S.C.O.L. | **SIJTHOFF CULTUUR**

Uitgangspunten & Beleid en Activiteiten 2026

1. UITGANGSPUNTEN & BELEID

1.0 Introductie

Het initiatief voor Sijthoff Cultuur werd in 2011 genomen door mensen die zich onder andere lieten inspireren door de antroposofie. Van meet af aan was duidelijk dat zij een plek in Leiden wilden waar ideeënuitwisseling mogelijk zou zijn, ongeacht de levensbeschouwelijke achtergrond. Dit volgens het motto: Probeer met de wereld samen te groeien. Bij het initiatief stond hen een menselijke maat en laagdrempeligheid voor ogen.
In de cultuurzaal dienen activiteiten in volstrekte vrijheid te kunnen worden ontplooid. In de ontmoetingen staat niet het eigen gelijk voorop, maar de ontvankelijkheid voor elkanders opvattingen. In het restaurantgedeelte zijn - naast 'ontmoeting' – 'duurzaamheid en biologisch' de uitgangspunten. Of het nu gaat om de cultuuractiviteiten of de bedrijfsvoering in het restaurantgedeelte, elke activiteit en elk initiatief dat niet met bovengenoemde uitgangspunten conflicteert is welkom.

1.1. Inleiding

Stichting Cultureel Ontmoetingshuis Leiden is opgericht in 2011, en sinds 2013 eigenaar en beheerder van een multifunctioneel gebouw aan Doezastraat 1b. Naast de stichtingsnaam wordt gewerkt onder de naam Sijthoff Cultuur. De eerste gebruiker en naamgever van het gebouw, uitgeverij en drukkerij Sijthoff is hier lange tijd gevestigd geweest.
Sijthoff Cultuur staat voor Cultuur, Ontmoeting, Duurzaam & Biologisch en biedt een waaier aan mogelijkheden. Op de begane grond is een zaal voor ontmoetingen en culturele activiteiten. Daarbij is er een lunchroom/café met bar en keuken. Op de bovenetage worden kamers aan studenten verhuurd.

Sijthoff Cultuur startte in 2016 in een hernieuwde vorm. Er is, in aanvulling op bestaande doelstellingen, gekozen voor een format van deelverhuur van de Cultuurzaal. Sijthoff Cultuur is daarnaast verhuurder aan en samenwerkingspartner van Floor's Coffee &Brunchbar. Floor's exploiteert de lunchroom in de restaurantruimte.

Met deze opzet is het belangrijk, en is er meer noodzaak, om te weten hoe de organisatie werkt en wil werken. Voor de uitwerking hiervan is een structuur gekozen die in de culturele sector op deze manier door veel landelijke podia gebruikt wordt. De activiteiten van de stichting worden overwegend uitgevoerd door vrijwilligers en de bestuursleden, ook vrijwilligers, van de stichting.

1.2. Uitwerking 3 belangrijkste uitgangspunten

Cultuur, Ontmoeting, Duurzaam & Biologisch zijn de drie pijlers van Sijthoff. Ze overlappen elkaar op veel plekken, worden blijvend bediscussieerd en uitgewerkt maar vormen samen het vertrekpunt.

1.2.1 CULTUUR

Stichting Cultureel Ontmoetingshuis Leiden heeft tot doel het bevorderen, organiseren, ondersteunen en ontwikkelen van kunstzinnige activiteiten voor een zo ruim mogelijk publiek. Hiervoor wordt Doezastraat 1b gebruikt en beschikbaar gesteld voor o.a. exposities, concerten, voordrachten en voorstellingen. De meeste activiteiten vinden plaats in de Cultuurzaal, maar kunnen incidenteel worden uitgebreid naar het restaurant gedeelte. Er wordt gewerkt met door Sijthoff Cultuur per seizoen vastgestelde thema's, die op hun beurt weer waar mogelijk aansluiten bij andere activiteiten in de stad.

Door middel van het werken met vrijwilligers, door verhuur van de wooneenheden en de lunchroom en donateursacties ontstaan extra mogelijkheden om culturele activiteiten die financieel niet rendabel zijn, maar die Sijthoff Cultuur van belang acht om onder de aandacht te brengen te realiseren.

