

## ARTISTIEKE POSITIE

**De Cello Biënnale Amsterdam is een tweejaarlijks internationaal muziekfestival dat zich focust op alles rondom de cello en is inmiddels niet meer weg te denken uit het internationale muziekleven. Sinds de eerste editie in 2006 heeft het festival zich ontwikkeld tot het grootste cellofestival ter wereld en een van de belangrijkste muziekfestivals in Nederland en wordt het door veel (nieuwe) festivals als lichtend voorbeeld genoemd en gebruikt. De Cello Biënnale Amsterdam vond voor het eerst plaats in oktober 2006 als één van de eerste grote evenementen in het Amsterdamse Muziekgebouw en het BIMHUIS.**

De **Cello Biënnale Amsterdam 2026** vindt plaats van donderdag 29 oktober t/m zaterdag 7 november.

De **Cello Biënnale Amsterdam 2028** vindt plaats van donderdag 2 t/m zaterdag 11 november.

### De drie pijlers van de Cello Biënnale Amsterdam

- Het tiendaagse muziekfestival
- Talentontwikkeling
- Educatie: Hello Cello

Hieronder volgen korte samenvattingen van de drie pijlers. Later in dit beleidsplan worden zij uitgebreider beschreven inclusief de plannen voor de komende beleidsperiode.

### Het tiendaagse muziekfestival

Met meer dan 110 concerten, masterclasses, familievoorstellingen, talks, workshops, het Nationaal Cello Concours en tienduizenden bezoekers van over de hele wereld is de Cello Biënnale Amsterdam het grootste cellofestival ter wereld en dé plek waar cellisten en muzikliefhebbers elkaar ontmoeten. Op het podium schitteren nationale en internationale topmusici, gerenommeerde ensembles en grote orkesten en samen met makers en producenten worden er bijzondere en speciaal voor het festival samengestelde programma's gemaakt. Nieuwe muziek is sinds de eerste Cello Biënnale in 2006 een belangrijk onderdeel van de festivalprogrammering. Iedere editie klinken er nieuwe werken

voor cellosolo, cello-ensembles, cello en gemengd ensemble en cello en orkest die in opdracht van de Cello Biënnale zijn geschreven.

Binnen de festivalprogrammering is er **CELLOFEST**: het sub-festival van de Biënnale waar het draait om de niet klassieke cello waarbij singer-songwriters, cross cultural-, jazz-, rock- en popartiesten het publiek kennis laten maken met een andere kant van de cello. De Cello Biënnale Amsterdam is er trots op een Festival te hebben neergezet waar ondanks de ongebruikelijke programmering, met relatief veel nieuwe en onbekende muziek toch een groot publiek op afkomt. Vanaf de eerste editie heeft de Cello Biënnale zich ingezet om het festival toegankelijk te maken voor een breed geïnteresseerd muziekpubliek. Aanvankelijk ging dit voornamelijk via de programmering waar veel aandacht voor onbekende of nieuwe muziek was, maar ook door laagdrempelige formats als *Bach & Breakfast* te ontwikkelen of door bijzondere familievoorstellingen te initiëren met en door cellisten. Gaandeweg - en al *vóór* het bestaan van de code Diversiteit & Inclusie - zijn er steeds meer initiatieven en samenwerkingen ontstaan met als doel het festival zo toegankelijk mogelijk te maken. Ook in de periode 2025-2028 worden hierin nieuwe stappen gezet.

### Talentontwikkeling

Het ontwikkelen, begeleiden, stimuleren en inspireren van jong talent is een belangrijk onderdeel van de Cello Biënnale Amsterdam. Het Nationaal Cello Concours, het traject *De cellist van de toekomst* en het Internationaal Masterclassprogramma zijn wat betreft talentontwikkeling de belangrijkste instrumenten en zijn volledig ingebed binnen de festivalprogrammering.

### Educatieprogramma: Hello Cello

Met het educatieve programma *Hello Cello* brengt de Cello Biënnale (klassieke) muziek op een bijzondere manier bij kinderen en jongeren die niet zo snel met klassieke muziek in aanraking komen. In de afgelopen jaren is de maatschappelijke rol van het festival steeds groter geworden. In de periode 2025 – 2028 wordt het aanbod uitgebreid met o.a. een Amsterdamse versie van het project *De Cello als Welkom* voor kinderen van statushouders.

### Overige activiteiten buiten de festivalperiode

Het tiendaagse festival vindt één keer in de twee jaar plaats, maar in het tussenjaar en voorafgaand aan de festivalperiode worden veel concerten en activiteiten georganiseerd. Een deel van deze activiteiten vallen onder de noemer *Hello Cello* en Talentontwikkeling (zie de kopjes *Hello Cello* en *(Inter)Nationaal toptalent* voor meer informatie).

In het seizoen waar geen festival plaatsvindt, wordt in samenwerking met het Muziekgebouw de **serie Grote Cellisten** gepresenteerd waar belangrijke internationale solisten optreden die ook tijdens de Biënnale te horen zijn. In het seizoen 2025-2026 en 2027-2028 worden in deze serie telkens 5 concerten geprogrammeerd.

Daarnaast wordt in het tussenjaar het vriendenconcert georganiseerd en het concert van de winnaar van de Start in Splendor Prijs (zie hoofdstuk Talentontwikkeling).

In het voorjaar voorafgaand aan het festival vindt de **The Kick-Off** plaats: een eendaagse mini-Biënnale waarop het volledige festivalprogramma gepresenteerd wordt en de kaartverkoop start. Met een familievoorstelling, masterclass, CELLOFEST-concert en avondconcert.

In samenwerking met EYE Filmmuseum wordt een maand voor het festival het minifestival **Cello & Film** (5 evenementen) georganiseerd met live muziek bij oude films uit de collectie van het filmmuseum.

Als spin-off van het concours geven de laureaten concerten, zowel als solist als in ensembleverband, die worden geïnitieerd door de Cello Biënnale en plaatsvinden op diverse podia en tijdens festivals.

### Artistieke en inhoudelijke ambities Cello Biënnale Amsterdam 2025-2028

- Het hoge artistieke niveau van de afgelopen jaren behouden, aanjager blijven van nieuw repertoire, van nieuwe muziek(theater)producties en het aangaan van (her)nieuw(d)e (artistieke) samenwerkingen.
- Het ijkpunt in de internationale cellowereld blijven waar zowel nationaal en internationaal jong talent als gevestigde sterren zich kunnen en willen presenteren.
- Kansen bieden aan nieuwe makers en jonge talentvolle cellisten en de laureaten van het Nationaal Cello Concours begeleiden in het vormgeven van hun carrière, mede door het begeleidingsprogramma *De cellist van de toekomst*.
- Een *brainstormgroep* met voornamelijk jonge cellisten samenstellen die de directie gevraagd en ongevraagd voorziet van ideeën en als klankbord dient.
- Internationale samenwerkingsverbanden met buitenlandse cellofestivals verstevigen en uitbreiden middels het project *The Cello's Take on Current and Future Affairs*.
- Tijdens de eerste zaterdag van ieder festival de programmering richten op een jong, divers en inclusief publiek door onder andere - in navolging van de succesvolle *Tango Cello Club Night* in 2022 – de *Future Cello Club Night* te organiseren.
- Het educatieve programma Hello Cello versterken door de samenwerking met Aslan Muziekcentrum in Nieuw-West bij het project *De Bestorming* en met VluchtelingenWerk, COA en Gemeente Amsterdam voor het project *De Cello als Welkom Amsterdam*.
- Het festival toegankelijk(er) maken voor specifiek twee doelgroepen: statushouders uit Amsterdam en voor mensen met autisme en/of prikkelgevoeligheid.
- Bestaand publiek vasthouden en nieuw publiek bereiken mede met behulp van het Culturele Doelgroepenmodel. Beoogd bereik tiendaags festival: 25.000 betalende bezoeken, 3.000 gratis bezoeken, 4.000 digitaal.



## HET TIENDAAGS MUZIEKFESTIVAL

De tien dagen durende Cello Biënnale Amsterdam heeft zich de afgelopen 18 jaar ontwikkeld tot een muziekfestival van wereldklasse, is inmiddels niet meer weg te denken uit het (inter)nationale cultuurlandschap en is meer dan *alleen* een muziekfestival. De volledige integratie van het Nationaal Cello Concours binnen de festivalprogrammering is uniek binnen de (inter)nationale festivalscene en bezoekers, uitvoerenden en deelnemers aan het concours en de masterclasses prijzen het programma, de ambiance en de unieke sfeer tijdens het festival.

Het festival is wereldwijd *de* plek waar cellisten (professioneel als uitvoerder en amateur als bezoeker) samenkomen, waar cellostudenten uit de hele wereld in contact met elkaar en met beroemde solisten en pedagogen komen en waar kinderen kennismaken met live muziek en cello in het bijzonder. De cello is weliswaar een 'klassiek' instrument maar maakt binnen de festivalprogrammering verbindingen met vele verschillende muziekgenres en muziek uit andere windstreken en culturen. Samen met ensembles, orkesten en makers worden er bijzondere en speciaal voor het festival samengestelde programma's samengesteld of vernieuwende producties gemaakt.

