



**Gelijke kansen
voor kinderen
in armoede**

Beleidsplan 2024-2026 Digidromen

Inhoud

1.	Wat beweegt ons?	2
2.	Waar staan wij voor?	4
3.	Wat willen we bereiken?	6
4.	Wat gaan we doen?	8
5.	Hoe ziet de organisatie eruit?	10
6.	Hoe gaan we inkomsten genereren?	11
7.	Hoe besteden we de gelden?	13
8.	Wat betekent dit voor het beheer en de administratie?	15
9.	Hoe beheersen we alle risico's?	16
10.	Onze toekomstplannen	17
11.	Tot slot	18



1. Wat beweegt ons?

In een rijk land als Nederland zou armoede eigenlijk niet horen te bestaan. Toch is het realiteit dat 5% van de mensen in Nederland in armoede leven. Mensen met armoede leven onder de lage-inkomensgrens en beschikken bijvoorbeeld niet over voldoende voedsel, huisvesting, toegang tot gezondheidszorg en onderwijs. Armoede en schulden kunnen leiden tot stress, verminderde gezondheid, opvoedproblemen, uitsluiting en soms zelfs het missen van een dak boven het hoofd.

Kinderen die opgroeien in armoede lopen vaak een achterstand op die nauwelijks nog in te lopen is. Deze kinderen hebben meer lichamelijke en psychische klachten dan hun meer welvarende leeftijdgenoten. Ook hebben zij vaker overgewicht, hebben ze vaker hechtingsproblemen met hun ouders en zijn ze negatiever over hun leven en toekomst. Kortom de gevolgen voor kinderen die in armoede opgroeien zijn schrijnend. Uit onderzoeken blijkt bijvoorbeeld ook dat deze kinderen zich vaker ongelukkig voelen, angstig zijn, zich terugtrekken en bovendien een stuk minder presteren op school. Dikwijls leidt armoede tot achterstanden die moeilijk zijn in te lopen. We zien ook vaak dat armoede generaties lang wordt doorgegeven. Kinderen met een leerachterstand krijgen vaak te maken met:

1. Oplopen achterstand

Een kind met leerachterstand kan moeite hebben met het volgen van nieuwe leerstof, zeker als de achterstand gerelateerd is aan de nieuwe leerstof. Hierdoor wordt de nieuwe leerstof vaak minder goed begrepen en groeit de achterstand doorheen de tijd. Het is dan ook cruciaal om leerachterstand tijdig aan te pakken en te voorkomen dat de achterstand oploopt.

2. Dalend welbevinden

Kinderen met een leerachterstand hebben een grotere kans op een lager welbevinden. Door niet te kunnen volgen in de groep kan het gevoel van een buitenbeentje ontstaan. Dat gevoel kan zich vertalen in een lager welbevinden.

3. Negatief effect op het zelfvertrouwen

Hoewel elk kind een gebrek aan zelfvertrouwen kan hebben, zijn kinderen met een leerachterstand hier kwetsbaarder voor. Waarom kunnen anderen dat wel en ik niet? Waarbij een leerachterstand zeker niet altijd komt door onkunde van een kind, kan het ertoe leiden dat ze aan zichzelf gaan twijfelen of geloven dat mindere prestaties aangeven dat ze gewoonweg niet slim genoeg zijn.

4. Minder motivatie

Soms ontstaat een leerachterstand door een ongelukkige gebeurtenis in het leven van een kind. Een leerachterstand kan vaak zelf door het kind weggewerkt worden. Maar meestal begint een achterstand klein. Iets trager bepaalde sommen kunnen beantwoorden, iets minder automatisatie bij bijvoorbeeld de tafels. Doorheen de tijd groeit een leerachterstand tot deze zich ook vertaalt in mindere cijfers. In dat geval is het niet altijd mogelijk voor het kind om zelf deze achterstand in te halen met 'iets meer zijn best te doen'. Vaak werkt het kind al best hard om te kunnen volgen of slagen. Toch lukt het ondanks de inspanningen niet en dat is erg demotiverend. Bijkomend wordt er door hun omgeving de nadruk gelegd op de elementen die ze nog niet zo goed beheersen.