1.2.2 ONTMOETING

Met de 'open-deuren-houding' wil Sijthoff Cultuur een ontmoetingsplaats zijn, met name voor en door mensen uit Leiden e.o.
De deelverhuur van verschillende ruimtes draagt hieraan bij, en zorgt voor wisselwerking tussen de verschillende activiteiten. Met verschillende ruimtes worden keuken, bar, restaurant voor, restaurant achter en Cultuurzaal bedoeld. Deze kunnen - afhankelijk van de vraag - los of in combinatie met elkaar worden benut.
Op basis van deelverhuur werken we hierbij samen met een aantal partijen die de uitgangspunten van Sijthoff Cultuur respecteren en zelf ook een erkende sociale functie vervullen in Leiden e.o. Het werken aan en in standhouden van open en goede relaties tussen en met de partijen in Sijthfof Cultuurf vraagt en krijgt permanente aandacht.

Sijthoff staat open voor…

- … alle maatschappelijk geëngageerde stromingen en andere initiatieven die bijdragen aan ontmoetingen in alle openheid
- … (semi) besloten bijeenkomsten
- … het actief samenwerken met en het aanleggen van een netwerk van andere organisaties, bezoekers, partijen in Leiden en omstreken

Samenwerkende partijen.

In 2016 is het restaurantgedeelte een echte ontmoetingsplek geworden:

- Tot eind 2022 exploiteerde Gemiva het restaurant als lunchroom. Deze zorgorganisatie leidde er mensen op met afstand tot de arbeidsmarkt om in de

horeca te gaan werken.

- Vanaf begin 2023 wordt het restaurant geëxploiteerd door Irene Cazemier. Het bijzondere aan deze lunchroom, Floor's Coffee & Brunchbar, is dat de horecagelegenheid 100% glutenvrij is en daarmee een trekker blijkt voor bezoekers met een glutenallergie uit de wijde omtrek van Leiden.
- Op 30 november 2018 is in Sijthoff Cultuur op iedere laatste vrijdagavond van de maand gestart met een programma onder het motto Culinair & Jazz. Vanwege het grote succes zijn vanaf 2019 de culinaire avonden twee keer per maand georganiseerd met aansluitend een culturele activiteit.
- Het geeft de bezoekers de mogelijkheid om een informele sfeer de avond te starten met een heerlijke maaltijd die glutenvrij, bijna 100% biologisch en vegetarisch is en wordt verzorgd door Didrik, één van de koks van Floor's Coffee & Brunchbar.
- In de weekenden is het de lunchroom/het café als vanouds een ontmoetingsplaats voor de bezoekers van onze culturele activiteiten.

De samenwerking met deze 'partners' heeft ook tot een digitale samenwerking geleid, zie de Sijthoff-website (www.sijthoff-leiden.nl).
Permanent wordt gestreefd naar een verdere intensivering van de samenwerking met en tussen de partners. De financiële condities voor de deelverhuur aan onze partners zijn zodanig vastgesteld dat de stichting aan haar financiële verplichtingen kan voldoen en daarbij de partners voldoende ruimte biedt om haar maatschappelijke doelstellingen te vervullen.

Door de verhuur van de cultuurzaal zijn er 'vaste' relaties ontstaan met diverse verschillende partijen. Te denken is aan de Het Viswijvenkoor, het Arnold Schönberg Koor, de Antroposofische Vereniging afdeling Leiden, de Vrije Academie, Literair Podium Frontaal, de Leidse Kunstroute, etc.

1.2.3 RESTAURATIE VAN DE GEVEL

De gevel van het gemeentelijk monument waarin Sijthoff Cultuur is gehuisvest, wordt dit jaar grondig gerestaureerd. Dit is nodig om toekomstige problemen met de staat van de gevel te voorkomen. De planning is dat deze werkzaamheden in september/oktober 2026 worden uitgevoerd. Omdat de kosten van deze restauratie onmogelijk door de stichting kunnen worden opgebracht, heeft S.C.O.L. begin 2026 een Crowdfunding actie opgezet en is een aantal instanties een donatie c.q. subsidie gevraagd. Dankzij de geslaagde Crowdfunding actie via "Voor je Buurt" en éénmalige donaties c.q. subsidies van Erfgoed Leiden, het Cultuurfonds, en de Van der Mandele stichting kunnen we de restauratie financieren.

1.2.4 FINANCIEEL BELEID

Inkomsten.

De stichting verkrijgt haar inkomsten uit donaties en vriendenbijdragen, verhuur

studentenkamers op de 1e verdieping, verhuur lunchroom/ café en keuken, verhuur van de Cultuurzaal en opbrengsten van de activiteiten in de Cultuurzaal.

Uitgaven.