### De opzet van de Cello Biënnale

Tijdens de festivaldagen is er een grotendeels horizontale programmering, waarbij elke dag een aantal vaste onderdelen heeft. Door deze manier van programmeren hoeven er (bijna) geen keuzes te worden gemaakt en kunnen bezoekers optimaal hun festivaldag indelen. Alleen 's avonds moet er gekozen worden tussen het avondconcert in het Muziekgebouw en CELLOFEST in het BIMHUIS. Elke dag is er een festivalmarkt, met stands van cellobouwers, cd- en muziekverkopers en werkplaatsen waar gedurende het festival instrumenten worden gerepareerd. Cellisten kunnen ter plekke instrumenten testen in de *KlankKas*, een speciaal voor de Biënnale gebouwde glazen kas op het eerste foyerdeck tussen de instrumentenstands. Op het terras van het Muziekgebouw staat de *Cello Yurt* waar cellisten soloconcerten van telkens 45 minuten geven. Het publiek koopt een kaartje maar weet van tevoren niet welke cellist en wat voor programma ze zullen treffen.

**09.30 uur: Bach & Breakfast** (*Muziekgebouw, Grote Zaal*): Op zes ochtenden stroomt het Muziekgebouw vol met cellostudenten, Bachpuristen, muziekliefhebbers en mensen die voor hun werk nog even een concert willen meepikken. De zes cellosuites van Bach worden iedere ochtend door een andere cellist gespeeld en voorafgaand aan het concert krijgt het publiek een ontbijtje met sinaasappelsap (uitgeperst door het festivalteam), een warme croissant en een cappuccino. Op de eerste vrijdag en zaterdag van het festival vinden 's ochtends de Eerste Rondes plaats van het Nationaal Cello Concours.

**10.15 uur: Internationale Masterclass** (*BIMHUIS*): In het BIMHUIS presenteren 24 jonge getalenteerde cellisten uit verschillende landen zich aan 12 pedagogen die ook tijdens het festival als solist te horen zijn.

**12.30 uur & 19.00 uur: Students around the World** (*BIMHUIS en Kleine Zaal*): de celloklassen van vooraanstaande pedodagen die aanwezig zijn tijdens de Cello Biënnale, presenteren zich in het BIMHUIS en de Kleine Zaal. Ze vertegenwoordigen conservatoria uit Berlijn, Freiburg, Köln, Madrid, New York, München, Parijs, Rome, Salzburg en Wenen.

**14.00 uur: middagconcert** (*Muziekgebouw, Grote Zaal*): Samen met het avondconcert vormt het middagconcert een serie van dagelijkse concerten met bekende solisten, ensembles en orkesten.

**17.00 uur: Take Five** (*Muziekgebouw, Grote Zaal*): Korte, anders-dan-anders concerten met nieuw werk, spannende bezettingen en verrassende concepten.

**20.15 uur: avondconcert** (*Muziekgebouw, Grote Zaal*): Het avondconcert trekt vrijwel altijd volle zalen. Hier treden grote cellisten, orkesten en ensembles op, met zowel bekend als nieuw repertoire.

**20.00 & 22.00 uur: CELLOFEST** (*BIMHUIS*): Het sub-festival van de Biënnale waar het draait om de niet klassieke cello. Twee concerten van een uur, waarbij singer-songwriters, cross cultural-, jazz-, rock- en popartiesten het publiek kennis laten maken met een andere kant van de cello.

**0.00 uur: Cello Club Night** (*Muziekgebouw, Grote Zaal en entreehal*): Tijdens de eerste zaterdag van ieder festival worden de Grote Zaal en de entreehal van het Muziekgebouw omgetoverd tot de *Cello Club Night* met iedere editie de focus op een andere subcultuur of dansstijl maar waarbij de cello binnen het muzikale deel altijd centraal staat.

## Randprogrammering tijdens het festival

De Cello Biënnale biedt naast het hierboven beschreven programma een uitgebreid en voornamelijk gratis randprogramma met onder andere *De Vergelijking* (twee kritische cellisten vergelijken cello's en stokken van de exposerende bouwers), het slotconcert van het 140-koppige *Hello Cello Orkest* (zie het kopje educatie), *Bouw je eigen cello* met behulp van afval(materialen) onder begeleiding van Jacob Plooi, de gratis toegankelijke *cello jamsession* in het BIMHUIS met de studenten van het *jazzy cello* project (zie kopje *Talentontwikkeling*) en de *Cello Lounge*, met singer/songwriters en latin-, jazz- of popbandjes in Restaurant 4'33.

## De festivals van 2026 en 2028

### Thematische programmering

Iedere Cello Biënnale wordt vanuit een hoofdthema geprogrammeerd. Thema's van afgelopen edities waren onder anderen *The Power of Music* (2018), *De Cello Biënnale Thuisbezorgd* (2020, Coronaversie online, oorspronkelijk *The Cello Takes Over*), *The Cello Moves* (2022) en *TIEN* (2024, het tiende festival). Een thema inspireert en geeft aanknopingspunten voor artistieke vernieuwing en interessante samenwerkingsverbanden.

Het thema vormt de basis van de programmering en kan muziekinhoudelijk of thematisch geïnterpreteerd worden.

Het thema van de Cello Biënnale Amsterdam **2026** is **Shifting Borders**: Grensverleggende programmering, letterlijk en figuurlijk! Muziek uit verschillende landen en muziekgenres en subculturen die elkaars grenzen opzoeken. Van Flamenco tot hedendaagse Iraanse muziek en van Zuid-Afrika tot Ierland. Van een nachtclub met *cutting edge fashion* in combinatie met de cello van de toekomst tot het project *The Cello's Take on Current and Future Affairs* met Cello Octet Amsterdam, drie Europese cellofestivals en jonge Europese talenten.

Het thema van de Cello Biënnale Amsterdam 2028 wordt in 2025 mede na input van de brainstormgroep (zie hoofdstuk *Uitvoerbaarheid*) en op basis van de actualiteit bepaald.

### The Cello's Take on Current and Future Affairs

De Cello Biënnale en Cello Octet Amsterdam hebben het initiatief genomen voor een nieuw project waarbij elke twee jaar een Nederlandse of Internationale componist een nieuwe avondvullende compositie schrijft voor een 12-koppig cello-ensemble. De compositie wordt uitgevoerd bij Europese partner cellofestivals en wordt geschreven rond een actueel thema. De eerste

componist van dit project is de Nederlander Aart Strootman. Hij schrijft een stuk met de werktitel *Melting permafrost/Pandora's box* over de smeltende permafrost en alle ecologische problemen die dit met zich mee lijkt te brengen. De componist voor 2028 wordt in een later stadium bepaald. De kern van het 12-koppige cello-ensemble is het Cello Octet Amsterdam dat in iedere festivalstad wordt uitgebreid met vier jonge, getalenteerde lokale cellisten. De cellisten van het Cello Octet Amsterdam fungeren tijdens het project als mentoren voor de vier lokale cellisten geven coaching op gebied van podiumpresentatie, choreografie, enz. Voorafgaand aan de festivalconcerten is er een randprogramma waarbij de cellisten, de componist en experts in discussie gaan over het thema van de compositie. Het project zet in op *slow travel* waardoor de ecologische voetafdruk zo klein mogelijk zal blijven. In samenwerking met *Music for Galway: Cellissimo* (Ierland) en *Rovigo Cello City* (Italië).

### Nieuwe muziek

Vanaf de allereerste Cello Biënnale in 2006 is muziek uit de 20<sup>e</sup> en 21<sup>e</sup> eeuw een belangrijk onderdeel van de festivalprogrammering. Door middel van een actief opdrachtenbeleid wil de Cello Biënnale elke twee jaar een impuls geven aan de uitbreiding van het repertoire met nieuwe werken voor cellosolo, cello-ensembles, cello en gemengd ensemble en cello en orkest. Het accent ligt daarbij op nieuwe werken van zowel componisten van naam als componisten die nog aan het begin van hun carrière staan. De Biënnale zorgt altijd – in samenspraak met de componist en uitvoerenden - voor vervolgitvoeringen na de première.

Tussen 2006 en 2022 werden er opdrachten verstrekt aan de volgende Nederlandse of in Nederland werkzame componisten: Meriç Artaç, Joël Bons, Jörg Brinkmann, Wilbert Bultink, Brendan Faegre, Rembrandt Frerichs, Oene van Geel, Michael Gordon, Micha Hamel, Pete Harden, Wim Henderickx, Hilary Jeffery, Willem Jeths, Max Knigge, Hans Koolmees, Yannis Kyriakides, Theo Loevendie, Chiel Meijering, Kate Moore, Geneviève Murphy, Mayke Nas, Toek Numan, Martijn Padding, Ernst Reijseger, Richard Rijnvos, Joey Roukens, René Samson, Diego Solfer, Calliope Tsoupaki, Jacob ter Veldhuis, Theo Verbey, Mathilde Wantenaar en Rob Zuidam.

