

Werkplan 2025



KLEDINGBANK LIMBURG

Adres	Sint Joosterweg 7 6051 HE MAASBRACHT
Telefoon	0475 – 436008
Email	info@kledingbank-limburg.nl
URL	www.kledingbank-limburg.nl
Iban	NL68 RABO 011 589 97 66
KvK	12059642



provincie limburg



INHOUD

Algemene Inleiding.....	5
Over Kledingbank Limburg	6
Missie.....	6
Visie	6
Doelstellingen.....	6
Strategie	6
Ondersteunen	6
Meedoen	6
Hergebruiken.....	6
Organisatie: Good Governance	7
Transparantie, openheid en integriteit	7
Participatie en Betrokkenheid.....	7
Draagvlak.....	7
Doelgerichtheid en doelmatigheid.....	7
Legitimiteit	7
Lerende Organisatie	7
Verantwoordelijkheid.....	7
Provincie Limburg en de Kledingbank	8
Inleiding	8
Beleidskader: Samen leven en bestaanszekerheid	8
Opgave: Terugdringen van armoede en laaggeletterdheid	8
Opgave: Vergroten van sociale cohesie en gemeenschapszin.....	8
Beleidskader: Werken aan een toekomstbestendige economie	9
Opgave: Verduurzaming en Circulaire Economie	9
Thema's 2025	10
Inleiding	10
1.Ondersteunen.....	10
Uitgifte winkel	10
Kledingdagen.....	10
2.Meedoen	10
Werken en Leren.....	10
3. Hergebruiken	11
Reduce, Re-use & Recycle	11

4.Organisatie	12
We doen het samen	12
Partners	12
in de schijnwerpers	13

ALGEMENE INLEIDING

De afgelopen vijftien jaar steeg in Nederland de kledingverkoop met zestig procent. De kledingkast van de gemiddelde Nederlander is nu gevuld met 173 kledingstukken. (Onderzoek Hogeschool van Amsterdam, 2017). Hiervan liggen gemiddeld vijftig stuks meer dan een jaar ongebruikt in de kast. Verder koopt de gemiddelde Nederlander jaarlijks 46 nieuwe kledingstukken – waaronder schoenen en accessoires – en doet er ook weer veertig de deur uit. We gooien onze kleding twee maal sneller weg als pakweg 15 jaar geleden.

Tegelijkertijd woont er in een rijk land als Nederland een groeiende groep mensen, die geen geld hebben om kleren te kopen. Deze mensen zijn bijvoorbeeld hun baan kwijtgeraakt, hebben problematische schulden of staan er plotseling alleen voor. Ook de oorlog in de Oekraïne heeft –direct en indirect- voor een flinke toestroom gezorgd. Sommige mensen schamen zich voor hun geldzorgen. Ook al is de situatie niet altijd hun eigen schuld, toch kan armoede zorgen voor minder zelfvertrouwen. Kledingbank Limburg wil deze mensen **ONDERSTEUNEN**, hen een gevoel van eigenwaarde teruggeven. Zo kunnen zij met meer zelfvertrouwen meedoen in onze samenleving.

En **MEEDOEN** nemen we soms ook heel letterlijk. We bieden maatschappelijke stages, begeleiden statushouders richting de arbeidsmarkt, bieden mensen met een beperking een beschermde werkplek, zijn een erkend leerwerkbedrijf en bieden plaats aan zo'n 100 vrijwilligers.

We verzamelen jaarlijks ongeveer 300.000 kilo textiel, wat op onze hoofdvestiging in Maasbracht gesorteerd wordt. Dit zijn bijna één miljoen kledingstukken, die stuk voor stuk bekeken en beoordeeld worden: is het schoon, heel en modieus? Iets meer dan de helft van deze kleding kunnen we nog prima **HERGEBRUIKEN** door uitgifte in onze winkel. Wat overblijft wordt zoveel mogelijk ontdaan van bruikbare onderdelen (ritsen, knopen, etc.) en wordt verder verwerkt of gerepareerd in ons textielatelier. Wat vervolgens écht niet meer hergebruikt kan worden, wordt verkocht aan opkopers.

