Van	Bestuur Stichting Pedaella
Datum	26 november 2013
Betreft	**Beleidsplan 2014**

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van de stichting Pedaella voor het jaar 2014. Het beleidsplan geeft de hoofdlijnen van het bestuursbeleid aan en de strategische keuze voor het aankomende jaar.

Strategie

Visie

Pedaella stimuleert innovatieve oplossingen op basis van Lab-on-a-Chip technologie die een bijdrage leveren aan een betere kwaliteit van leven. Oplossingen die het mogelijk maken op locatie snel, eenvoudig en accuraat waarden te meten, registreren en communiceren. Meetwaarden op basis waarvan zorgvuldige en optimale keuzes gemaakt kunnen worden met betrekking tot de zorg en behandeling van mens, dier, en milieu.

Missie

De toenemende wereldwijde welvaart legt meer en meer beslag op beperkte resources, waardoor het noodzakelijk is hiermee zorgvuldig om te gaan wil een goede kwaliteit van leven mogelijk zijn. Het is daarom belangrijk zorgvuldig met mens, dier, en milieu om te gaan. Onze visie is dat innovatieve Lab-on-a-chip technologieën doorbraken bieden om snel, overal nauwkeurige gegevens te verzamelen, waardoor meer inzicht wordt verworven in het effect, verloop en gevolg van diverse processen en tijdige bijsturing mogelijk wordt. Dit kan uitsluitend wanneer deze producten aansluiten bij de behoeften in de praktijk en correcte en relevante informatie bieden. Het realiseren van deze doorbraken vraagt om een flexibele en slagvaardige organisatie. Een organisatie die niet op zich zelf staat maar onderdeel is van een zorgvuldig opgebouwd en gekoesterd netwerk van experts, toeleveranciers, klanten, zorgverleners en partners. Een flexibel netwerk dat met elkaar de drive deelt innovatief en relevant bezig te willen zijn en waarbij de blik niet tot maar over de horizon reikt.

Doelstellingen

- Het bevorderen van en het verlenen van steun aan wetenschappelijk en praktijkgericht onderzoek naar het meten van stoffen in lichaamseigen vloeistoffen, zulks in het belang van de gezondheidszorg.
- Het bijdragen aan de bereikbaarheid van analyses als hiervoor bedoeld op lastig bereikbare plaatsen, waarmee op situaties wordt gedoeld waarin het uitvoeren van analyses stuit op beperkingen in financiële zin, als op situaties waarin analyses worden gehinderd door geografische omstandigheden.

Kernprincipes

- Innovatie: leidt tot verrassende oplossingen: alles is mogelijk!
- Ambitie en drive: voor succes is overtuiging en moed nodig. We hebben de moed, lef en kennis om waar te maken wat we ons ten doel stellen!
- Relevantie: we kiezen voor de ontwikkeling van oplossingen die waarde toevoegen, materieel en immaterieel

- Integer en oprecht: de mens staat centraal, of het nu gaat om medewerkers, klanten of leveranciers en daar gaan we zorgvuldig mee om.
- Inspireren: we willen met onze producten en werkwijze mensen inspireren zorgvuldig met zichzelf en elkaar om te gaan, door producten te bieden die de daarvoor benodigde input leveren.

Beleid

Werving van gelden

De stichting voert voor de aankomende periode geen actief beleid in het werven van fondsen

Vermogen van de stichting

Het verkregen vermogen van de stichting heeft een nihil waardering. Voor de aankomende periode wordt geen stijging van het vermogen verwacht, zodat aan de uitvoering van de doelstellingen van de stichting in de aankomende periode geen uitvoering gegeven kan worden.

Werkzaamheden

Het beheer van het vermogen van de stichting voor mogelijk toekomstige rendementen.

Huub Maas
Arjan Floris
Steven Staal