Tijdens het festival werden naast de premières van composities in opdracht van de Cello Biënnale ook diverse premières uitgevoerd waarbij de Biënnale niet de opdrachtgever was. Ook gaf de Biënnale opdrachten aan verschillende buitenlandse componisten, waaronder Julia Wolfe, Alexander Raskatov, Arvo Pärt, Pēteris Vasks en David Lang.

Esther Gottschalk (directeur Nieuw Geneco, beroepsvereniging van componisten): “De Cello Biënnale is absoluut een belangrijke opdrachtgever, met nieuw, actueel repertoire voor topcellisten en grote schare cellofans met een indrukwekkende lijst samenwerkingspartners. Dat past volledig in de visie van Nieuw Geneco op duurzaam opdrachtgeverschap, waarin samen met componisten, musici, partners wordt ingezet op de ontwikkeling van nieuw publiek, repertoire en speelkansen.”

Compositieopdrachten Cello Biënnale Amsterdam 2026 voor zover nu bekend:

- **Aftab Darvishi** componeert een nieuw celloconcert voor cellist Kian Soltani en het Radio Filharmonisch Orkest. De Iraans/Nederlandse Darvishi en de Iraans/Oostenrijkse Soltani vinden elkaar in hun liefde voor Iraanse muziek en hun sterke connectie met het klassieke en hedendaagse Westerse repertoire.
- **Rembrandt Frerichs** schrijft een dubbelconcert voor cellist Maja Bogdanović, violist Daniel Rowland en PHION.
- **Aart Strootman** is de eerste componist van *The Cello's Take on Current and Future Affairs*.
- **Kate Moore** schrijft een nieuw werk voor Cello Octet Amsterdam waarin zij zich laat inspireren door haar Ierse wortels en de monumentale Stonehenge en wordt uitgevoerd tijdens de Cello Biënnale 2026 en Music for Galway: Cellissimo in 2027.
- **Joël Siepmann** cellist van het Metropole Orkest en componist, maakt het nieuwe stuk voor het Hello Cello Orkest.
- **Karmit Fadael** schrijft het verplichte nieuwe werk voor solocello voor het concours.
- Voor cellist Maya Fridmann en Asko|Schönberg schrijft **Calliope Tsoupaki** een nieuw werk.

### Nieuwe producties en programma's Cello Biënnale Amsterdam

Een greep uit enkele bijzondere reeds vastgelegde projecten voor 2026:

**Future Cello Club Night:** *Cutting edge fashion* met de cello van de toekomst. Een productie met de internationaal vermaarde modeontwerper Iris van Herpen, muziek van instrument designer en cellist Rafaela Andrade en geluidskunstenaar Salvador Breed. Een cellokwartet met *Knurls* (draagbare futuristische 3D geprinte cello's) deelt de catwalk met modellen en dansers. Een avond met muziek uit de toekomst met futuristische mode, cello en dans.

**La Lyra del Mar:** Van Kreta naar de hak van Italië, naar Spanje en terug met Giovanni Sollima (cello), Stelios Petrakis (lira-knievool), Alfredo Lagos (gitaar), Augustin Diassera (percussie). Een nieuwe productie met muzikale vergezichten en kruisbestuivingen tussen verschillende Mediterrane culturen. In samenwerking met de Flamenco Biënnale.

**Abel Selaoe's take on the cello:** Na zijn Nederlandse debuut tijdens de Cello Biënnale in 2018 komt Abel terug naar de Cello Biënnale in een speciaal programma met Amsterdam Sinfonietta met Afrikaanse traditionals en westerse klassieke muziek. Ook geeft hij een solo-optreden tijdens CELLOFEST, speelt hij een verrassingsconcert in de Cello Yurt en geeft hij een masterclass.

**Cello Mystagogy:** Een nieuwe compositie van Calliope Tsoupaki geschreven voor Asko|Schönberg, celliste en performer Maya Fridman. Muziek en geluiden uit religieuze en folkloristische muziek in Griekenland en het Midden-Oosten smelten samen met modernistische structuren. Maya Fridman geeft samen met audiovisueel kunstenaar Boris Acket de ruimtelijke enscenering vorm.

**Orchestre Partout:** Sinds 2010 maakt Orchestre Partout muzikale programma's met AZC-bewoners, statushouders en Nederlandse vakgenoten en past hierdoor naadloos binnen het festivalthema. De precieze programmering wordt in de loop van 2025 bepaald.

**Familievoorstelling Belle van Heerikhuizen:** De jonge theatermaker Belle van Heerikhuizen studeerde in 2016 af aan de Toneelacademie Maastricht en won met haar afstudeervoorstelling *een Lolita* de *Ton Lutz Prijs*. De afgelopen jaren maakte zij furore bij onder andere Orkater en Toneelschuur Producties. Speciaal voor de Cello Biënnale 2026 maakt Van Heerikhuizen een nieuwe familievoorstelling met de cello in de hoofdrol en rondom het thema *Shifting Borders*.

**Alles van Beethoven:** Beethoven schreef vijf sonates en verschillende variatiewerken voor cello en piano. Zij geven een prachtig beeld van Beethovens ontwikkeling als componist en vormen een essentieel onderdeel van het ijzeren cellorepertoire. Tijdens de Cello Biënnale van 2026 worden alle cello sonates en de variaties uitgevoerd door verschillende cellisten, waaronder Pieter Wispelwey, Jean-Guihen Queyras, Nicolas Altstaedt, Anastasia Kobekina en Laura van der Heijden. Constante factor is meesterpianist en Beethovenkenner Kristian Bezuidenhout.

**Murakami Jazz Club:** De Japanse schrijver Haruki Murakami spreekt velen tot de verbeelding. Zijn fantasievolle verhalen en taalgebruik zijn vaak vermengd met muzikale zijstappen. Voor zijn carrière als schrijver was hij eigenaar van een jazzclub in Tokyo. Cellisten Chieko Donker Duyvis en Annie Tångberg en componist en vibrandoneenspeler Martin Fondse, gaan samen met zanger Frans van Deursen op zoek naar de ultieme Murakami-song in een programma met geheel nieuw gecomponeerde muziek.

### Cellisten, orkesten, ensembles in 2026

De cellisten van de Cello Biënnale Amsterdam 2026 voor zover nu bekend: Nicolas Altstaedt, Boris Andrianov, Eric Byers, Amarilis Dueñas Castán, Bruno Cocset, Leonard Elschenbroich, Anastasia Feruleva, Sol Gabetta, Giovanni Gnocchi, Raphaela Gromes, Julia Hagen, Matt Haimowitz, Gary Hoffman, Victor Julien-Laferrrière, Sheku Kanneh-Mason, Anastasia Kobekina, Jakob Koranyi, Monika Leskovaar, Jan Ype Nota, Jean-Guihen Queyras, Abel Selaocoe, Alexei Shadrin, Joel Siepmann, Emanuele Silvestri, Giovanni Sollima, Kian Soltani, Quirine Viersen, Alexander Warenberg, Alisa Weilerstein, Pieter Wispelwey, Wen Sinn Yang, de winnaar van de Koningin Elisabeth Wedstrijd, drie cellisten van de Kronberg Academy en de winnaar van het Nationaal Cello Concours 2024.

Tot nu toe zijn de volgende orkesten en ensembles benaderd voor het festival van 2026: Radio Filharmonisch Orkest, Antwerp Symphony Orchestra, Holland Baroque, Amsterdam Sinfonietta, Residentie Orkest, Asko|Schönberg, PHION, Cello Octet Amsterdam, Die 12 Cellisten der Berliner.

### Cello Biënnale 2028

Voor het festival van 2028 wordt de programmering vanaf 2025 bepaald, maar ook voor dit festival zijn, naast de doorlopende projecten zoals *Cello Club Night* en *The cello's take on future and current affairs*, al enkele programma's vastgelegd. Waaronder een project met Wishful Singing over het leven en werk van de Joodse dagboekschrijfster Etty Hillesum, het programma *Michael Gordon's Travel Guide to Nicaragua* samen met het Nederlands Kamerkoor en celliste Maya Fridman, een project in samenwerking met EYE Filmmuseum rondom de legendarisch film *The Mirror* van Andrei Tarkovsky's en concerten met onder anderen het Residentieorkest, Asko|Schönberg, de Nederlandse Bachvereniging het Nederlands Kamerorkest en Amsterdam Sinfonietta.