Als maatschappelijke organisatie willen we onze wereld graag een beetje beter maken. Onze missie is daarom 'het terugdringen van armoede, maatschappelijke uitsluiting en verspilling van kleding en schoenen'. Dat doen we op een zo duurzaam en sociaal mogelijke manier, in de overtuiging dat de oplossing voor grote, globale problemen juist in de kleine, lokale initiatieven ligt. Als maatschappelijke organisatie willen, kunnen én moeten we hier onze volledige bijdrage aan leveren. In dit 'Werkplan 2025' zetten we uiteen hoe we dit gaan doen.

OVER KLEDINGBANK LIMBURG

MISSIE

Kledingbank Limburg staat voor het terugdringen van armoede, maatschappelijke uitsluiting en verspilling van kleding en schoenen.

VISIE

Kledingbank Limburg wil samenwerken en/of ondersteuning bieden aan álle gemeenten en organisaties die een bijdrage willen leveren aan het terugdringen van armoede, maatschappelijke uitsluiting en verspilling van kleding en schoenen.

DOELSTELLINGEN

- ✓ We **ONDERSTEUNEN** mensen in armoede door het uitgeven van kleding en schoenen
- ✓ We bieden mensen een (tijdelijke) plek in onze organisatie zodat ze kunnen **MEEDOEN** op de arbeidsmarkt en in onze samenleving
- ✓ We zorgen ervoor dat kleding en schoenen worden **HERGEBRUIKT**

STRATEGIE

ONDERSTEUNEN

- ✓ We verstrekken kleding en schoenen in ons uitgiftecentrum in Maasbracht
- ✓ We verstrekken kleding op kledingdagen in diverse gemeenten in Limburg
- ✓ We ondersteunen gemeenten en organisaties bij lokale initiatieven op het gebied van kledinghulp
- ✓ We zijn een actieve partner in samenwerkingsverbanden voor het terugdringen van armoede, maatschappelijke uitsluiting en verspilling van kleding en schoenen

MEEDOEN

- ✓ We bieden medewerkers en vrijwilligers een betekenisvolle werkplek
- ✓ We zijn een erkend leerbedrijf en bieden leer-werktrajecten aan mensen die om uiteenlopende redenen moeite hebben een passende plaats op de arbeidsmarkt te vinden
- ✓ We bieden plaatsen voor (maatschappelijke) stages
- ✓ We bieden ruimte voor dagbesteding

HERGEBRUIKEN

- **REDUCE**
 - ✓ We herstellen kleding van particulieren in ons Atelier, zodat het langer gebruikt kan worden
 - ✓ We verzamelen en sorteren zoveel mogelijk kleding en schoenen, om (rest)afval te reduceren
 - ✓ We repareren herbruikbare kleding met kleine mankementen
 - ✓ We verzamelen herbruikbare onderdelen uit niet-herbruikbare kleding en schoeisel
- **RE-USE**
 - ✓ We geven herbruikbare kleding en schoenen een tweede leven door uitgifte aan onze bezoekers
- **RECYCLE**
 - ✓ We maken nieuwe producten met ingezamelde stoffen en materialen

ORGANISATIE: GOOD GOVERNANCE

Kledingbank Limburg werkt volgens de principes van 'Good Governance', waarbij de zeven beginselen een belangrijke rol spelen in ons dagelijks functioneren.

TRANSPARANTIE, OPENHEID EN INTEGRITEIT

Het bestuur is open en integer en maakt duidelijk wat het daaronder verstaat. Het bestuur geeft in haar gedrag het goede voorbeeld, zowel binnen de organisatie als daarbuiten. Besluitvorming wordt deugdelijk vastgelegd in de bestuur verslagen. Tevens wordt jaarlijks een werkplan én een jaarverslag openbaar gepubliceerd.