5. Faalangst

In lijn met de vorige gevolgen bestaat er een grote kans om faalangstig te worden indien het kind geconfronteerd wordt met een leerachterstand. Het kind is bang dat wat hij doet, gaat mislukken, dat hij iets niet kan. Desalniettemin heeft een leerachterstand zelden te maken met de onkunde van een kind, maar het is begrijpelijk dat deze gevoelens ontstaan. Het is belangrijk te benadrukken dat falen niet erg hoeft te zijn en probeer te voorkomen dat er ontwijkingsgedrag ontstaat. Als deze faalangst zich afspeelt binnen het rekenen wordt er ook wel over rekenangst gesproken.

6. Effect op schoolloopbaan en toekomst

Indien een leerachterstand niet wordt aangepakt kan deze ervoor zorgen dat het kind een jaar moet overdoen of geheroriënteerd wordt. Op deze manier kan wat begint als een kleine leerachterstand zich al snel vertalen naar een behoorlijke impact op de toekomst van het kind.

Minder mogelijkheden

Er is veel 'stille' armoede in Nederland: het is vaak niet zichtbaar dat mensen hun huur niet meer kunnen betalen of kinderen zonder ontbijt de deur uit moeten. Het sociale vangnet in Nederland wordt steeds kleiner. Steeds meer mensen moeten een beroep doen op maatschappelijk werk, ouderenzorg, sociale uitkeringen, jeugdzorg, studiefinanciering, ondersteuning van kerken enz. Door de voortdurende bezuinigingen worden deze voorzieningen steeds minder toegankelijk. Kinderen uit een laag-inkomensgezin gaan minder vaak uit dan kinderen met rijkere ouders. Ze sporten minder, volgen minder muziekles en gaan minder vaak een dagje naar de speeltuin. Die activiteiten buiten de deur kosten namelijk geld, reden waarom deze kinderen, volgens hun ouders, minder vaak aan deze activiteiten mee kunnen doen. Kinderen uit een laag-inkomensgezin nodigen ook minder vaak vrienden uit, bijvoorbeeld voor een verjaardag, om te spelen of te blijven eten. Een laag inkomen heeft ook invloed op schoolactiviteiten waarvoor een eigen bijdrage nodig is, zoals een schoolreis, of schoolspullen, die moeten kinderen vaak aan zich voorbij laten gaan.

Digidromen vindt het onacceptabel dat kinderen opgroeien in armoede; Kinderen horen namelijk het recht te hebben om net als andere kinderen van hun leeftijd voldoende middelen te hebben om mee te kunnen op school. Dat kinderen geen leerachterstand hebben en op volwassen leeftijd net zoveel kansen hebben op de arbeidsmarkt als ieder ander.

Gemiddeld leeft 5,1% van de kinderen in armoede. Dit zijn maar liefst 1 à 2 kinderen per klas. Digidromen wil afrekenen met deze armoede en wil de digitale kloof dichten tussen kinderen die in armoede leven in Nederland en kinderen die welvarender opgroeien. Het is namelijk niet vanzelfsprekend dat kinderen thuis hun schoolopdrachten kunnen uitvoeren en zich kunnen ontwikkelen op digitaal gebied. Hier zijn materialen voor nodig, die ouders van deze kinderen, die leven in armoede, vaak niet kunnen betalen.



2. Waar staan wij voor?

Digidromen is opgericht in december 2023 vanuit de ambitie dat kinderen, die in armoede leven, net als ieder ander het recht hebben op een mooie toekomst zonder digitale kloof. De stichting gelooft dat het mogelijk is dat ieder kind beschikt over voldoende leermiddelen, zodat hij of zij zijn/haar ambities kan nastreven ongeacht het inkomen van de ouders. Hieronder lees je onze visie, missie en droom, die we als stichting willen nastreven. Ons bestaansrecht.

Visie

Door de digitale kloof te dichten, werken we aan een wereld waarin alle kinderen gelijke kansen hebben om zich optimaal te ontwikkelen en te groeien, ongeacht hun sociaal-economische achtergrond.

Missie

Wij zorgen ervoor dat elk kind zijn volledige potentieel kan bereiken en groot durft te dromen. Dat doen we door laptops te verstrekken aan schoolgaande kinderen (van 6 tot 18 jaar) uit minder bevoorrechte gezinnen in Nederland.