## TALENTONTWIKKELING

**Het ontwikkelen, begeleiden, stimuleren en inspireren van jong talent is een belangrijk onderdeel van de Biënnale. Het Nationaal Cello Concours, het traject 'De cellist van de toekomst' en het Internationaal Masterclassprogramma zijn daarbij de belangrijkste instrumenten.**

### Nationaal Cello Concours

Meedoen aan het Nationaal Cello Concours is belangrijk voor de ontwikkeling van jonge cellisten. Het concours biedt de deelnemers de kans om zich te presenteren aan een internationale jury en aan het publiek. Belangrijke aspecten komen aan de orde zoals het interpreteren van een nieuwe compositie voor cellosolo speciaal geschreven voor het concours, het op een zo hoog mogelijk niveau uitvoeren van (vaak voor deelnemers nog onbekend) repertoire, het communiceren in kamermuziek en uiteindelijk, als de finale is bereikt, het als solist spelen met een symfonieorkest. De finale wordt live gestreamd via YouTube en trekt zo'n 4000 kijkers.

Het concours is er voor Nederlandse of in Nederland studerende buitenlandse cellisten tot 27 jaar en bestaat uit een voorronde, waarna er maximaal 15 deelnemers overblijven voor de drie rondes tijdens de Biënnale. De winnaars van de voorgaande edities van het Nationaal Cello Concours waren: Joris van den Berg (2006), Amber Docters van Leeuwen (2008), Joann Whang (2010), Harriët Krijgh (2012), Anton Mecht Spronk (2014), Alexander Warenberg (2016), Eline Hensels (2018), Benjamin Kruithof (2020) en Stefano Bruno (2022).

De jury bestaat uit zes grote internationale solisten en pedagogen die allen ook zelf tijdens het festival optreden en voorzitter Sven Arne Tepl (directeur van het Residentie Orkest).

De prijzen van het concours zijn bedoeld om de verdere ontwikkeling van de jonge cellisten te faciliteren en bestaan uit geldbedragen, een cd-opname voor de winnaar, een traject dat gericht is op podiumervaring, het ontwikkelen van vaardigheden voor de eigen carrière en cultureel ondernemerschap en deelname aan het masterclassesprogramma aan de prestigieuze Kronberg Academy (DE). De Start in Splendor Prijs wordt uitgereikt aan een van de deelnemers die het meest originele multidisciplinaire projectvoorstel heeft geschreven.

De prijswinnaars krijgen twee jaar lang een concertparcours aangeboden langs verschillende podia en festivals. Ook organiseert de Biënnale zelf een aantal concertmogelijkheden waaronder huisconcerten bij vrienden van de Biënnale, concerten tijdens de Kick-Off en de Cello Biënnale. Prijswinnaars geven in Amsterdam concerten in het Muziekgebouw, het Concertgebouw, Grachtenfestival, Splendor Amsterdam en de NedPho Koepel. En buiten Amsterdam: Wonderfeet, Delft Chamber Music Festival, Theater De Veste (Delft), De Flint (Amersfoort), Festival Oranjewoud, De Zeister Muziekdagen, De Goudse Schouwburg, November Music, D'Rentmeester in Valthermond, TivoliVredenburg, Oude Kerk (Oosterbeek), Kamermuziekfestival Schiermonnikoog en de Nederlandse Ambassade in Londen.

### De cellist van de toekomst: verbreding en verdieping

De Cello Biënnale en het Nationaal Cello Concours inspireren en motiveren jong toptalent. Maar niet voor ieder jong talent is er een toekomst weggelegd als solist of orkestlid. In samenwerking met verschillende partners ontwikkelt de Cello Biënnale Amsterdam een programma van workshops en casestudies voor de 'cellist van de toekomst'. Het programma is bedoeld voor laureaten van het concours en voor talent dat gescout wordt door de Cello Biënnale.

- Samen met de Nederlandse Vioolconcoursen, de Young Pianist Foundation en het Grachtenfestival worden netwerkmiddagen voor jong talent en/of young professionals uit de podiumkunstensector georganiseerd onder de noemer *How to Survive a Career in Music*. Centraal staat: hoe kun je, tijdens en na je opleiding, leven van je vak en je passie? Tijdens de Cello Biënnale in 2026 en 2028 wordt er telkens één netwerkmiddag georganiseerd in de Cello Yurt met aantal festivalcellisten.
- De winnaar van de *Start in Splendor Prijs* maakt een multidisciplinair programma en brengt daarvoor zelf het publiek op de been. De winnaar van de prijs is solist, programmeur, zakelijk leider, marketeer en producent. De cellist wordt daarbij gecoacht door professionals uit de praktijk. Het concert vindt plaats in het tussenjaar van de Biënnale.

In samenwerking met de jazzafdeling van het Conservatorium van Amsterdam organiseert de Biënnale het project *jazzy cello* voor cellostudenten uit heel Nederland. Tijdens vier workshops voorafgaand aan het festival werken de cellisten van het Metropole Orkest, Emile Visser en Annie Tångberg, met 12 cellostudenten aan improvisatietechnieken, het spelen van en reageren op (jazz)akkoordenschema's en het arrangeren van jazz Standards voor cello-ensemble.

## Internationaal Masterclass Programma

Het uitgebreide internationale masterclass programma vormt een belangrijk onderdeel van de festivalprogrammering. Vierentwintig cellostudenten uit binnen- en buitenland presenteren zich voor één van de openbare masterclasses door twaalf befaamde pedagogen en solisten.



## EDUCATIE HELLO CELLO

**Hello Cello is het educatieve programma van de Cello Biënnale en laat kinderen en jongeren kennismaken met de cello, leert ze samenspelen en promoot klassieke muziek.**

**Met Hello Cello brengt de Cello Biënnale (klassieke) muziek op een bijzondere manier bij kinderen en jongeren die niet zo snel met klassieke muziek in aanraking komen. In de afgelopen jaren is de maatschappelijke rol van het festival steeds groter geworden. Alle projecten die onder de paraplu Hello Cello vallen, zijn nooit eenmalig en worden voortdurend verder ontwikkeld.**

### De Bestorming

De Bestorming is een project voor basisscholen in wijken waar kinderen niet zo snel met klassieke muziek in aanraking komen. De Bestorming werd voor het eerst in Amsterdam georganiseerd in 2012. Het project werd een groot succes en is in de loop der jaren naar steeds meer scholen uitgebreid. De Bestorming vindt inmiddels ook plaats in andere provincies en wordt georganiseerd in samenwerking met Cello Octet Amsterdam en (in Amsterdam) met Aslan Muziekcentrum in Nieuw-West. Tijdens *De Bestorming* vervangen de cellisten de basisschoolleraars, vertellen alles over de cello en maken samen met de kinderen een voorstelling die aan het eind van de dag gepresenteerd wordt. De Amsterdamse kinderen bezoeken tijdens de Cello Biënnale de familievoorstelling *CelloBende* van het Cello Octet in het BIMHUIS. Na de voorstelling verkennen ze het Muziekgebouw waar ze in het SoundLab een cello mogen bespelen op de festivalmarkt een cellobouwer een paar geheimen van het bouwen van een cello horen prijsgeven.

Er worden circa 2.500 kinderen bereikt; 1.600 in Amsterdam en 900 in de regio.

### Nieuw na De Bestorming: cellolessen i.s.m. Aslan Muziekcentrum

Omdat uit de evaluaties van de deelnemende scholen bleek dat het enthousiasme rondom de cello na een Bestorming groot was, is er gezocht naar mogelijkheden om cellolessen aan te bieden aan kinderen die gegrepen zijn door de cello. Daarom keren de octetleden en cellodocenten van Aslan Muziekcentrum vanaf 2024 na een paar weken terug bij de Amsterdamse scholen. Leerlingen kunnen zich opgeven om die dag een proefles te krijgen en als ze het leuk vinden, krijgen ze de mogelijkheid om echt op celloles te gaan.

Voor de kinderen die geen financiële middelen hebben, begeleiden Aslan Muziekcentrum en de Cello Biënnale de kinderen en/of ouders bij het aanvragen van een financiële bijdrage bij het Jeugdfonds Sport en Cultuur. De kinderen die celloles blijven volgen, mogen in 2026 kosteloos meedoen aan het Hello Cello Orkest.

### De Cello Als Welkom in Groningen en Amsterdam

Met *De Cello als Welkom* helpt de Cello Biënnale kinderen van statushouders via de cello en muziek te integreren in de Nederlandse samenleving. Het project krijgt vorm met 30 lessen per jaar aan twee groepen van elk 4 kinderen. De kinderen worden in twee jaar tijd door cello-docent Karoun Baghboudarian klaargestoomd om mee te kunnen spelen in het Hello Cello Orkest. De Syrische vluchteling en celliste Karoun Baghboudarian is projectleider en docent. Na een lang verblijf in AZC's belandde Karoun, die in Damaskus haar eigen kinderorkest leidde, met haar gezin in de stad Groningen. Sinds 2015 is Karoun aan de Cello Biënnale verbonden als begeleidster/en hulp-coördinator van het Hello Cello Orkest. Omdat Groningen de thuisbasis van Karoun is, werd het project in 2018 opgezet in deze stad. Vanaf 2025 wordt het project, in samenwerking met VluchtelingenWerk, COA en de Gemeente Amsterdam, ook uitgebreid naar Amsterdam. Deze partners zorgen voor het benaderen van de kinderen (en ouders) en verzorgen de leslocatie. De Biënnale draagt zorg voor het inhoudelijke pakket. Ook in Amsterdam kunnen 8 kinderen meedoen die ieder 30 lessen per jaar krijgen.