PARTICIPATIE EN BETROKKENHEID

Bij alle beslissingen worden de belangen van bezoekers, vrijwilligers en medewerkers van Kledingbank Limburg centraal gesteld en wordt gestreefd naar maximale participatie in besluitvorming.

DRAAGVLAK

Het bestuur stelt jaarlijks de toekomststrategie van Kledingbank Limburg vast, met inhoudelijke inbreng vanuit de organisatie. De directeur heeft hierin een spilfunctie. Belangrijke besluiten over het dagelijkse reilen en zeilen van Kledingbank Limburg worden zoveel mogelijk gezamenlijk genomen binnen het medewerkers overleg.

DOELGERICHTHEID EN DOELMATIGHEID

Het bestuur stelt jaarlijks een toekomststrategie voor Kledingbank Limburg vast, die vervolgens wordt vertaald in een jaarlijks vast te stellen werkplan. Deze bevat concrete doelen, die gedurende het jaar worden gevolgd, geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.

LEGITIMITEIT

Het bestuur van Kledingbank Limburg neemt de beslissingen en maatregelen waartoe zij bevoegd is, in overeenstemming met geldende wet- en regelgeving.

LERENDE ORGANISATIE

Het bestuur van Kledingbank Limburg verbetert haar prestaties en die van de organisatie, en richt haar organisatie hierop in. Het eigen functioneren wordt jaarlijks getoetst middels (zelf)evaluaties.

VERANTWOORDELIJKHEID

Het bestuur van Kledingbank Limburg is bereid zich regelmatig en ruimhartig jegens de omgeving te verantwoorden.

PROVINCIE LIMBURG EN DE KLEDINGBANK

INLEIDING

Kledingbank Limburg is een provinciaal erkende maatschappelijke organisatie. We ondersteunen met onze dienstverlening zoveel mogelijk Limburgers in een kwetsbare positie. Ook bieden we mensen in een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt een beschermde (leer-)werkplek of dagbesteding. Hiermee sluit de Kledingbank aan bij twee van de vijf maatschappelijke opgaven uit het beleidskader **SAMEN LEVEN EN BESTAANSZEKERHEID** van de Provincie Limburg:

- Terugdringen van armoede en laaggeletterdheid (specifiek: armoedebestrijding)
- Vergroten van de sociale cohesie en gemeenschapszin (specifiek: vrijwilligersinitiatieven)

Daarnaast ondersteunt Kledingbank Limburg de meest kwetsbare mensen in Limburg in een basisbehoefte: kleding, schoenen en verzorgingsproducten. Hiermee zorgen we voor een basis waarop deze groep zich kan ontwikkelen om zo volwaardig te kunnen participeren in hun buurt, dorp of stad.

Niet alleen vinden we de aansluiting bij het Kader Samen Leven en Bestaanszekerheid, maar ook liggen er raakvlakken met het beleidskader **WERKEN AAN EEN TOEKOMSTBESTENDIGE ECONOMIE**. Op het gebied van de maatschappelijke opgaven **VERDUURZAMING EN CIRCULAIRE ECONOMIE** en **EEN GEZONDE ARBEIDSMARKT** draagt onze organisatie haar steentje bij aan het realiseren van provinciale beleidsdoelen.

BELEIDSKADER: SAMEN LEVEN EN BESTAANSZEKERHEID

OPGAVE: TERUGDRINGEN VAN ARMOEDE EN LAAGGELETTERDHEID

Kledingbank Limburg werd een kleine 20 jaar geleden opgericht, met als primaire doelstelling: **HET TERUGDRINGEN VAN ARMOEDE, MAATSCHAPPELIJKE UITSLUITING EN VERSPILLING VAN KLEDING EN SCHOENEN**. Al onze activiteiten en inspanningen concentreren zich al jaren rond deze thema's. Dit blijft in de komende beleidsperiode onveranderd. In de loop der jaren hebben wij veel kennis en ervaring opgedaan in veel aspecten van (het terugdringen van) armoede. Deze kennis en ervaring zetten wij graag in ten bate van het op te stellen **ACTIEPLAN TEGEN ARMOEDE**.

