Beleidsplan **Stichting Rode Morgen**

voor de periode 2023 – 2026



Stichting Rode Morgen
Postbus 51245
3007 GE Rotterdam

010-4860045
info@rodemorgen.nl
www.rodemorgen.nl
NL54INGB0004428359

Amsterdam
Hembrugstraat 148
1013 XC Amsterdam
020-6206037
amsterdam@rodemorgen.nl

Delft
delft@rodemorgen.nl

Eindhoven
eindhoven@rodemorgen.nl

Maastricht
maastricht@rodemorgen.nl

Rotterdam
Johannes de Vouplein 99
3021 VV Rotterdam
010-4860045
contact@rodemorgen.nl

Utrecht
utrecht@rodemorgen.nl

Leeuwarden
noord@rodemorgen.nl

Webwinkel
www.rodemorgenboek.nl

KvK–nummer: 41126111
OB–nummer: NL005632651B01
RSIN: 5632651

Voorwoord

De vrijwilligers waarop de stichting steunt willen in de komende drie jaar een verdere groei van het bereik en de activiteiten van de Rode Morgen realiseren. De stichting bestaat ruim 30 jaar en heeft als doel *"het zonder winstoogmerk uitgeven, drukken, beschikbaar stellen en verspreiden van socialistische en progressieve literatuur"*. Deze doelstelling heeft in de praktijk met name vorm gekregen in het uitgeven van het maandblad *"Rode Morgen"*, maar daarnaast zijn tal van andere activiteiten ontwikkeld om de socialistische idee en levensovertuiging te verspreiden. De stichting – die geen subsidie ontvangt – weet zich in haar werk gesteund door een groeiend aantal donateurs en mensen die op andere wijze steun betuigen. Het bestuur, de vrijwilligers, de donateurs en de losse medewerkers baseren zich op dit beleidsplan, als basis voor het ontwikkelen van concrete veranderingsvoorstellen.

Bestuur Stichting Rode Morgen

(mei 2023)

Inhoudsopgave

Inleiding pagina **5**

1) Het blad *"Rode Morgen"* pagina **6**

2) Verkoop en productie van lectuur pagina **7**

3) Internet pagina **8**

4) Jongeren pagina **9**

4) Cursussen pagina **10**

5) Donateurs pagina **11**

6) 'Politiek-culturele buurtcentra' pagina **12**

Inleiding

Dit beleidsplan beslaat een periode van drie jaar: van 2023 tot 2026. De Stichting Rode Morgen is opgericht met als doelstelling: *"het zonder winstoogmerk uitgeven, drukken, beschikbaar stellen en verspreiden van socialistische en progressieve literatuur, daaronder begrepen zowel Nederlandse als vreemdtalige boeken en geschriften en het te dien einde onderhouden van gebouwen"* (Statuten art. 2).

De stichting wil de socialistische maatschappijvisie en levensovertuiging onder de mensen een nieuw aanzien verschaffen. De mogelijkheden hiervoor zijn aanwezig en groeien – niet alleen gezien het failliet van de bureaucratische regimes in de voormalige Sovjet-Unie en andere landen – maar ook door de problemen waar de landen in verstrikt zijn geraakt die het kapitalisme als 'einde van de geschiedenis' hebben omarmd.

Meer mensen staan open voor (discussie over) een alternatief voor de huidige maatschappij. De Rode Morgen gaat deze discussie aan en weet een groeiend aantal mensen hiervoor te interesseren.

De middelen die de stichting hiervoor inzet zijn met name de productie en de verkoop van het maandblad *"Rode Morgen"* en in bescheiden maar groeiende mate de verkoop en verspreiding van boeken en brochures. Met dit doel beheert de stichting een winkel alsmede redactie- en vergaderruimte in Rotterdam, bezoeken vrijwilligers festivals en richten we informatiestands in. De afgelopen jaren zijn deze activiteiten uitgebreid met het geven van cursussen over de geschiedenis en de actualiteit van de socialistische politieke theorie en praktijk, heeft de stichting een vooralsnog bescheiden plek op internet gecreëerd en richten we ons ook op progressieve cultuuruitingen.

Omdat de stichting steunt op het werk van zeer betrokken vrijwilligers, is het belangrijk dat de vrijwilligers niet alleen een werkplek hebben, maar ook een plek waar zij hun ervaringen kunnen uitwisselen en met andere mensen in contact kunnen treden. Daarom huurt de stichting ruimten in Amsterdam en Rotterdam, die behalve als winkel mede geschikt zijn om sociale en buurtactiviteiten te ontwikkelen. De Rode Morgen is van plan om met dit middel van 'politiek-culturele buurtcentra' het werk van de stichting naar meerdere steden in Nederland uit te breiden.

Uitgaande van de algemene doelstelling zijn een aantal doelen afgesproken waarin de Stichting Rode Morgen moet groeien. Deze doelen moeten in drie jaar worden gerealiseerd. Dat zal met name een grotere inzet van de bestaande en nieuwe vrijwilligers vereisen – en daarmee gepaard een vergroting van de fondswerving door steunbijdragen en regelmatige donaties – waar de stichting van afhankelijk is.