### Hello Cello Orkest

Het *Hello Cello Orkest* is het grote cello-orkest waarin 140 kinderen en jongeren tot 18 jaar uit het hele land samenspelen. In de periode voorafgaand aan het festival wordt er gerepeteerd in Amstelveen, Den Haag, Eindhoven en Zwolle. Op de eerste zaterdagmiddag van de Cello Biënnale wordt in een stampvolle Grote Zaal het eindresultaat gepresenteerd. Iedere twee jaar wordt er een nieuw stuk geschreven door telkens een andere componist. In 2026 is dat Joël Siepmann, solo-cellist van het Metropole Orkest.

De nieuwe samenwerking met Aslan en het Cello Octet Amsterdam (zie het kopje *De Bestorming*) en het project *De Cello als Welkom* dragen bij aan een meer diverse samenstelling van het Hello Cello Orkest.

### De Hello Cello Dagen

De Hello Cello Dagen vinden plaats in de steden waar het *Hello Cello Orkest* repeteert (Eindhoven, Zwolle, Den Haag en Amstelveen) en is opgezet als een (grotendeels) gratis toegankelijke mini-Cello Biënnale-dag voor de hele familie. De dag wordt opgezet samen met de lokale podia, conservatoria, muziekscholen en wordt afgesloten met een optreden door de regionale afdeling

van het Hello Cello Orkest. De Hello Cello Dagen trekken in totaal circa 2.000 bezoekers.

### Educatieproject voor het VMBO

Vanaf 2023 organiseert de Cello Biënnale samen met het Muziekgebouw en BIMHUIS een nieuw project voor scholieren uit het VMBO. Abdelhadi Baaddi (danser, beatboxer en theatermaker) gaat met cellisten Dionne Nijsten (cellist van het Hendricks Kwartet) en Joel Siepmann (solocellist van het Metropole Orkest) de klas in om samen nieuwe muziek te maken en de leerlingen kennis te laten maken met de mogelijkheden van muziekproductie en dirigeren. Hiervoor wordt Ableton ingezet, een laagdrempelig softwarepakket voor muziekproductie, met een uitgebreide educatieve kit. Na afloop van de lessenreeks volgt tijdens de Cello Biënnale een presentatie in de Atriumzaal. De pilotversie van het project wordt in het voorjaar van 2024 gedraaid samenwerking met OBS De Bijlmer. Uiteindelijk wordt het project iedere twee jaar op 2 scholen georganiseerd met een bereik van 240 scholieren.



## PUBLIEK EN PUBLIEKSBEREIK

**De Cello Biënnale is er voor een breed en divers publiek: voor zowel jong als oud(er), voor mensen van Nederlandse afkomst en mensen met een migratieachtergrond. De Cello Biënnale spreekt een gemêleerd publiek aan uit verschillende lagen en breedte van de bevolking en is ook toegankelijk voor mensen met een kleinere portemonnee of een mentale of lichamelijke beperking. Het festival is een ontmoetingsplek voor zowel professionele musici als amateurs en voor verstokte klassieke cultuurliefhebbers tot nieuwsgierige nieuwkomers.**

Vanwege het Nationaal Cello Concours, de dagelijkse masterclasses en een specifieke programmering voor en door studenten lopen er op de Biënnale relatief veel jonge mensen rond. Het Hello Cello Orkest geeft nog weer een heel andere dynamiek. De niet-klassieke en niet-westerse programmering en de coproducties met andere podiumkunstvormen en samenwerkingen met nieuwe partners trekken weer andere, nieuwe bezoekers naar het festival.

### Cultureel Doelgroepenmodel

In de periode 2025-2028 maakt de Cello Biënnale gebruik van het Culturele Doelgroepenmodel. Deze segmentatiemethode van Rotterdam Festivals geeft inzicht in gedrag en voorkeuren van de doelgroepen en waar deze doelgroepen zich bevinden. In 2024 verzamelt de Cello Biënnale postcodes en huisnummers van de betalende bezoeker voor een uitgebreide analyse door Rotterdam Festivals. Deze analyse geeft in combinatie met het reguliere publieksonderzoek dat iedere editie wordt gehouden, een goed beeld van welke doelgroepen het festivals al bezoeken en welke nog niet of minder. Aan de hand hiervan doet de Cello Biënnale waar nodig aanpassingen aan de strategie om meer en ook andere bezoekers van de festivals in 2026 en 2028 te laten genieten.

### Huidige en beoogde doelgroepen

**Weelderige cultuurminnaar:** Deze groep levensgenieters (gemiddeld 50 – 60 jaar) heeft een brede, culturele smaak. Ze leven het goede leven en daar hoort relatief veel kunst en cultuur bij. Ze staan open voor nieuwe dingen en bezoeken naast de reguliere concerten van het festival ook graag CELLOFEST in het BIMHUIS of programma's met nieuwe muziek. De weelderige cultuurminnaar besteedt gemiddeld het meest per cultuurbezoek en komt vaak terug als een

bezoek bevalt (potentiële vrienden / herhaalbezoekers). De Cello Biënnale bereikt deze groep via cultuurpagina's in magazines en dagbladen en een online campagne (Facebook, LinkedIn) met verdiepende video's.

**Klassieke cultuurliefhebbers:** deze groep is al iets meer op leeftijd (gemiddeld 60 – 80 jaar) en doet het wat rustiger aan. Ze houden van de wat meer traditionele concerten, maar gaan zo nu en dan het experiment nog wel aan. Ze blijven nieuwsgierig! Deze groep is, kijkend naar het huidige publieksonderzoek, het best vertegenwoordigd op de Cello Biënnale. De groep is nauw betrokken bij het festival (vrienden) en heeft al meerdere edities bezocht, vaak meerdere evenementen per festival al dan niet door middel van een passe-partout. Ze worden graag geïnformeerd over achtergronden bij de muziek en krijgen graag een 'kijkje in de keuken' van het festival (opnames van repetities of rondleiding achter de schermen). Deze groep wordt bereikt via de eigen website en nieuwsbrief, maar ook via aandacht en campagnes op Radio 4 en Radio 1 en programma's op tv als Podium Klassiek.

**Startende cultuurspeurders:** Bijna of pas-afgestudeerde jongelingen (gemiddeld 31 jaar, zwaartepunt onder de 30) die alles willen zien en beleven maar ook op het budget moeten letten, vooral aan het einde van de maand. De Cello Biënnale is niet de eerste keuze van deze groep als het op cultuurbezoek aankomt. Maar door bijzondere programma's in de Cello Yurt en Cello Club Night concerten in de Grote Zaal worden zij toch verleid. Zij worden bereikt via social mediacampagnes en partners als WAP en ADE, waarbij de speciale ticketprijs voor iedereen onder de 30 jaar nadrukkelijk wordt gecommuniceerd.

**Culturele alleseters:** deze jonge hippe stedeling (gemiddeld 39 jaar, zwaartepunt in deze groep ligt tussen 25-30 jaar) kent de Cello Biënnale nog niet (zo goed), maar staan daar wel voor open. Ze komen tijd te kort en willen van alles op cultureel gebied proeven. De Cello Biënnale verleidt hen met toegankelijke concertvormen: programma's van een uur die vriendelijke geprijsd zijn. De samenwerking met artistieke partners uit andere kunst disciplines en programmering rondom maatschappelijke thema's wekken de interesse van deze 'young professional'. Samenwerking met partners als Wearepublic, ADE, IAmsterdam, My Daily Shot of Culture en VICE zorgen dat deze groep ook daadwerkelijk bereikt wordt.

**Kindrijke cultuurvreters:** deze jonge vaders en moeders (35 – 45 jaar) weten wat er te doen is op cultureel gebied maar kunnen in combinatie met het drukke werk- en gezinsleven niet alles meer bijwonen. In het weekend nemen ze hun jonge kinderen graag mee naar culturele activiteiten en laten hun kinderen kennis maken met klassieke muziek. Ze vinden het belangrijk dat een voorstelling niet alleen vermaak biedt, maar ook leerzaam is.

De randprogrammering in de weekenden van het festival met workshops voor kinderen is dan ook een belangrijke trekker. De Cello Biënnale bereikt deze doelgroep via samenwerking met partners als Kidsproof, GoKids en UitMag en Uitkrant maar ook de eigen website met een duidelijke familiefilter binnen de agenda en nieuwsbrieven spelen een grote rol.