Kledingbank Limburg zet zich -waar mogelijk- in om mensen te ondersteunen in hun bestaanszekerheid. Dit is de zekerheid dat je over de middelen kunt beschikken om in je levensonderhoud te kunnen voorzien. Hiertoe behoren zeker kleding, schoenen en verzorgingsproducten, waarvoor iedere Limburger met een verwijzing¹ een beroep op ons kan doen. Daarnaast begeleiden we jaarlijks een groep van 12 statushouders met intensieve begeleiding, een praktijk leertraject en een taaltraining naar de arbeidsmarkt.

OPGAVE: VERGROTEN VAN SOCIALE COHESIE EN GEMEENSCHAPSZIN

Kledingbank Limburg is een **VRIJWILLIGERSORGANISATIE**. Onze (ongeveer) 130 vrijwilligers zetten zich belangeloos in voor de wereld om ons heen, omdat zij maatschappelijk betrokken zijn en omdat zijn geloven dat samenleven nu eenmaal niet in je eentje doet! Zonder deze vrijwilligers zouden we ons belangrijke werk niet uit kunnen voeren.

¹ Verwijzingen worden enkel in behandeling genomen binnen gemeenten waarmee Kledingbank Limburg een subsidierelatie heeft

De in het beleidskader opgenomen uitdaging om in te zetten op de bestrijding van eenzaamheid en de participatie van mensen met een beperking neemt Kledingbank Limburg graag aan. Binnen onze organisatie is al sinds jaar en dag een plek voor iedereen. Waar we dit kunnen verbeteren, doen we dit heel graag!

In de loop der jaren hebben wij veel kennis en ervaring opgedaan in alle aspecten van het vrijwilligerswerk. Deze kennis en ervaring zetten wij graag in ten bate van het op te stellen **ACTIEPLAN VRIJWILLIGERS**.

BELEIDSKADER: WERKEN AAN EEN TOEKOMSTBESTENDIGE ECONOMIE

Zo'n twee jaar geleden besloot Kledingbank Limburg om een gedeelte van haar doelstelling, het tegengaan van verspilling van kleding en schoeisel, uit te breiden met **HET TEGENGAAN VAN DE VERSPILLING VAN HERBRUIKBARE GRONDSTOFFEN**. Hiermee beogen wij tegenwicht te bieden aan het groeiende probleem van textielafval én dragen we bij aan het ontwikkelen van een circulaire economie.

OPGAVE: VERDUURZAMING EN CIRCULAIRE ECONOMIE

Het textielatelier binnen Kledingbank Limburg is nu een kleine twee jaar in bedrijf. Het heeft zich razendsnel ontwikkeld tot een volwaardig onderdeel van onze organisatie. Daarbij is het een circulair pilotproject van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en een afstudeerproject voor vier studenten van de opleiding Commerciële Economie binnen Zuyd Hogeschool.

Met dit project en de opgedane kennis en ervaring leveren we een bijdrage aan de maatschappelijke opgave **VERDUURZAMING EN CIRCULAIRE ECONOMIE** binnen het provinciale beleidskader **WERKEN AAN EEN TOEKOMSTBESTENDIGE ECONOMIE**.

THEMA'S 2025

INLEIDING

De drie doelstellingen van de Kledingbank Limburg (**ONDERSTEUNEN, MEEDOEN EN HERGEBRUIKEN**) zijn de komende jaren de hoofdthema's voor ál onze activiteiten. Dit kan natuurlijk niet zonder een stevige organisatie. Vandaar dat onze organisatie in dit hoofdstuk benoemd is als thema nummer 4.