Bestuur en vrijwilligersberaad hebben het volste vertrouwen daarin te zullen slagen, want het is onze overtuiging dat niet het maatschappelijk georganiseerde egoïsme, maar de solidaire samenwerking de toekomst heeft.

1) Het blad *"Rode Morgen"*

Met een geschiedenis van ruim dertig jaar is het blad *"Rode Morgen"* al lang geen nieuweling meer in de progressieve pers. De doelstelling: *"het zonder winstoogmerk uitgeven, drukken, beschikbaar stellen en verspreiden van socialistische en progressieve literatuur"* heeft in de praktijk met name vorm gekregen in het uitgeven van de *"Rode Morgen"*.
De afgelopen jaren is het blad inhoudelijk verbeterd en is ook de vormgeving aangepakt. Verdere verbeteringen gaan (meer) geld kosten. Het bereik van het blad is nog te klein om deze verbeteringen door verhoging van de stuksprijs te financieren. Meer betalende abonnees, die met een steunabonnement aan de verbetering van het blad willen bijdragen, moeten wezenlijke veranderingen mogelijk maken. Een ingrijpende verandering in vormgeving is inmiddels doorgevoerd, het aantal redactiepagina's vergroot – nu richten we ons op het verhogen van de verschijningsfrequentie.

De komende drie jaar wil de stichting het volgende realiseren:

- Het aantal pagina's per uitgave verder vergroten
- Via de nieuwsvoorziening op internet meer correspondenten werven, die ook in de gedrukte versie van *"Rode Morgen"* publiceren
- Een digitaal abonnement aanbieden gebeurt nu als proef – deze proef wordt verder uitgebreid
- De overgang van een maand- naar een weekblad voorbereiden
- Eigen productiefaciliteiten onderzoeken

2) Verkoop en productie van lectuur

De stichting beheert nu twee winkelruimten (in Rotterdam en Amsterdam) waar met beperkte openingstijden de mogelijkheid voor verkoop van aangekochte en in eigen beheer geproduceerde lectuur wordt geboden. Het grootste deel van de omzet wordt gerealiseerd op informatiestands en bij de deelname aan festivals en dergelijke. Naast boeken voor de verkoop wordt er ook gewerkt aan het tot stand brengen van een bibliotheek met werken die – behalve misschien op het IISG – niet of zeer moeilijk te verkrijgen zijn.
De Rode Morgen beheert een webwinkel voor de verkoop van boeken en andere materialen. De mogelijkheid van deze webwinkel moeten verder worden benut. Daarvoor dienen geschikte vrijwilligers worden geworven en opgeleid om deze politiek/technische taken uit te voeren.

De komende drie jaar wil de stichting het volgende realiseren:

- In Nederland *het* adres zijn waar socialistische, progressieve boeken en publicaties te verkrijgen zijn
- De boekenvoorraad uitbreiden met progressieve titels die in commerciële boekhandels niet te verkrijgen zijn
- Verkoop in andere landen vergemakkelijken
- Meer literatuur in andere talen aanbieden; daarvoor contacten leggen met gelijkgestemde boekhandels en uitgeverijen in andere landen
- De verkoop en promotie via de webwinkel bevorderen
- Voorraad- en verkoopadministratie integreren met de boekhouding
- Een digitaal zoeksysteem ontwerpen voor de bibliotheektitels
- Een eigen publicatiereeks voorbereiden

3) Internet

Sinds 2000 heeft de stichting een beperkte ruimte op internet. De webpagina wordt maandelijks vernieuwd in het ritme van het verschijnen van de papieren krant, waarvan enkele artikelen steeds 'online' te lezen zijn.
Vanaf 2007 is de vernieuwingsfrequentie van de website verhoogd door het publiceren van een dagelijks nieuwsoverzicht van de Rode Morgen.
Het ligt voor de hand dat de 'online'-mogelijkheden verder benut moeten worden. Gekwalificeerde vrijwilligers zijn een voorwaarde om dit te realiseren.
Van sociale media wordt minimaal gebruik gemaakt – onderzocht wordt wat de voor- en nadelen hiervan zijn.

De komende drie jaar wil de stichting het volgende realiseren:

- Het dagelijkse nieuwsoverzicht verder ontwikkelen in inhoud en vorm
- Hiervoor het benodigde netwerk van correspondenten uitbreiden – digitale nieuwsgaring organiseren
- Een digitale versie van de Rode Morgen voor betalende abonnees van proef naar eindversie verder ontwikkelen
- Interactieve mogelijkheden van de website uitbreiden
- Aanbod en verkoop van lectuur via de webshop verder uitbreiden en diversifiëren
- Audio- en videocontent aanbieden

4) Jongeren

Met de oprichting van een vrijwilligersgroep speciaal gevormd uit jongeren (tot 27 jaar) heeft de stichting een stap gezet die met name op de toekomst is gericht. De jeugd vormt de toekomst.
Dit leidt tot de volgende nieuwe opgaven: progressieve literatuur voor en door jongeren maken en verspreiden, cursussen speciaal gericht op de ervaringen en de belevingswereld van jongeren en het onderzoeken van eigen publicatiemogelijkheden.