**De flanerende plezierzoeker:** De flanerende plezierzoeker (gemiddeld 36 jaar) heeft het niet breed, maar besteedt zijn tijd en geld graag aan iets bijzonders waarbij beleving en samenzijn met familie en vrienden belangrijk is. Muziek is een belangrijk onderdeel in het leven, alhoewel hun eerste keuze niet op een festival als de Cello Biënnale zou vallen. Via een culturele kortingspas komen zij in aanraking met de Cello Biënnale. De niet-Westerse programmering van CELLOFEST spreekt hun aan en willen ze best een keer proberen. Een deel van deze groep heeft nog jonge kinderen, zij komen met de Cello Biënnale in aanraking via de Bestorming en Aslan Muziekcentrum. Na aanleiding daarvan besluiten ze ook de familiedag van het festival te bezoeken, de gratis familieprogrammering rondom de voorstellingen geven bij deze keuze de doorslag. Een goede campagne via de regionale en lokale media (SaltoTv en huis-aan-huisbladen) is belangrijk bij het mobiliseren van deze doelgroep.

#### **Concerten voor iedereen**

De Cello Biënnale wil toegankelijk zijn voor iedereen en financieel haalbaar voor elke portemonnee. De kaartprijzen liggen tijdens het festival in 2024 tussen €12,50 en €50,00 euro. Alle concerten zijn ook te bezoeken voor een zeer gereduceerd studententarief, een 'onder de 30'-tarief en een kortingstarief met de Amsterdampas. Ook zijn er dagelijks een aantal evenementen en concerten gratis toegankelijk. In samenwerking met Vluchtelingenwerk worden gratis kaarten beschikbaar gesteld aan statushouders door middel van het project Geef een Toegift.

De toegankelijkheid van het festival wordt vergroot door middel van een samenwerking met GB Autisme en het opzetten van een prikkelarme programmering en ruimte(s). De zalen van het festival zijn toegankelijk voor rolstoelgebruikers, het gebouw beschikt over een aangepaste lift en toilet en ook zijn er invalideparkeerplaatsen. Daarnaast is er een slechthorendeninstallatie en zijn er inductiesets voor gehoorapparaten te verkrijgen.

Ook de informatievoorziening over het festival is voor iedereen toegankelijk. De website van de Cello Biënnale voldoet aan de toegankelijkheidsrichtlijnen van de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) en wordt regelmatig getest door mensen met een visuele beperking.

#### **Publieksbereik en -ontwikkeling**

De Cello Biënnale heeft een trouwe aanhang. In 2022 had de helft van de bezoekers al drie keer of vaker het festival bezocht. Voor ruim een kwart van de bezoekers was het de eerste keer dat zij het festival bezochten. Gemiddeld werden er vier evenementen per bezoeker bezocht, net al voorgaande edities. De komende edities wordt de koers om het publiek te verbreden en verjongen doorgezet.

#### **Speerpunten m.b.t. publieksbereik 2025-2028:**

##### **Publiek verbreden:**

- Een jonger publiek: Extra inzet om ook de culturele alleseter en startende cultuurspeurder naar het festival te halen. Vooral de culturele alleseter is goed vertegenwoordigd in de stad Amsterdam en wordt door de Cello Biënnale nog onvoldoende bereikt. Nieuwe concertvormen (Cello Club Night en korte concertprogramma's van een uur), samenwerkingen met marketingpartners als Podiumpas en WAP en coproducties met ADE en 24CLASSICS dragen bij aan het bereiken van deze groep.
- Een diverser publiek: Door middel van het uitbreiden van het programma De Bestorming, de Cello als Welkom en De Toegift wordt het festival onder de aandacht gebracht van nieuwe doelgroepen. Ook de samenwerking met GB Autisme zorgt voor een inclusievere samenstelling van het publiek. Het beter profileren van CELLOFEST als subfestival met een niet-klassieke en niet-Westerse programmering draagt bij aan de verbreding van de doelgroep.

**Publiek behouden:** de klassieke cultuurliefhebber en weelderige cultuurminnaar mag niet vergeten worden in de publieksbenadering. Zij zijn van oudsher de grootste en vaste groep bezoekers van het festival.

Randprogrammering (verdiepende video's, rondleiding achter de schermen en lezingen) maar ook een loyaliteitsprogramma met speciale vriendenactiviteiten zorgen voor toename van het voorstellingsbezoek.

**Publiek vergroten:** In 2022 kwam 39% van de bezoekers uit (regio) Amsterdam en nog eens 21% uit Noord-Holland. In de periode 2025-2028 wordt de campagne in Zuid-Holland en Utrecht (samen in 2022 goed voor 20%) geïntensiveerd om ook daar meer mensen te bereiken.

## Marketingstrategie

De mix van bezoekers is bepalend voor de manier waarop de publiciteit en marketing van de Biënnale is opgezet. Naast een uitgebreide crossmediale campagne (offline, online en pr) speelt gedifferentieerde communicatie een belangrijke rol zodat zoveel als mogelijk de passende programmaonderdelen bij de juiste doelgroep onder de aandacht worden gebracht.

Vanaf 2025 krijgt de Cello Biënnale een nieuwe visuele identiteit die beter aansluit bij de doelstelling om te verbreden en verjongen. Hierin wordt ook gelet op de online toepasbaarheid gezien de steeds grotere focus op de onlinecampagne.

## Middelenmix

### Online campagne

De website vormt al jaren het middelpunt van de online campagne. Nadat in de vorige beleidsperiode is ingezet op een verbeterde website met een eigen verkoopkanaal (daarvoor vond de verkoop plaats op de website van het Muziekgebouw) wordt nu ingezet op het optimaliseren van SEO en SEA zodat de website nog beter en door nieuwe doelgroepen gevonden wordt. Een uitgekende social mediastrategie, de nieuwsbrief, festivalapp en online advertentiecampagne sluiten hierop aan.

In de online campagne is een steeds grotere rol weggelegd voor video. Met korte video's (reels) krijgt de jonge, potentiële festivalbezoeker een inkijk in het festival en alles daaromheen (cellisten die zich voorstellen, Q&A met de artiesten etc.) terwijl de wat oudere cultuurliefhebber wordt verleid met meer inhoudelijke video's (meekijken bij de repetitie of achtergrond bij nieuwe compositie).

### Offline

Naast alle online middelen die het mogelijk maken om een gedifferentieerde boodschap te brengen en daarmee makkelijker nieuwe doelgroepen te bereiken, is de festivalbrochure nog steeds een geliefd middel bij de vaste bezoekers, vrienden en partners van zowel de Biënnale als het Muziekgebouw. Om deze zo duurzaam mogelijk te produceren wordt de vorm aangepast en net als bij al het andere drukwerk wordt gebruik gemaakt van gerecycled of biologisch afbreekbare papiersoorten. De outdoorcampagne wordt uitgebreid en kondigt niet alleen in Amsterdam en Noord-Holland, maar ook in Utrecht en Zuid-Holland het festival aan. Via free en paid publicity is de Cello Biënnale goed vertegenwoordigd in landelijke en regionale pers, lifestyle media en vakinhoudelijke en internationaal gespecialiseerde magazines en websites.

## Mediapartners

De NTR en Radio 4 zijn belangrijke mediapartners van de Cello Biënnale. De NTR maakt opnames van de concerten en doet rechtstreeks verslag van de Biënnale op Radio 4. Een aantal concerten wordt live uitgezonden op NPO Radio 4 waarvan sommige ook te zien zijn via webcast. Op Salto TV is in aanloop naar het festival de trailer en concerten van vorige edities te zien en tijdens het festival dagelijks de reportages die gemaakt zijn door de Biënnale. AT5, de concertzender en Stingray Brava worden aan het lijstje met mediapartners toegevoegd.

## Inbedding in de eigen omgeving

De Cello Biënnale heeft een internationale en nationale uitstraling en manifesteert zich ook buiten Amsterdam met verschillende projecten. Juist door deze internationale en nationale uitstraling, hoort de Cello Biënnale ook echt thuis in Amsterdam. Amsterdam is immers *de* internationale muziekstad bij uitstek, met de vele internationaal bekende ensembles, orkesten, het Conservatorium van Amsterdam, theaters en concertzalen waaronder het Muziekgebouw en het BIMHUIS.

De impact in de stad kenmerkt zich, naast het organiseren van een groot internationaal muziekfestival dat zowel lokaal publiek (60%) als buten Amsterdam (40%) trekt, door de samenwerkingen met de verschillende Amsterdamse partners waardoor de Cello Biënnale diepgeworteld is in het Amsterdamse kunstleven.

Voor cellostudenten, zowel van het Conservatorium van Amsterdam is de Cello Biënnale een absoluut hoogtepunt in hun curriculum. Ze doen mee aan masterclasses of het concours, bezoeken (bijna) alle concerten of helpen mee als vrijwilliger om op die manier de grootmeesters van dichtbij mee te maken.