Werkwijze

Om onze missie te vervullen, werken we samen met scholen en maatschappelijke organisaties om de behoeften van kinderen te identificeren en de digitale leermiddelen op een inclusieve en duurzame manier te verstrekken. Door ons in te zetten voor de empowerment van deze kinderen, geloven we dat we niet alleen hun individuele toekomst verbeteren, maar ook bijdragen aan een rechtvaardigere en inclusievere samenleving waarin iedereen gelijke kansen heeft.

Onze droom

Onze droom is dat elk schoolgaand kind in Nederland de beschikking heeft over een eigen laptop en hierdoor gelijke kansen heeft zich optimaal te ontwikkelen en te groeien.

Doelgroep

De doelgroep van de stichting zijn alle schoolgaande kinderen van 6 tot 18 jaar in Nederland wiens ouders niet de financiële middelen hebben om digitale leermiddelen voor hen te kopen. Deze kinderen komen uit minder bevoorrechte gezinnen en worden geconfronteerd met beperkingen in hun toegang tot moderne technologie, wat hun onderwijskansen kan belemmeren. De stichting richt zich specifiek op kinderen in de leeftijdsgroep die naar school gaan en waarvan de ouders zelf geen middelen hebben om digitale leermiddelen aan te schaffen. Dit kan variëren van basisschoolleerlingen tot middelbare scholieren. Het doel is om hen te ondersteunen bij hun educatieve reis door hen toegang te bieden tot laptops en digitale technologie, zodat ze kunnen profiteren van online leermiddelen, educatieve programma's en informatiebronnen. De focus van de stichting ligt op kinderen uit diverse sociaaleconomische achtergronden, ongeacht hun geslacht, etniciteit of andere demografische factoren. Het doel is om de digitale kloof te overbruggen en ervoor te zorgen dat alle kinderen gelijke kansen hebben om te leren, te groeien en hun volledige potentieel te bereiken, ongeacht hun achtergrond.



3. Wat willen we bereiken?

Digidromen is ambitieus. Ze heeft als ultieme doelstelling alle kinderen, die in armoede leven in Nederland, te ondersteunen met digitale leermiddelen. Dit betekent dat we 120.000 kinderen in Nederland willen helpen. Als startende stichting is dit aantal nog een bridge too far om in de eerste jaren te bereiken. Daarom heeft zij voor 2024-2026 de ambitie geformuleerd om in 10 gemeenten operationeel te zijn.

Dit betekent dat we in 2026 actief zijn in de volgende gemeenten:

- Waalwijk
- Den Bosch
- Zwolle
- Eindhoven
- Dordrecht
- Tilburg
- Amstelveen
- Leiden
- Abcoude
- Amsterdam

De opbouw van het aantal kinderen dat we gaan helpen, ziet er als volgt uit.

	2024*	2025*	2026*
Waalwijk	65	65	65
Tilburg	368	368	368
Den Bosch		211	211
Amstelveen		137	137
Zwolle		199	199
Leiden		163	163
Eindhoven		310	310
Ronde Venen		51	13
Dordrecht			158
Amsterdam			1129
TOTAAL	433	1503	2792

*Alle genoemde aantallen zijn ¼ deel van alle kinderen in de gemeente die in armoede leven. Omdat we elk jaar ¼ deel willen helpen.



We gaan ervan uit dat we hiermee de totale behoefte per gemeente bedienen, met de volgende uitgangspunten:

- Dit zijn cijfers gebaseerd op een gemiddeld aantal kinderen dat in deze woonplaats in armoede leeft. Waarbij we uitgaan dat er 5,1% kinderarmoede in Nederland is in 2024 (bron CPB). De leeftijd die we bedienen is 6-18 jaar. We verwachten dat we 80% van de markt in de regio kunnen bereiken. Daarnaast gaan we 1x per 4 jaar een kind voorzien van nieuwe digitale leermiddelen.
- Deze plaatsen zijn een goede afspiegeling van Nederland en bovendien zijn in deze plaatsen vestigingen van het bedrijf EyeTi gevestigd, die helpen bij de fondsenwerving, refurbishing en verspreiding van de digitale leermiddelen. In de opstartfase van de stichting is nabijheid namelijk erg prettig.
- Naast de hierboven genoemde ambitie heeft Digidromen de ambitie om vanaf 2035 in heel Nederland operationeel te zijn en alle kinderen te voorzien van noodzakelijke digitale middelen.

