
Overige inkomsten	1.850	-	-
	1.850	-	-
Bijdragen particulieren inc. vrienden			
Private bijdragen door particulieren	1.626	-	2.120
Private bijdragen vrienden	8.033	5.000	4.575
	9.659	5.000	6.695

Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	begroting	2024
	€	€	€
Bijdragen van private fondsen			
Bijdrage VSB	-	10.000	-
Bijdrage Dioraphte	-	15.000	-
Bijdrage Het Cultuurfonds	7.500	5.000	-
Bijdrage Zawabas	7.500	4.000	-
Elja Foundation	15.000	15.000	-
SENA performers	12.500	15.000	-
Bijdrage overige fondsen	5.750	11.000	4.500
	48.250	75.000	4.500
Meerjarige subsidie FPK			
Meerjarige subsidie FPK	41.799	38.240	-
	41.799	38.240	-
Meerjarige subsidie gemeente			
Meerjarige subsidie Gemeente Zutphen	156.500	200.000	-
	156.500	200.000	-
Incidentele publieke subsidies			
Overige bijdragen Gemeente Zutphen	-	-	117.500
Overige bijdrage Provincie Gelderland	4.500	-	-
Overige bijdragen uit publieke middelen	15.000	15.000	-
	19.500	15.000	117.500

Stichting Cellowercken
Zutphen

Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	begroting	2024
	€	€	€
LASTEN			
Beheerslasten personeel			
Zakelijke directie			
Honorarium	69.794	62.040	31.020
	69.794	62.040	31.020
Marketing en communicatie			
Honorarium	3.532	4.612	16.920
	3.532	4.612	16.920
TOTAAL BEHEERSLASTEN PERSONEEL	73.326	66.652	47.940
Kantoorkosten			
Kantoormateriaal en -apparatuur	501	1.000	410
Abonnementen / Lidmaatschappen	300	-	-
Administratiekosten	5.629	4.500	-
Accountantskosten	-	-	2.500
Kosten vriendenprogramma	539	500	234
Representatie	1.293	750	-
Verzekeringen algemeen	1.296	1.500	407
Reis- en verblijfskosten	1.381	2.500	2.106
Bankkosten	310	-	252
Bestuurskosten	19	-	-
Overige algemene bedrijfskosten	-217	-	419
	11.051	10.750	6.328
Algemene publiciteitskosten			
Mailprogramma	76	250	-
Website	8.098	7.500	4.069
Advertenties	-	500	1.436
Drukwerk	-	1.000	613
Overige publiciteitskosten	-	3.500	1.033
	8.174	12.750	7.151
TOTAAL BEHEERSLASTEN MATERIEEL	19.225	23.500	13.479

Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	begroting	2024
	€	€	€
Activiteitenlasten personeel			
Tijdelijk personeel			
Honoraria artistieke leiding	39.496	31.020	38.069
Honoraria assistent artistieke leiding	420	-	-
Honoraria coordinator Cello Academie Zutphen	5.645	6.270	4.069
Honoraria marketing en communicatie	28.403	28.850	-
Honoraria productieleiding	19.987	24.470	5.778
Honoraria productieassistentie	3.132	2.750	-
Honoraria persbenaderaar	2.040	2.500	-
Honoraria tekstschrijver	1.000	1.000	-
Vrijwilligers	-	-	1.870
Honoraria overig personeel	-	-	1.200
	100.123	96.860	50.986
Uitkoop / honoraria kernprogrammering			
Honoraria musici kernprogrammering	81.616	83.330	7.490
Honoraria artistiek personeel kernprogrammerin	750	5.900	-
Honorarium componist	16.000	10.400	-
Overige honoraria kernprogrammering	838	-	-
	99.204	99.630	7.490
Uitkoop / honoraria overige programmering			
Honoraria musici overige programmering	950	-	-
	950	-	-
Overig personeel			
Honoraria docenten	12.791	15.477	18.455
Pianostemmer	678	1.290	-
Grafisch ontwerp	2.875	1.500	858
Fotografie en video	5.390	5.000	-
Accreditatieproces	14.163	22.280	-
Honoraria overig personeel	-	9.240	-
	35.897	54.787	19.313
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN PERS.	236.174	251.277	77.789