## DIVERSITEIT EN INCLUSIE

**De directie en bestuur zijn op de hoogte van de Code Culturele Diversiteit en Inclusie en past deze binnen de mogelijkheden zo goed mogelijk toe.**

**Programmering:** De festivalprogrammering van de Biënnale besteedt traditiegetrouw veel aandacht aan culturele diversiteit. Zo biedt de CELLOFEST-line-up in het BIMHUIS extra mogelijkheden om muziek uit andere disciplines en culturen te programmeren.

In de periode 2025 – 2028 worden de volgende vervolgstappen gezet op gebied van programmering:

- Door het instellen van de nieuwe brainstormgroep (zie hoofdstuk uitvoerbaarheid) zijn er (nog) meer ingangen in de wereld van de niet-klasseke programmering.
- Tijdens de eerste zaterdag van ieder festival richt de programmering zich op een jong, divers en inclusief publiek middels de *Future Cello Club Night*. Omdat herkenbaarheid belangrijk is, zullen musici en makers op het podium een afspiegeling zijn van deze doelgroep.

**Publiek en partners:** Als sinds 2010 staat in de project- en beleidsplannen dat de Cello Biënnale Amsterdam er voor iedereen wil zijn. Daar is de afgelopen jaren ook hard aan gewerkt door verschillende initiatieven te nemen waardoor andere doelgroepen kennis konden maken met de Cello Biënnale. Voorbeelden hiervan zijn *CELLOFEST*, *De Bestorming*, *Geef een Toegift* en *De Cello als Welkom Groningen*.

Toch blijft het lastig om bepaalde groepen die misschien heel erg van muziek zouden kunnen genieten ook daadwerkelijk te bereiken en naar het festival te trekken. Of dat nu mensen met een migratieachtergrond zijn, mensen uit sociaal economisch milieus waar mensen de financiële middelen niet hebben om concerten te bezoeken (of zelf muziek te maken) of mensen die om mentale of fysieke redenen niet snel naar een festival kunnen gaan omdat daar te veel obstakels en/of prikkels zijn.

Een deel van deze doelgroepen kan bereikt worden door een marketingstrategie die zich specifiek richt op deze groepen. Echter blijft de drempel om ook daadwerkelijk een voor hen onbekend festival in een voor hen onbekende zaal te bezoeken. Daarom is het van belang om samen te werken met partners die een directe lijn met de doelgroep hebben.

Zo werken de Cello Biënnale en het Cello Octet bij het project *De Bestorming* vanaf 2024 samen met Aslan Muziekcentrum in stadsdeel Nieuw-West (zie hoofdstuk educatie) en wordt er al enkele jaren samengewerkt met VluchtelingenWerk Nederland voor het project *Geef een Toegift* (zie hoofdstuk Publiek en Publieksbereik).

Voor de periode 2025-2028 wordt *Geef een Toegift* verder uitgebreid met een voorprogramma waarbij statushouders die naar het festival komen, van te voren informatie opgestuurd krijgen waardoor zij zich beter voor kunnen bereiden op het concertbezoek. Tijdens het concert worden zij gekoppeld aan een buddy - een cellostudent of andere vrijwilliger - van de Biënnale. Ook zullen er voor de concerten in de gezamenlijke celloserie *Grote Cellisten* met het Muziekgebouw telkens 10 kaarten beschikbaar worden gesteld voor statushouders. In samenwerking met VluchtelingenWerk Nederland, COA en de Gemeente Amsterdam wordt het project *De Cello als Welkom* ook in Amsterdam opgezet (zie hoofdstuk educatie).

Een nieuw initiatief voor de komende beleidsperiode is om in samenwerking met de organisatie GB Autisme en hun cliënten (ervaringsdeskundigen) het festivalprogramma toegankelijk te maken voor mensen die behoefte hebben aan live muziek maar dit (nog) niet of moeilijk aankunnen vanwege hun prikkelgevoeligheid of hun vorm van autisme.

Een festival is een plek waarin je je als bezoeker ondergedompeld in muziek, je hebt ontmoetingen met oude vrienden en bekenden en er is veel te zien. Dat maakt een festival ook zo mooi: het is meer dan alleen concertbezoek. Maar niet voor iedereen is deze festivalomgeving geschikt, want concertbezoek zit vol prikkels: van de reis tot aankomst, van de medebezoekers tot de lichten van het podium en van de drukke pauze tot aan het slotapplaus en de weg terug naar huis.

Om een deel van de festivalprogrammering ook toegankelijk te maken voor mensen die niet op eigen initiatief concerten kunnen bezoeken en/of om kunnen gaan met prikkels, gaan de Cello Biënnale en GB Autisme op verschillende vlakken samenwerken. GB Autisme biedt op een persoonlijke manier (gezins-)systeemgerichte begeleiding aan kinderen, jongeren en jongvolwassenen met autisme. Leren, ontdekken en het ervaren van wat je ziet, hoort, voelt en denkt staan hierin centraal.

Het leren hoe je zelf of onder begeleiding een concert bezoekt, het ervaren van live muziek of een familievoorstelling en vervolgens de tools krijgen om deze nieuwe ervaring ook te kunnen verwerken, zijn onderwerpen waarbij de Cello Biënnale en GB Autisme een programma voor samenstellen.

Het programma bestaat o.a. uit de volgende pijlers:

- Cliënten van GB Autisme adviseren (onder begeleiding van experts) hoe de Cello Biënnale concertbezoek toegankelijk kan maken voor mensen met Autisme en/of prikkelgevoeligheid. De opvolging van deze adviezen worden gemonitord door de experts en getest door de cliënten.
- Samen met GB Autisme wordt er binnen de festivalprogrammering een serie samengesteld met concerten waarbij *prikkelarm concertbezoek* wordt gefaciliteerd. Het aanbod bestaat uit een dwarsdoorsnede van het festival: van solo recitals tot orkestconcerten en van familievoorstellingen tot concerten in de Cello Yurt.
- Tijdens de Cello Biënnale wordt een aantal concerten (waaronder minimaal één kindervoorstelling) geselecteerd als “trainingsconcerten”. Cliënten van GB Autisme bezoeken samen met hun begeleiders gratis deze concerten. De experts begeleiden het gehele proces: de voorbereiding thuis, de reis naar het concert, het concertbezoek zelf, de reis terug en de verwerking van de opgedane ervaringen.

Als pilot zal tijdens de Biënnale van 2024 een eerste prikkelarm concert georganiseerd worden in samenwerking met Asko|Schönberg waarna in 2026 en 2028 de Biënnale en Asko|Schönberg hierin samen optrekken en ook voorafgaand aan het festival concerten organiseren voor deze doelgroep.

Tot slot wil de Cello Biënnale er voor zorgen dat alle informatie over het festival en overige activiteiten voor iedereen - ongeacht eventuele visuele beperkingen - toegankelijk is. Zie voor meer informatie het onderwerp *Concerten voor iedereen* in het hoofdstuk Publiek en publieksbereik

**Personeel:** Culturele diversiteit en inclusie in de organisatie is een belangrijk thema voor directie en Raad van Toezicht. Binnen het vaste kernteam medewerkers en de samenstelling van de Raad van Toezicht is er sprake van culturele diversiteit. Er worden op korte termijn geen nieuwe openstaande vacatures verwacht maar de directie heeft scherp voor ogen dat (culturele) diversiteit en inclusie van blijvend belang is bij de werving en selectie. Tijdens het festival is er volop sprake van diversiteit onder de cellisten, andere musici die te gast zijn en de grote groep vrijwilligers.

Voor de periode 2025 – 2028 heeft de Cello Biënnale zich opgegeven om deel te nemen aan het programma *Divers en Inclusief aan de Top*, het traineeprogramma van Binoq Atana. Met dit programma biedt de Biënnale gedurende twee jaar een leerplek aan een jong en divers talent binnen de Raad van Toezicht. Tegelijkertijd worden het zittende bestuur en de Raad van Toezicht getraind op inclusief leiderschap en wordt gezamenlijk gewerkt aan concrete actiepunten op het gebied van diversiteit en inclusie. Zo werkt de Biënnale enerzijds aan het diverser en inclusiever maken van de eigen organisatie en draagt het anderzijds bij aan het creëren van een cultureel diverse pool van nieuwe bestuurders/toezichhouders. Het is nog niet duidelijk wanneer de Biënnale kan deelnemen aan dit traject maar verwacht daar in de loop van 2024 duidelijkheid over te krijgen.



## ORGANISATIE

**De Cello Biënnale kent een klein, hecht team dat al enkele festivaledities nauw samenwerkt. Er wordt bewust gekozen voor een kleine organisatie waardoor alle medewerkers op een gelijke manier een bijdrage kunnen leveren en is iedereen op de hoogte van de plannen op zowel korte als langere termijn.**

### Dagelijkse leiding, festivalteam en expertise

**Oprichter en artistiek directeur** van de Cello Biënnale **Maarten Mostert** (0,75 fte, in vaste dienst) heeft in de loop der jaren een enorm netwerk opgebouwd waardoor de Biënnale toegang heeft tot bijna de gehele cellowereld (van de internationale cello-top tot aanstormende talent). De nauwe samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam en het opleidingsinstituut Kronberg in Duitsland verstevigt het artistieke fundament en het netwerk dat nodig is om artistieke invulling te geven aan het festival. Daarnaast is zijn grote repertoirekennis van groot belang voor het inhoudelijke programma van het festival.