CBF-erkenning

Omdat de stichting een fondsenwervende organisatie is, is haar streven om in het bezit te zijn van de CBF-erkenning. Vanaf medio 2025 kan zij in aanmerking komen voor de CBF-Erkenning en pakt dit dan ook direct op. Met deze erkenning weet de donateur dat Digidromen bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met elke euro en verantwoording aflegt.

4. Wat gaan we doen?

Om onze doelstellingen te bereiken voert Digidromen een drietal soorten activiteiten uit.

1. Verspreiden van hardware

Het doel is dat ieder kind een goedwerkende laptop heeft, waar zij gemakkelijk mee uit de voeten kan. De stichting heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan en staat voor een betere wereld. Onze insteek is dan ook zoveel mogelijk producten te hergebruiken. Dit betekent dat we werken met twee soorten hardware:

- **Refurbished laptops of andere hardware (deels) in natura gedoneerd**

Hier gaat het om hardware, die enkele jaren oud zijn en voor een goedkope prijs of om niet aangeboden worden door een particulier of bedrijf. We zorgen ervoor dat de gebruikte hardware gecontroleerd is en hersteld is, waar nodig. Ook zorgen we dat de juiste software geïnstalleerd is, zodat een kind zelfstandig zijn leerambities kan behalen.



- **Nieuwe hardware**

Indien we te weinig refurbished materialen tot onze beschikking hebben en de financiële middelen laten het toe, dan zullen we nieuwe hardware beschikbaar stellen. Uiteraard streven we ernaar dat deze materialen gedoneerd worden. Ook op deze hardware dragen we zorg voor de juiste software, zodat het kind thuis aan de slag kan met het behalen van zijn leerambities.



Samenwerken met maatschappelijke organisaties

Het selecteren van de juiste kinderen moet zeer zorgvuldig gebeuren. Zodat de hardware- en software op de juiste plekken in het land terecht komen. We werken samen met (lokale) maatschappelijke organisaties om de behoeften van kinderen te identificeren en de laptops op een inclusieve en duurzame manier te verstrekken. Denk hierbij aan de lokale stichtingen van Stichting Leergeld, Voedselbanken Nederland én bijvoorbeeld de gemeente. Per regio bekijken we welke lokale krachten hier spelen, waar de energie zit en werken samen met betrouwbare partners.



We starten de eerste jaren met het beschikbaar stellen van laptops, omdat dit de meest gebruikelijke hardware is, om de leerambities van de kinderen te bereiken. Bij deze laptops is het volgende meegeleverd:

- Muis
- Headset
- Laptotas
- Relevante software

2. Support leveren

Bij het verstrekken van de digitale leermiddelen is een handleiding toegevoegd, zodat een (ouder van) een kind gemakkelijk aan de slag kan. Echter digitale middelen kunnen ook voor vragen zorgen. Daarom heeft Digidromen een helpdesk tot haar beschikking waar (de ouders van) de kinderen terecht kunnen bij problemen. Mocht het product defect zijn, dan draagt Digidromen zorg voor reparatie of vernieuwing van het leermiddel.

3. Marketing, communicatie en fondsenwerving

De stichting is ambitieus, dus we vinden het belangrijk zichtbaar te zijn in Nederland. Zij zal zoveel mogelijk gebruik maken van gratis PR en zal voornamelijk actief zijn in de regio's waar de kinderen geholpen worden. Dit zal ons ook helpen om zichtbaarder te zijn voor fondsenwerving. Op pagina 12 en verder lees je meer over onze fondsenwervingsaanpak.

