



Stichting Kunstweek

Energieweg 49
4906 CG Oosterhout

+31 162 58 09 09

info@kunstweek.nl
www.kunstweek.nl

KvK 41100526
NL8027.05.248.B01



STICHTING KUNSTWEEK, UITGANGSPUNTEN EN TOEKOMSTVISIE 2025/2026 -1-

Constateringen.

Er zijn aanzienlijk meer Nederlanders die aangeven plezier aan beeldende kunst te beleven, dan dat er Nederlanders zijn, die dat ook metterdaad doen. Slechts een klein deel van alle volwassen Nederlanders zoekt actief contacten met beeldende kunst.

Een van de belangrijkste oorzaken blijkt de als slecht ervaren toegankelijkheid van beeldende kunst te zijn. Onder meer het hoog elitaire gehalte en de als hoog ervaren prijzen, veroorzaken drempels.

Kunst voegt een dimensie toe.

Wijs mensen op mooie architectuur (zeg: een mooie gevel of een mooi gebouw), een mooie compositie (zeg: mooie muziek of een lekker nummer) of een mooi kunstwerk (zeg: prachtig schilderij of mooi beeld) en men heeft een mening. Er ontstaan gevoelens van mooi tot lelijk, van waardering tot afkeer. Vaak wordt het wijzen op wat er zintuiglijk nog meer te beleven is dan wat al beleefd wordt, gewaardeerd. Zeker als dat op een voor de betrokkenen begrijpelijke en ook verder aantrekkelijke manier gebeurt. Dan blijkt dat wijzen op de nog niet ontdekte wereld ook aanleiding te geven tot discussie: een nieuwe dimensie wordt aan het leven toegevoegd, het leven wordt rijker.

Een plus een.

Subsidies zijn verminderd of zelfs afgeschaft. Raakte dat de kunstsector? Ja! In negatieve zin? Slechts ten dele! Veel spelers in de kunstwereld hebben hun communicatie verbeterd en zijn bedrijfsmatiger gaan denken en handelen. Al hebben de bezuinigingen de kunstwereld dynamischer gemaakt, er ligt nog een groot te ontginnen land braak. Een bereikbaar land, zo is al gebleken. Maar nog geen instantie is er tot nu toe in geslaagd om dit grote land te bereiken en te bewerken.

Ergo.

Als vrijwel alle Nederlanders erop attent gemaakt moeten worden, dat een extra dimensie toegevoegd kan worden aan je leven, moet de aanpak grootschalig, intensief en toegankelijk zijn. Uiteraard landelijk, maar niet alleen breed, ook divers, op verschillende fronten. En naar ten minste drie doelgroepen: de leveranciers en de tussenhandel enerzijds, de consumenten en verzamelaars anderzijds en de partijen die belang kunnen hebben bij het geassocieerd worden met kunst. Dit houdt in dat onder meer ook de Nederlandse kunstenaars, galeriehouders en museumdirecteuren bereikt moeten worden. Maar ook de jeugd, iedereen die kunst nu elitair en ontoegankelijk vindt, het bedrijfsleven en de politiek. Massaal en krachtig. Omvangrijk, opvallend, prikkelend en dynamisch. Met een korte hevige wolkbreuk (de Landelijke Kunstweek in november) en over het jaar verdeelde druppels. En omdat het hemd meer geliefd wordt dan de rok, moet in eerste instantie gedacht worden aan Nederlandse kunst. Deze uitgangspunten zijn drijfveren voor Stichting Kunstweek.



Stichting Kunstweek

Energieweg 49
4906 CG Oosterhout

+31 162 58 09 09

info@kunstweek.nl
www.kunstweek.nl

KvK 41100526
NL8027.05.248.B01



STICHTING KUNSTWEEK, UITGANGSPUNTEN EN TOEKOMSTVISIE 2025/2026 -2-

Doelstellingen.

De doelstelling van Stichting Kunstweek is in het kort 'meer Nederlanders te laten genieten van beeldende kunst door *meer* Nederlanders *vaker* met kunst in aanraking te brengen'.

Meer volledig zijn de belangrijkste doelstellingen:

- het vergroten van de belangstelling voor beeldende kunst in het algemeen,
- het vergroten van de bekendheid van Nederlandse beeldend kunstenaars in het bijzonder,
- het verschaffen van inzicht in de mate waarin Nederlandse beeldend kunstenaars, verdeeld over twee classificaties, door de tijd heen, worden gewaardeerd,
- het bevorderen van kunst kijken, kunst maken, kopen en lenen,
- het door samenwerking ondersteunen van personen en instanties die toegankelijke activiteiten ontplooiën in de beeldende kunstsector,
- het samenbrengen van kunstliefhebbers en kunstenaars en
- het initiëren van discussies en publicaties over kunst.

De Nationale Kunstweek zet daarvoor jaarlijks vooral in de eerste helft van november Nederlandse beeldende kunst en beeldend kunstenaars in de schijnwerpers.

Waarmee en hoe?

De Kunstweek omvat een groot aantal acties, activiteiten, uitgaven, evenementen en festiviteiten waaronder de jaarlijkse verkiezing Kunstenaar van het jaar, het Jaarboek Kunstenaars, de Nationale Kunstdagen, het Landelijk Atelierweekend, Kunst in de Gemeente en meer. Onder de evenementen vallen vooral de kunstbeurzen, met name de Nationale Kunstdagen, de Europe Art Fair, Art Eindhoven en de Brabant Art Fair.

Bij uitvoering van de activiteiten en los daarvan, werkt Stichting Kunstweek samen met partijen die activiteiten ontplooiën die binnen de doelstellingen van stichting Kunstweek vallen, met name ook De Kunst Collega's.