Een aanmerkelijk deel van de uitgaven is noodzakelijk voor de instandhouding en het onderhoud van het monumentale pand. Daarnaast moet de stichting voldoen aan haar financiële verplichtingen. Omdat sprake is van gedeelde verhuur van de lunchroom/het café en keuken is de verhuur op zg. full-service basis. Dit betekent dat kosten van energie, heffingen, vervanging van de inventaris e.d. voor rekening zijn van de stichting. De honoraria van de kunstenaars, musici en sprekers behoren eveneens tot de reguliere uitgaven.

Vermogenspositie

De stichting streeft een vermogenspositie na die voldoende is voor uitgaven die benodigd zijn om het monumentale pand zowel voor wat betreft het interieur als het exterieur in goede staat te houden. Het hiertoe benodigde niveau wordt jaarlijks door het bestuur vastgesteld aan de hand van een meerjaren-onderhouds- en verbeterplan. Hiervoor heeft de stichting in zijn balans een voorziening getroffen.

Financieel beheer

Jaarlijks wordt een detail begroting vastgesteld voor het eerstkomende jaar. Als onderdeel van de begroting worden o.m. de toegangsprijzen van de culturele activiteiten en het niveau van de honoraria vastgesteld, alsmede het PR-budget en andere begrotingsitems zoals bijv. de vervangingsuitgaven voor inventaris e.d. Aan de hand van deze gespecificeerde begroting wordt gestuurd op de inkomsten en uitgaven.

Voor uitgaven boven een vastgestelde grens is vooraf akkoord van de penningmeester vereist. Voor grotere, m.n. niet reguliere uitgaven beslist het bestuur.

De eerste en tweede waarnemend penningmeester beheren de bankrekeningen van de stichting. De administrateur heeft permanent toegang tot de gegevens over de banksaldi en mutaties. De kasopbrengsten van met name de culturele activiteiten worden – na controle - gestort op de betaalrekening van de stichting.

1.2.5. ANBI

Sinds 2011 – het jaar van oprichting - is Stichting Cultureel Ontmoetingshuis Leiden aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling.

Dit betekent onder meer dat de stichting haar doelstellingen zal blijven nastreven en dat bij eventuele toekomstige beëindiging van de activiteiten c.q. de stichting de financiële middelen van de stichting zoveel mogelijk worden besteed overeenkomstig het doel van de stichting, waarbij de financiële middelen zullen worden overgedragen aan een instelling die bij voorkeur is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling.

2. ACTIVITEITEN 2026

2.1 Cultuuractiviteiten

Het activiteitenprogramma van Sijthoff Cultuur wordt in twee delen gestalte gegeven. In

het voorjaar staat een geografisch thema centraal, in het najaar ligt het accent op een inhoudelijk maatschappelijk thema.
De activiteiten voor 2026 worden georganiseerd rond de thema's 'Ierland, een land met vele gezichten' en 'De kunst van het leven'.

De volgende activiteiten zijn uitgevoerd c.q. in planning:

- Lezingen
- Exposities met live-interviews
- Concerten (klassiek, jazz, wereldmuziek)
- Filmavonden
- Filosofie bijeenkomsten
- Koorzang (mantra, klassiek, lichte muziek)
- Workshops (biografisch schijven, euritmie, kleur)
- Culinaire avonden
- Specials (o.a. live-interviews met vooraanstaande kunstenaars)

Daarnaast wordt Sijthoff Cultuur in 2026 wederom actief betrokken bij de jaarlijkse organisatie van de Leidse Hofjes Concerten in mei, de Open Monumentendagen en de Leidse Kunstroute in september.

2.2 Samenwerkingsverbanden

Thans is het lunchroomgedeelte in gebruik door Floor's Coffee & Brunchbar. De lunchroom wordt uiteraard in de avonden en weekenden als bar gebruikt door Sijthoff Cultuur.
In de full-service deelhuurcontracten met bovengenoemde partijen zijn naast de huurbedragen afspraken gemaakt over de onderlinge samenwerking. Deze afspraken zijn noodzakelijk omdat de keuken, de lunchroom/de bar en de algemene ruimten door zowel Floor's Coffee & Brunchbar als Sijthoff Cultuur worden gebruikt. Ook is sprake van centrale inkoop door één van de partijen en zijn afspraken gemaakt over de onderlinge verrekeningen. Een belangrijk punt in de samenwerking is dat ook Sijthoff Cultuur en de huurders van de Cultuurzaal 100% glutenvrij moeten werken. Om tot goed werkbare afspraken te komen heeft dit in 2022 veel tijd en energie gekost, maar hiermee is een unieke samenwerking tot stand gekomen van partijen in de Leidse regio met een maatschappelijke, sociale doelstelling.