5. Hoe ziet de organisatie er uit?

Digidromen wordt vertegenwoordigd door een bestuur. Het bestuur bepaalt het algemeen beleid. De managing director heeft de dagelijkse leiding over de stichting. De structuur van de stichting ziet er als volgt uit:



Uit het organogram lees je dat het bestuur uit drie personen bestaat. Oprichter Tom Coehorst is voorzitter van de stichting. Het bestuur en managing director komen maandelijks bij elkaar om de voortgang van de stichting te bespreken. De voorzitter van het bestuur is in functie benoemd. Het bestuur kiest uit zijn midden een secretaris en penningmeester. De bestuursleden hebben zitting voor een periode van drie jaren en zijn steeds onbeperkt hernoembaar. Het bestuur stelt aan de hand van de voorgeschreven zittingsduur een rooster van aftreden vast.

Voorzitter Tom Coehorst
Secretaris Sven van Boxtel

Penningmeester Rogier Huijbregts
Managing director Karin van der Leest

Omdat we zoveel mogelijk middelen ten goede willen laten komen aan de doelstellingen van de stichting ontvangen de leden van het bestuur geen andere beloning voor hun werkzaamheden voor de stichting dan een vergoeding van de gemaakte onkosten.

Directie en medewerkers

Karin van der Leest heeft de dagelijkse leiding over de stichting en verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de organisatie. Zowel de bestedingen als de fondsenwerving valt onder haar verantwoordelijkheid. Zij rapporteert maandelijks aan het bestuur tijdens de maandelijkse bestuursvergadering. Pien van Bezouw ondersteunt de penningmeester en de Managing director bij de financiële administratie.

6. Hoe gaan we inkomsten genereren?

De stichting is volledig afhankelijk van inkomsten uit fondsenwerving. Zij krijgt geen structurele steun van de overheid. Dit betekent dat zij actief op zoek gaat naar gelden om de kosten van de stichting te financieren. De stichting maakt gebruik van de volgende fondsenwervende kanalen:

Baten van bedrijven

De stichting werft fondsen bij het bedrijfsleven in de vorm van financiële middelen en in de vorm van donaties in natura.

Werven financiële middelen

Voor de komende 5 jaar financiert EyeTi B.V. alle vaste kosten van de stichting. Dit betekent dat de opbrengsten van donateurs voor bijna 100% naar de digitale leermiddelen voor de kinderen gaan.

Daarnaast werft de stichting donaties en sponsorbijdragen bij het bedrijfsleven. Dit doet zij voornamelijk via de beschikbare netwerken van de bestuursleden. Op termijn zal zij hierin ook koude acquisitie plegen.

Werven donaties- en sponsoring in natura

Duurzaamheid is een belangrijk uitgangspunt van Digidromen. We zullen dan ook zoveel mogelijk circulair werken met refurbished hardware, die voorzien zijn van de moderne technologie van deze tijd. Vanuit het hierboven genoemde netwerk willen we zoveel mogelijk refurbished laptops verkrijgen.

We streven ernaar zoveel mogelijk laptops en materialen zoals muizen en headsets helemaal gesponsord te krijgen óf voor een flinke korting te kunnen inkopen. Deze refurbished laptops laten we door één van onze partners gereed maken voor hergebruik.

Baten van particulieren

Digidromen zet vanuit verschillende manieren acties op om inkomsten te verkrijgen uit particulieren:

Online werving giften

Via de website van de stichting (op korte termijn live) is het mogelijk om een eenmalige of structurele gift te doen. De website wordt ondersteund met SEO en we gaan gebruik maken van Google Grants.

Grote giftenwerving

Via de website is er ook de mogelijkheid om een grote gift te doen. Daarnaast gaat de stichting samenwerken met charitymanagers van alle grote banken in Nederland. Deze managers adviseren vanuit hun zogenaamde charitydesks vermogende particulieren die willen doneren aan stichtingen in Nederland.

Kom in actie medewerkers en andere particulieren

Medewerkers van onze (sponsor)partners en andere particulieren worden regelmatig gevraagd in actie te komen voor Digidromen. Zij tuigen een actie op en vragen een geldelijke tegenprestatie in hun netwerk. Hier wordt een concept voor ontwikkeld.

Nalaten

Digidromen biedt de mogelijkheid om na te laten aan de stichting. Zij biedt dit actief aan op de website van de stichting. Voorwaarden hierin is wel dat de nalatenschap beneficiair wordt aanvaard om financiële risico's te voorkomen. De stichting onderzoekt of zij deel gaat nemen aan de landelijke campagne Toegift.nl, vanuit Goede Doelen Nederland. De afwikkeling van de nalatenschappen doen we vooralsnog in huis. Mocht de omvang groter worden, dan overwegen we een bureau in te schakelen, die kan ondersteunen.