Stichting Cellowercken
Zutphen

Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	begroting	2024
	€	€	€
Activiteitenlasten materieel			
Locatiekosten			
Huur	25.952	26.563	13.677
Overige locatiekosten	-	8.000	-
	25.952	34.563	13.677
Overige programmakosten			
Technische faciliteiten	408	4.500	-
Huur instrumentarium	2.678	2.500	-
Bladmuziek en Buma	6.057	5.500	-
Accommodatie	1.803	2.980	-
Catering	10.586	11.480	2.900
Reiskosten	8.524	9.400	-
Overige uitvoeringskosten	452	21.400	5.425
	30.508	57.760	8.325
Marketing			
Drukwerk	3.411	2.500	-
Advertenties	4.306	3.500	-
Ticketingkosten	2.222	1.000	-
Overige marketingkosten	-	1.000	-
	9.939	8.000	-
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	**66.399**	**100.323**	**22.002**
Saldo rentebaten/lasten	**698**	**-**	**1.159**

ValidSigned door C.S. Delfos op 20-04-2026
Carla Susanna Delfos
Voorzitter

ValidSigned door J. Halverhout op 20-04-2026
Johannes Arnoldus Halverhout
Penningmeester

ValidSigned door M. Blom op 21-04-2026
Michela Christina Alberta Blom
Algemeen bestuurslid

ValidSigned door M. Schriks op 20-04-2026
Maria Eva Schriks - Jansen
Secretaris

Bijlagen

Stichting Cellowercken
Zutphen

Financieel overzicht Festival 2025

	2025	begroting
	€	€
BATEN		
1. Publieksinkomsten binnenland		
Recette	65.639	61.940
	65.639	61.940
2. Sponsorinkomsten	7.328	10.000
3a. Vergoedingen coproducent	10.890	5.000
3c. Opbrengsten programmaverkoop en me	864	-
3d. Deelnemersbijdragen	3.595	6.393
3. Totaal overige directe inkomsten	15.349	11.393
4. Totaal directe inkomsten (1 tm 3)	88.316	83.333
5. Indirecte Opbrengsten	850	-
6a. Bijdragen particulieren inc. vrienden	1.291	5.000
6c. Bijdragen van private fondsen	48.250	50.000
6. Overige bijdragen uit private middelen	49.541	55.000
7. Subtotaal eigen inkomsten (4 tm 6)	138.707	138.333
8. Meerjarige subsidie FPK	41.799	37.649
11a. Nederlandse overheden	54.500	76.000
11b. Nederlandse publieke fondsen	15.000	15.000
11. Overige bijdragen uit Publieke middeler	69.500	91.000
12. Subtotaal subsidies en bijdragen (8 tm 1	111.299	128.649
13. TOTALE BATEN	**250.006**	**266.982**

Stichting Cellowercken
Zutphen

Financieel overzicht Festival 2025

	2025	begroting
	€	€
LASTEN		
1. Beheerslasten personeel	48.645	51.132
2. Beheerslasten materieel	4.288	19.155
3. Totale beheerslasten (1+ 2)	52.933	70.287
4a. Tijdelijk personeel	53.333	50.820
4b. Uitkoop / honoraria kernprogrammering	91.923	91.778
4c. Uitkoop / honoraria overige programmering	200	0
4d. Overig personeel	8.443	0
4. Totaal activiteitenlasten personeel	153.899	142.598
5a. Locatiekosten	10.825	8.463
5c. Marketing	6.912	19.000
5e. Overige materiële kosten	25.343	26.500
5. Totaal activiteitenlasten materieel	43.080	53.963
6. Totale activiteitenlasten (4+ 5)	196.979	196.561
7. TOTALE LASTEN	**249.912**	**266.848**
8. SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	**94**	**134**
11. Exploitatieresultaat	**94**	**134**

Specificatie naar activiteiten

	2025	2024
	€	€
Festival		
Baten	250.006	-
Lasten	249.912	-
	94	-
Academie		
Baten		
Monastries	3.471	4.271
Research retreats	4.593	5.135
Ensemble Cellowercken	5.635	6.392
Meesterproeven	-	7.157
	13.699	22.955
Lasten		
Monastries	11.152	5.944
Research retreats	7.275	5.581
Ensemble Cellowercken	2.196	5.475
Meesterproeven	-	13.351
	20.623	30.351
Totaal Academie	-6.924	-7.396
Den herder op zondag		
Baten	5.205	7.288
Lasten	5.792	3.919
	-587	3.369
Organisatie/Algemeen		
Baten	119.465	134.602
Lasten	118.797	126.940
	668	7.662
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	**-6.749**	**3.635**
Saldo rentebaten/lasten	698	1.159
Exploitatiesaldo	-6.051	4.794