Wat is bereikt?

In de loop van de jaren is het aantal activiteiten van de stichting voortdurend verder uitgebreid. Tot de meest spraakmakende behoren de verkiezing Kunstenaar van het jaar, een grote kunstbeurs waar kunstenaars zelf hun kunst exposeren en te koop aanbieden: De Nationale Kunstdagen en niet tot slot het Jaarboek Kunstenaars. Daarnaast is de Stichting betrokken bij de organisatie van nog vier kunstbeurzen te weten de Brabant Art Fair, Art Eindhoven, de Europe Art Fair en de Belgian international Art Fair waaraan jaarlijks ook door meer dan 500 kunstenaars uit binnen- en buitenland wordt deelgenomen. De kunstbeurzen worden jaarlijks door ruim 12.000 kunstliefhebbers bezocht.



Stichting Kunstweek

Energieweg 49
4906 CG Oosterhout

+31 162 58 09 09

info@kunstweek.nl
www.kunstweek.nl

KvK 41100526
NL8027.05.248.B01



STICHTING KUNSTWEEK, UITGANGSPUNTEN EN TOEKOMSTVISIE 2025/2026 -3-

Daarnaast worden in samenwerking met De Kunst Collega's meerdere verkiezingen en wedstrijden georganiseerd waaronder Painting of the Year. Verder is Stichting Kunstweek betrokken bij het grootste online magazine voor kunstenaars (Kunstenaar Magazine) en is de stichting ook betrokken bij de meest actieve Nederlandse vereniging voor alle beeldend kunstenaars, de Nationale Associatie voor Beeldend Kunstenaars (de NABK).

Nieuw in 2024/2025 was het initiatief Masters of Realism ter promotie van de realistische teken- en schilderkunst wereldwijd. Daarbij krijgen de beste realistische tekenaars en schilders de titel *Master of Realism* of in Nederland *Meester van het Realisme*.

Verder is de Stichting betrokken bij de opzet van een kunstenaarsvereniging in België, Artavista.

Meer dan 500.000 stemmen zijn de afgelopen jaren uitgebracht in het kader van de verkiezing Kunstenaar van het jaar, meer dan 300.000 kunstboeken vonden hun weg naar meer dan dat aantal lezers, circa 1.400 publicaties zijn over de Kunstweek en de verschillende activiteiten verschenen. Miljoenen mensen zijn aangezet om kunst te gaan bekijken, te kopen of te huren. En zo'n 150.000 mensen hebben dat ook daadwerkelijk gedaan.

Kunsteducatie en burgerparticipatie.

Stichting Kunstweek wil vooruitkijken en zich richten op groei. Een extra focus ligt op samenwerkingen met gemeenten waarbij er in het bijzonder aandacht is voor burgerparticipatie en kunsteducatie. De gemeentelijke projecten van Stichting Kunstweek bieden lokale kunstenaars een platform om hun kunst te laten zien en geven (jonge) inwoners de kans om meer met kunst in aanraking te komen.

De toekomst van Stichting Kunstweek.

Alleen wanneer de activiteiten grootschalig, nadrukkelijk en aantrekkelijk (en dan ook per definitie op verschillende niveaus en in verschillende vormen én dialogisch), laagdrempelig, gesteund door talloze instanties, deskundige én populaire mensen en de massa media, met name TV, radio en internet, aan het publiek worden aangeboden, zullen de doelstellingen bereikt kunnen worden.

De Kunstweek en de andere activiteiten van de stichting zullen deel gaan uitmaken van een nog meer omvattende structuur, die bedrijfsmatig en doelgericht zal opereren met concreet geformuleerde doelstellingen en normen, waarbij op de bereikte resultaten zal worden 'afgerekend'.



Stichting Kunstweek

Energieweg 49
4906 CG Oosterhout

+31 162 58 09 09

info@kunstweek.nl
www.kunstweek.nl

KvK 41100526
NL8027.05.248.B01



STICHTING KUNSTWEEK, UITGANGSPUNTEN EN TOEKOMSTVISIE 2025/2026 -4-

De naamsbekendheid van de Kunstweek moet in de nabije toekomst verder toenemen tot circa 15% ongeholpen naamsbekendheid en minimaal 50% geholpen naamsbekendheid. Het streven is dat de naamsbekendheid uiteindelijk die van de Boekenweek benadert.

Verder moet minimaal 60% van alle volwassen Nederlanders jaarlijks 'gebruik maken' van minimaal 1 van de door Stichting Kunstweek georganiseerde activiteiten, vooral evenementen en uitgaven.

De mensen van Stichting Kunstweek.

Stichting Kunstweek zal geleid moeten worden door mensen die strategisch denken kunnen combineren met marktgericht en operationeel denken en handelen. Met theoretici, behoudende of star denkende mensen, die hun kennis en inzichten niet willen toetsen aan de mening van het grote publiek en die hun initiatieven niet willen afstemmen op wat het publiek aanspreekt, is de stichting niet gebaat.

De organisatie werkt nauw samen met de Kunst Collega's, waarvan de medewerkers ook werkzaamheden verrichten voor Stichting Kunstweek. Daarnaast zijn circa 50 vrijwilligers aan de stichting verbonden.

De mensen voor Stichting Kunstweek.

Dit relaas is pas compleet als ook aandacht wordt besteed aan de mensen en partijen die het werk van de stichting mogelijk maken. Met name de vijfhonderd Vrienden van Stichting Kunstweek en de sponsors laten door hun financiële of andersoortige steun zien, het werk van de stichting belangrijk te vinden.

Oosterhout, april 2025