Baten van loterij organisaties

De stichting onderzoekt de mogelijkheid om samen te werken met loterijen in het leveren van refurbished hardware. Daarnaast heeft de stichting de ambitie om samen te werken met de Nederlandse Postcode Loterij, waarbij zij niet alleen refurbished hardware leveren maar ook een eenmalige of structurele financiële bijdrage beschikbaar stellen aan de stichting. Een belangrijke voorwaarde voor deze laatste manier van schenken is dat we over minimaal € 800.000 aan jaarlijkse eigen inkomsten uit fondsenwerving beschikken. Hier werken we dan ook graag naar toe.

Baten van subsidies overheden

Digidromen werkt op regionaal niveau samen met gemeenten en maatschappelijke organisaties om de digitale leermiddelen op de juiste plekken te voorzien. De stichting gaat met elk van de gemeenten waar zij actief zijn in gesprek om te kijken welke rol de gemeente kan spelen in het beschikbaar stellen van de digitale leermiddelen.

Daarnaast onderzoekt de stichting met regelmaat provinciale- en landelijke subsidieregelingen om te bekijken of er ruimte is om aanspraak te maken op gelden vanuit de provinciale- en landelijke overheid.

Baten van organisaties zonder winststreven

Zowel vermogensfondsen als scholen zijn doelgroepen voor fondsenwerving voor Digidromen.

Vermogensfondsen

Er zijn in Nederland duizenden vermogensfondsen en stichtingen actief, die gelden beschikbaar stellen voor maatschappelijke organisaties in Nederland, ieder vanuit hun eigen maatschappelijke doelstelling. Digidromen benadert jaarlijks tientallen vermogensfondsen en stichtingen met een uitgebreid projectplan inclusief begroting om te bespreken welke mogelijkheden zij zien om te investeren in de stichting.

Kom in actie door scholen

Scholen zijn blij met actieve leerlingen, die thuis werken aan schoolopdrachten. We benaderen scholen daarom in de regio's, waar we actief zijn, om een sponsorloop of een andere actie voor de stichting te organiseren.

7. Hoe besteden we de gelden?



Digidromen werkt iedere dag hard aan het realiseren van haar doelen. Waarbij we ernaar streven zoveel mogelijk digitale leermiddelen bij de kinderen, die leven in armoede in Nederland, te krijgen. Onder hoofdstuk 3 en 4 en vier lees je meer over de doelen en activiteiten van de stichting waar de gelden aan besteed worden. Hieronder volgt een uiteenzetting van activiteiten waar de gelden aan besteed worden, die we verwerven met fondsenwerving.

Aanschaf laptops

De stichting koopt of ontvangt gratis nieuwe of gebruikte hardware, die we beschikbaar stellen aan de kinderen die het hard nodig hebben in Nederland. Deze hardware wordt eigendom van de gezinnen.

Accessoires

We leveren een muis, headset, laptoptas en relevante software mee, die ook eigendom worden van de gezinnen.



Processen van refurbishing, handling en verzending

De stichting zorgt er met haar samenwerkingspartners voor dat de hardware klaargemaakt wordt voor gebruik. We dragen bovendien zorg voor een veilige verspreiding van de digitale leermiddelen onder de kinderen.

Helpdesk en repair

Digidromen heeft een helpdesk tot haar beschikking waar (de ouders van) de kinderen terecht kunnen bij problemen. Mocht het product defect zijn, dan draagt de stichting zorg voor reparatie of vernieuwing van het leermiddel.

Projectmanagement beschikbaar stellen laptops

De Managing director stuurt het proces aan van de voorbereiding- en het beschikbaar stellen van de laptops.

Beheer en administratie

Voor het runnen van de organisatie van de stichting is de Managing director aangesteld, die de dagelijkse aansturing van de stichting voor haar rekening neemt. Daarnaast heeft de stichting te maken met administratiekosten voor het voeren van de financiële administratie en zullen bijvoorbeeld de huisvestingskosten onder deze activiteit vallen.