1.ONDERSTEUNEN

UITGIFTE WINKEL

Kledingbank Limburg geeft ieder jaar ongeveer 4500 kledingpakketten uit in onze winkel. Hier gaan we de komende jaren mee door. Waar wenselijk en mogelijk breiden we deze activiteit uit. Daarnaast intensiveren we de samenwerking met verwijzers om het aantal kledinguitgiften te vergroten. Deze verwijzers zijn (onder andere) gemeenten, zorg- en welzijnsinstellingen en (provinciaal erkende) maatschappelijke organisaties, waaronder Stg. Leergeld, Voedselbanken, Humanitas of Vluchtelingenwerk)

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We gaan door met het verstrekken van (vergoede) kledingpakketten in onze winkel	4.000	4.500	2025
We vergroten het aandeel vergoede kledinguitgiften door intensivering van de samenwerking met gemeenten en (provinciaal erkende) maatschappelijke organisaties	85%	95%	2025

KLEDINGDAGEN

Voor wie Maasbracht niet om de hoek ligt, organiseren we kledingdagen op locaties door de hele provincie. Dit doen we in samenwerking met gemeenten. Op deze kledingdagen geven we zo'n 4500 kledingpakketten uit. Hier gaan we de komende jaren natuurlijk mee door. Het organiseren van kledingdagen is echter een flinke logistieke operatie en vergt heel veel voorbereiding. We blijven onderzoeken hoe we op onze kledingdagen méér mensen kunnen ondersteunen zonder onze organisatie meer te belasten. We denken hierbij bijvoorbeeld aan slimme samenwerking tussen gemeenten.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We gaan door met het verstrekken van kledingpakketten tijdens Kledingdagen	4.000	4.500	2025

2.MEEDOEN

WERKEN EN LEREN

Werken en leren bij de Kledingbank Limburg? Dat kan op veel verschillende manieren. Onze werkcoach ondersteunt dagelijks een groep statushouders, die hun eerste stappen op de Nederlandse arbeidsmarkt

zetten. In samenwerking met de gemeente Maasgouw bieden we hen een veilige werkomgeving en brengen we de Nederlandse taallessen (Taal op de Werkvloer) in praktijk.

Een diploma of certificaat halen is ook een mogelijkheid. Kledingbank Limburg is een erkend leer-werkbedrijf. Samen met Gilde opleidingen bieden we leer-werkplekken voor Logistiek of Retail op niveau 1 en 2. Verder bieden we ook graag plek aan scholieren en studenten voor een (maatschappelijke) stage.

Tenslotte organiseert Kledingbank Limburg sinds enkele jaren dagbesteding voor cliënten van de Koraalgroep. Hier gaan we de komende jaren natuurlijk mee door. Waar wenselijk en mogelijk breiden we deze activiteit zelfs uit.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We gaan door met het leer-werktraject voor statushouders in/rond de gemeente Maasgouw	12 pers./jr.	12 pers./jr.	2024-2025
We continueren de leer-werkplekken in ons Atelier	10 pers./jr.	10 pers./jr.	2024-2025
We gaan door met het aanbieden van dagbesteding	6 pers./jr.	6 pers./jr.	2025
We bieden plaats aan scholieren en studenten voor (maatschappelijke) stages		PM	2025

3. HERGEBRUIKEN

Kledingbank Limburg ontvangt jaarlijks zo'n 300.000 KG (gebruikte) kleding van talloze Limburgse donateurs. Deze kleding wordt door onze medewerkers gesorteerd, zodat we onze klanten goede, schone en moderne kleding kunnen aanbieden. De rest van de kleding verkopen we voor een kiloprijs als lompen.

De afgelopen twee jaar zijn we -met steun van Stichting Kringloop Beheer en de Provincie Limburg- gestart met de opbouw van ons circulaire textielatelier, gericht op zowel kledingreparatie als het ontwikkelen van nieuwe producten uit bestaande materialen. Hiermee willen we onze bijdrage leveren aan het terugdringen van het volume textielafval én aan de bewustwording rond overconsumptie van kleding en textiel.

In 2025 gaan we de ontwikkeling van het atelier voortzetten, zowel intern als extern als onderdeel van het Circulair Ambacht Collectief Textiel (CAC-T).