De komende drie jaar wil de stichting het volgende realiseren:

- Een reeks van cursussen ontwikkelen over de geschiedenis en de actualiteit van de socialistische politieke theorie en praktijk – speciaal gericht op de jeugd
- In andere steden groepen jonge vrijwilligers organiseren
- De eigen publicatie door en voor geïnteresseerde jongeren in frequentie en aantal pagina's vergroten
- Zelfstandige financiële fondsvorming voor jongerenactiviteiten opzetten.

5) Cursussen

De afgelopen jaren zijn de activiteiten van de stichting uitgebreid met het geven van cursussen over de geschiedenis en de actualiteit van de socialistische politieke theorie en praktijk. De redenen hiervoor liggen voor de hand: zonder theorie geen praktijk – zonder gemotiveerde vrijwilligers, die gekwalificeerd zijn of opgeleid worden om zich op de beste manier voor de stichting in te zetten, komt er niets tot stand.
Daarom zet de stichting zich in om iedereen die mee wil doen te kwalificeren – politiek, theoretisch, maar ook praktisch en technisch. Daarvoor worden al een aantal jaren reeksen van scholingen, cursussen en technische opleidingen georganiseerd.
Met het oog op de doelen die het vrijwilligersberaad stelde, zijn opleiding en kwalificering van vrijwilligers een vast bestanddeel van het werk van de stichting.

De komende drie jaar wil de stichting het volgende realiseren:

- Een reeks van cursussen ontwikkelen over de geschiedenis en de actualiteit van de socialistische politieke theorie en praktijk – van eenvoudig tot ingewikkelde cursussen die ook de filosofische en kennistheoretische zijde van het socialisme behandelen
- Nieuwe politieke nationale en internationale verschijnselen duiden vanuit de socialistische theorie
- Een reeks van technische cursussen organiseren, die het mogelijk maken voor oude en nieuwe vrijwilligers om zich te bekwamen in alle aspecten van het produceren en uitgeven van (progressieve) lectuur
- Een cursus voor het bekwamen van vrijwilligers in het opzetten van interactieve internetsystemen
- Verdere professionalisering van de 'Rode Morgen-school' waar tal van vaardigheden het verlengde van de doelstelling van de Rode Morgen kunnen worden geleerd.

6) Donateurs

Het werk van de stichting steunt op de belangeloze inzet van vrijwilligers – en wordt gefinancierd door donateurs die het werk van de Rode Morgen ondersteunen. Het onderhouden van de banden met donateurs is daarom belangrijk. In de meeste gevallen gaat het om abonnees van het blad *"Rode Morgen"*, maar daartoe beperkt het zich niet. Het blijkt dat zeer verschillende mensen om zeer verschillende redenen een (geldelijke) bijdrage willen leveren.
De stichting ziet een maatschappelijk potentieel dat verder onderzocht moet worden. Donateurs moeten nauwer bij het werk van de stichting worden betrokken.

De komende drie jaar wil de stichting het volgende realiseren:

- De groep donateurs uitbreiden door voor een reeks van verschillende projecten om bijdragen te vragen (het 'oormerken' van giften) – en daarmee ook de donateurs een rol in de uitvoering van deze projecten te bieden: commentaar en kritische ondersteuning organiseren
- Financiële steuncampagnes houden
- Donaties 'online' mogelijk maken
- Gift uit erfenis benutten om de doelstelling van de Rode Morgen te bevorderen.

7) 'Politiek-culturele buurtcentra'

Omdat de stichting steunt op het werk van zeer betrokken vrijwilligers, is het belangrijk dat de vrijwilligers niet alleen een werkplek hebben, maar ook een plek waar zij hun ervaringen kunnen uitwisselen en met andere mensen in contact kunnen treden. Daarom huurt de stichting sinds 2006 ook een ruimte in Amsterdam, die behalve als winkel mede geschikt is om sociale- en buurtactiviteiten te ontwikkelen. De Rode Morgen is van plan om met dit middel van 'politiek-culturele buurtcentra' het werk van de stichting naar meerdere steden in Nederland uit te breiden. Inmiddels is de Rode Morgen actief in Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven, Maastricht, Leeuwarden en Delft.

De komende drie jaar wil de stichting het volgende realiseren:

- Een systeem van werken ontwikkelen, waardoor de extra uitgaven voor nieuwe buurtcentra door nieuwe donateurs en vrijwilligers financieel en praktisch mogelijk worden gemaakt
- Het werk van de stichting de komende drie jaar naar 'nieuwe steden' uitbreiden.
- De noodzakelijke gelden verzamelen om de start van zulke centra mogelijk te maken
- Een standaard ontwikkelen voor de eigenschappen waaraan de locaties moeten voldoen en de minimale uitrusting vaststellen, om te verzekeren dat de nieuwe centra 'multifunctioneel' bruikbaar en inzetbaar zijn.