Marketing, communicatie en fondsenwerving

Om succesvol te zijn in haar zichtbaarheid, zodat zowel kinderen, maatschappelijke partners en financiers ons weten te vinden, voert de stichting een actief communicatiebeleid in het land. Wij zijn voornamelijk zichtbaar in de plaatsen waar de digitale leermiddelen beschikbaar worden gesteld en zijn daarnaast actief in het land om fondsenwervende middelen te verwerven. In hoofdstuk 6 lees je meer over de fondsenwervingsaanpak.

Verhouding bestedingen versus inkomsten

De stichting hanteert het volgende uitgangspunt: minimaal 70% van haar inkomsten wordt besteed aan de inhoudelijke doelstelling van de stichting. Dit betekent dat maximaal 30% wordt gebruikt voor wervingskosten en beheer en administratie. Dit is in lijn met de CBF-erkenning.

Opbouw reserves

Digidromen is een nieuwe stichting waardoor vanzelfsprekend nog geen reserves opgebouwd zijn. Zij streeft ernaar zoveel mogelijk van haar geworven gelden te besteden aan de doelstelling van de stichting. In het volgende hoofdstuk lees je hier meer over.

8. Wat betekent dit voor het beheer en organisatie?

Om de gestelde doelen van Digidromen te realiseren is het nodig om fondsen te genereren. Deze fondsen zijn benodigd voor initiatieven en projecten om per regio digitale leermiddelen te kunnen verstrekken aan schoolgaande kinderen uit minder bevoorrechte gezinnen. Met dit doel voor ogen heeft de stichting begrotingen opgesteld voor de jaren 2024, 2025 en 2026, zie hieronder een beknopte versie van de totale begroting.

Begroting	2024	2025	2026
Baten (donaties, sponsoring, fondsen)			
Vanuit particulieren	12.080	85.610	158.720
Vanuit bedrijven	261.776	527.981	840.294
Vanuit organisaties zonder winststreven	75.000	196.000	352.500
Totale baten	348.856	809.591	1.351.514
Lasten			
Lasten voor inhoud doelstelling	261.216	639.541	1.127.855
Wervingskosten	51.038	133.286	176.077
Beheer en administratie	29.500	35.940	41.940
Totale lasten	341.754	808.767	1.345.872
Resultaat	7.102	824	5.642
% baten naar inhoud doelstelling	75%	79%	83%

Zoals beschreven in de statuten heeft de stichting geen winstoogmerk en daarom zullen alle baten ten goede komen aan de doelstelling van de stichting. Daarnaast streeft de stichting ernaar dat meer dan 70% van de geworven baten ten goede komt aan de inhoud van de doelstelling. Hierboven zie je dat hierin met begroten al rekening is gehouden en dat vanaf het opstart jaar hier al aan wordt voldaan.

Om de begroting te kunnen volgen voert de stichting een administratie, uit deze administratie zal blijken:

- Wat de aard en omvang is van de ontvangen baten en vermogen.
- Waar de geworven gelden aan worden uitgegeven.
- Hoe geworven middelen worden besteed ten behoeve van de doelstelling van de stichting

Het boekjaar van de stichting loopt van 1 januari tot en met 31 december van datzelfde jaar. De penningmeester zal na einde van het boekjaar de administratie afsluiten en de jaarstukken opstellen. Deze stukken zullen vervolgens worden gecontroleerd en beoordeeld door een externe accountant. Na goedkeuring van de stukken door de accountant en het bestuur worden de jaarstukken gepubliceerd op de website van de stichting. Het bestuur zal hiermee verantwoording afleggen over het gevoerde (financiële) beleid.

9. Hoe beheersen we alle risico's?

In dit schema lees je de 10 risico's, waarop wij anticiperen indien dat nodig is.