REDUCE, RE-USE & RECYCLE

Activiteit	Aantal	Termijn
Kledingreparaties	1000	2025
Nieuwe producten	500	2025

4. ORGANISATIE

WE DOEN HET SAMEN

Binnen Kledingbank Limburg werken zo'n 120 vrijwilligers. Zij zijn het hart van onze organisatie! Dankzij hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen we onze missie -het terugdringen van armoede, maatschappelijke uitsluiting en verspilling van kleding en schoenen- uitvoeren. De medewerkers van Kledingbank Limburg ondersteunen hen in hun werkzaamheden en zorgen dat alles op rolletjes loopt.

De Kledingbank, dat zijn we met z'n allen! Daarom is het belangrijk dat we elkaar kennen, elkaar helpen en elkaar aanvullen. Ook als het soms even wat tegen zit. Door zo goed mogelijk gebruik te maken van elkaars talent en kennis, vergroten we ons werkplezier en werken we samen aan de toekomst van onze Kledingbank.

Het concept 'Positieve Gezondheid' kan bijdragen aan het vergroten van werkplezier en duurzame inzetbaarheid van medewerkers. Het gaat om een visie waarin je uitgaat van wat mensen kunnen, willen en belangrijk vinden.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
Belangrijke besluiten over het reilen en zeilen van de Kledingbank nemen we samen in het medewerkersoverleg		PM	2025
We organiseren twee maal per jaar een sociale activiteit of bijeenkomst voor álle medewerkers en vrijwilligers		2	2025

PARTNERS

De Kledingbank is een organisatie met heel veel gedreven medewerkers en vrijwilligers, die zich met hart en ziel inzetten voor onze doelstellingen: **ONDERSTEUNEN, MEEDOEN EN HERGEBRUIKEN**. Maar we kunnen het niet alleen: we werken hierbij samen met alle partijen die ons hierbij kunnen helpen. Dit betekent dat we steeds op zoek zijn naar nieuwe partners en dat we de relaties met bestaande partners goed onderhouden. Alleen zó kunnen we ervoor zorgen dat we voldoende kleding inzamelen, sorteren en uitgeven.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We zoeken blijvend naar nieuwe samenwerkingspartners		PM	2025
We zijn een actieve en betrokken maatschappelijke organisatie binnen Stichting SMOL		PM	2025
Kledingbank Limburg blijft met enthousiasme onderdeel uitmaken van het Maatschappelijk Netwerk Limburg (Min-Li)		PM	2025
We sluiten actief aan bij functionele netwerken van zowel non-profit- als profitorganisaties		PM	2025
Voor uitbreiding van de dienstverlening aan de doelgroep jongeren, streven we naar een intensieve samenwerking met de organisatie 'Jas voor Jeugd' (verbonden aan het LEF-team)		PM	2025

IN DE SCHIJNWERPERS

Kledingbank Limburg is in de afgelopen 18 jaar uitgegroeid tot een volwassen organisatie, die onmisbaar is voor heel veel Limburgers. Toch weet lang niet iedereen dat. Om te voorkomen dat de Kledingbank het best bewaarde geheim van Limburg wordt, gaan we aan zoveel mogelijk mensen laten zien wat we in huis hebben. We schudden de bescheidenheid van ons af, maken een goed communicatieplan en zoeken de publiciteit waar mogelijk. Niet om onszelf op de borst te kloppen, maar vooral om zoveel mogelijk mensen te verbinden aan de Kledingbank en haar missie, visie en doelstellingen.

Het afgelopen jaar hebben we een nieuwe website gelanceerd, een nieuwe huisstijl ontwikkeld en een communicatiestrategie opgesteld om meer naamsbekendheid te krijgen, zodat Limburgers weten wat we doen en wat we voor hen kunnen betekenen. In 2025 gaan we hiertoe al onze communicatiemiddelen volop inzetten, waarmee we de uitdaging uit het provinciale beleidskader voortvarend gaan oppakken.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We zetten al onze communicatiemiddelen in en streven naar een toename van naamsbekendheid en daarmee een toename van 5% meer bezoekers die gebruik maakt van ons ondersteuningsaanbod		+ 5%	2025-2028