Risico	Hoe te beheersen
De hardware of software werkt niet	De stichting werkt samen met een helpdesk waar (ouders van) kinderen terecht kunnen bij problemen. Bij een defect wordt het probleem opgelost door de stichting.
De managing director wordt ziek	Bij langdurige ziekte wordt een interim vervanger aangesteld, die de taken kan overnemen. Dit financiële risico zal worden afgedekt middels een verzuimverzekering.
De stichting komt slecht in het nieuws	De stichting voert een actief pr-beleid en zal waar nodig expertise inschakelen van een pr-deskundige.
De maatschappelijke organisatie waarmee de stichting samenwerkt om de hardware uit te leveren stopt	De stichting gaat op zoek naar een andere maatschappelijke regionale organisatie om uitgifte van de hardware mogelijk te maken. Bovendien onderhoudt de stichting contacten met de gemeente, die kunnen ondersteunen. Ook kan zij met scholen samenwerken. Mocht hier toch geen mogelijkheden zijn, dan zal de stichting zich richten op andere gebieden in Nederland.
De fondsenwerving valt tegen	Zodra er minder middelen zijn geworven zullen daar ook de bestedingen op aangepast worden. Waardoor er geen (groot) negatief resultaat zal ontstaan.
Groei en schaalbaarheid van de organisatie	Herzien van de organisatiestructuur en uitbreiden van medewerkers.
Menselijke fouten	Het vastleggen en optimaliseren van processen.
Tekorten in het aanleveren van refurbished IT-producten	Actief contact met bedrijven en leveranciers om een continue stroom van goederen te behouden en hierbij anticiperen op voorraden.
Voldoen aan wet- en regelgeving en tijdig publiceren van jaarverslag	Continu verbeteren van de financiële processen en systemen
Kostenoverschrijdingen	Uitgebreid systeem opzetten voor het volgen van budgetten en maandelijkse bewaking hierop.

10. Onze toekomst-plannen

Zoals in hoofdstuk drie is omschreven starten we met 10 gemeenten in Nederland tot 2027. Daarna zullen we de regio's gaan uitbreiden met elke keer een grotere straal om uiteindelijk heel Nederland te bedienen.

We zijn ambitieus maar realistisch en we willen ernaar toe werken dat we ons op termijn kunnen opheffen. Digidromen stopt niet totdat ieder kind in Nederland, die vanuit sociaaleconomische achtergrond hulp nodig heeft, de juiste digitale leermiddelen tot zijn beschikking heeft om zijn leerambities te realiseren. We heffen onszelf op als de digitale kloof geslecht is tussen kinderen die al dan niet in armoede leven in Nederland.

“5,1% van de kinderen in Nederland leven in armoede. Dat zijn maar liefst 1 à 2 kinderen per klas!”

11. Tot slot

Digidromen droomt van een wereld waarin alle kinderen, die in armoede leven in Nederland de juiste digitale leermiddelen hebben om hun ambities voor de toekomst te bereiken. Dit wordt werkelijkheid met het runnen van deze stichting. We kunnen dit echter alleen door samenwerkingen in het land te organiseren.

We beseffen dat we niet alle problemen kunnen oplossen met een laptop. Maar we geven kinderen wél een inkijkje in de wereld en stimuleren ze om alles uit hun potentieel te halen. Met het openklappen van hun laptop opent namelijk hun blik. Er komen oneindig veel mogelijke interesses op hun pad, wat uitnodigt tot ontdekken en ontwikkelen. Tot groot durven dromen.

Laten we daarom samen onze schouders eronder zetten en ervoor zorgen dat elk schoolgaand kind in Nederland de beschikking heeft over een eigen laptop. Om onvoorwaardelijk mee te kunnen leren en groeien. Dat zorgt voor gelijke kansen op digitaal gebied – en daarmee voor wijzere en gelukkigere kinderen met meer kans op een opleiding en het vinden van hun droombaan.

We kunnen niet zonder samenwerking met maatschappelijke partners om de kinderen te bereiken. Maar zeker ook niet zonder het bedrijfsleven, particulieren, fondsen en overheden, die ons gaan helpen om de juiste (financiële) middelen beschikbaar te stellen om onze inhoudelijke doelstelling waar te maken. We kijken daarom enorm uit naar een groot scala aan samenwerkingspartners, die net als ons met hart en ziel kinderen willen helpen, die het in Nederland moeilijk hebben. Doe je mee?

Contactgegevens

Digidromen
Europalaan 28D
5232 BC 's-Hertogenbosch
Email karin@digidromen.nl

KvK 92163475
RSIN 865912543
Bankrekeningnummer NL03 RABO 0380 686 686