**Michaël Neuburger** (0,8 fte, in vaste dienst) is al sinds 2011 werkzaam bij de Cello Biënnale. Tussen 2011 en 2020 als hoofd productie, relatiebeheer en assistent zakelijk directeur. Sinds 2021 is hij **zakelijk directeur** van de Cello Biënnale. Door de lange geschiedenis bij de Cello Biënnale en de nauwe samenwerking, beschikt Michaël over hetzelfde grote (cello)netwerk als Maarten.

Michaël is zelf cellist en studeerde muziekwetenschap en kunstbeleid en -management aan de Universiteit Utrecht. Voordat hij begon bij de Cello Biënnale werkte hij onder andere bij het Concertgebouw als producent educatie, was producent bij de *Robeco Zomerconcerten*, organiseerde voor verschillende opdrachtgevers evenementen en werkte hij bij een softwarebedrijf dat software maakt voor de culturele sector.

Sinds 2018 is **Marleen Paping** als **marketeer (zzp'er)** bij de Cello Biënnale betrokken. Marleen werkte als freelancer bij o.a. DadoDans, Flamenco Biënnale Nederland, de Piano Biënnale, Splendor Amsterdam en Wishful Singing. Door haar muziekinhoudelijk kennis - zij is zelf hoboïste – en haar grote kennis van zowel offline als online marketing, weet zij precies wat er nodig is om grote groepen mensen op de been te krijgen.

Sinds 2023 is **Hidde Bekkers**, amateur altviolist, **hoofdproducent** van de Cello Biënnale (gemiddeld 2,5 fte, in vaste dienst). Hij werkte voorheen onder andere als productieleider bij Muziekzomer Gelderland / Nationale Jeugdorkesten

Nederland waar hij in 2022 de opera Blauwbaards Burcht produceerde en was stagemanager bij verschillende concertzalen en festivals. In 2018 en 2022 werkte hij als zzp'er voor de Biënnale in de rol van Manager Voorgebouw en coördineerde hij de komst van internationale studenten naar het festival.

**Isabelle Nassenstein** is als zzp'er sinds 2022 **producent educatie**. Ze produceerde concerten en evenementen in uiteenlopende stijlen: van dansavonden in het Concertgebouw tot aan de AVROTROS tv-productie Maestro.

**Karoun Baghboudarian** (zzp'er) is vanuit haar expertise als cellodocent de **projectleider** van het project **De Cello als Welkom** in Groningen en (vanaf 2025) Amsterdam (zie hoofdstuk artistiek).

Het team wordt aangevuld door twee vrijwilligers (0,4fte en 0,2 fte) die op kantoor assisteren.

Om op een structurele manier dichtbij het veld te staan en voortdurend gevoed te worden met nieuwe ideeën, wordt van af 2025 een brainstormgroep ingesteld die bestaat uit cellisten en niet-cellisten met verschillende achtergronden en expertises. Deze groep bestaat uit: Nicolas Alstaedt (cellorepertoire), Nesrine Belmokh (festivals en nieuwe alternatieve artiesten), Annie Tangberg (pop, jazz, alternative), Jan Willem Troost (verschillende muziekstijlen, curator Cello Club Night, inclusie), Sanne Bijker (duurzaamheid en theater), Fedor Teunisse (nieuwe muziek), Karoun Baghboudarian (educatie en culturele diversiteit), Stefano Bruno (nieuwe generatie jonge cellisten).

De vaste kern wordt een aantal maanden voorafgaand aan het festival uitgebreid enkele freelancers en een grote groep studenten en vrijwilligers (zo'n 40).

### Code Fair Practice

De Cello Biënnale Amsterdam volgt, in afwachting van een CAO voor de Nederlandse Podiumkunstenfestivals, waar mogelijk de CAO Nederlandse Podia. De salarissen van de **vaste medewerkers** worden gebaseerd op het loon-functiegebouw van deze CAO. Ieder jaar in januari worden de salarissen geïndexeerd met het inflatiecijfer van die maand (met een maximum van 5%) en bij goed functioneren worden de salarissen iedere twee jaar (per festival) verhoogd met € 150,- bruto per maand op basis van een fulltime dienstverband. Daarnaast wordt er maandelijks een extra toeslag van 9,5% van het brutosalaris uitgekeerd als bijdrage voor opbouw van een pensioen, levensverzekering of lijfrenteregeling. De Cello Biënnale vergoedt het woon-werkverkeer van de medewerkers in loondienst.

De Stichting Cello Biënnale Amsterdam past de Wet Normering Topinkomens toe. Directie en medewerkers ontvangen een honorarium dat ruim onder de vastgestelde grens ligt.

Met medewerkers die als **zzp'er** werkzaam zijn, worden per opdracht financiële afspraken gemaakt. Er wordt uitgegaan van een totaalbedrag voor de periode waarin aan de opdracht wordt gewerkt. Dit totaalbedrag wordt - conform de CAO Nederlandse Podia - gebaseerd het uurtarief dat medewerkers in loondienst ontvangen voor een vergelijkbare functie en wordt verhoogd met 50%. Indien tijdens het uitvoeren van de werkzaamheden blijkt dat het budget ontoereikend is, worden er aanvullende afspraken gemaakt. Dit kan betekenen dat er meer budget vrijgemaakt wordt, of dat de opdrachtschrijving verkleind wordt.

**Musici** worden gehonoreerd volgens een vaste tabel waarbij iedereen, wereldberoemd of kersverse winnaar van het afgelopen concours, gelijk wordt gehonoreerd. Hierdoor weet iedere cellist (en management) van tevoren wat het honorarium bij de Cello Biënnale is en dat iedereen op gelijke manier gehonoreerd. Iedere editie wordt door de directie bekeken welke 'categorie' toe is aan indexering. Zo zijn er de afgelopen jaren indexaties doorgevoerd voor de honoraria voor de concerten in de serie Bach&Breakfast, de masterclasses, de recitalconcerten, het uitvoeren van een bestaand celloconcert met orkest en het uitvoeren een nieuw geschreven celloconcert met orkest.

**Componisten** die een nieuw werk schrijven, wordt een honorarium betaald dat gelijk is aan de tarieven die zijn opgesteld door *Nieuw Geneco*, de Nederlandse beroepsvereniging van componisten.

In de periode 2025 – 2028 worden de volgende vervolgstappen gezet rondom Fair Practice:

- Er wordt onderzocht of de stichting zich kan aansluiten bij een pensioenfonds. De stem van de werknemers wordt meegewogen in het besluit om wel of niet aan te sluiten bij een pensioenfonds.
- Na iedere editie wordt onderzocht welke concert-honoraria geïndexeerd worden. In het jaarverslag zal hier telkens op gereflecteerd worden.
- Medewerkers die nieuw in loondienst treden, krijgen in eerste instantie een contract aangeboden waarbij er één festival wordt samengewerkt. Indien werknemer en werkgever beiden tevreden zijn, wordt het contract daarna direct verlengd voor onbepaalde tijd.
- Werknemers in loondienst en zzp'ers die in zowel het tussen- als het festivaljaar betrokken zijn, krijgen vanaf 2025 een opleidingsbudget van € 800,- per jaar aangeboden. Met dit budget kunnen werknemers zich verder ontwikkelen binnen hun vakgebied.

## Sociale veiligheid

Iedereen moet zich veilig voelen tijdens het werken voor de Cello Biënnale Amsterdam. In de manier waarop mensen met elkaar omgaan kan bewust of onbewust grensoverschrijdend gedrag voorkomen. De secretaris van het bestuur was tot en met 2023 belast met de portefeuille personeelszaken en medewerkers konden bij werk-gerelateerde problemen en/of conflicten bij haar terecht. Met oog op de maatschappelijke ontwikkelingen rondom grensoverschrijdend gedrag in de culturele sector, willen directie en toezichthouders ook dit onderdeel binnen de organisatie professionaliseren en zijn er in 2023 is er door de directie en de voorzitter van de Raad van Toezicht verschillende keren gesproken over mogelijke acties. In 2024, voor de ingang van de nieuwe beleidsperiode, worden de volgende stappen genomen:

- Er wordt een gedragscode voor medewerkers, zzp'ers en vrijwilligers opgesteld en de zakelijk directeur wordt aangesteld als eerstelijns vertrouwenspersoon.
- Wie liever met iemand buiten de organisatie spreekt, kan terecht bij de in 2024 aan te stellen externe vertrouwenspersoon of bij Stichting Mores, het meldpunt ongewenste omgangsvormen voor de culturele sector. De contactgegevens van de externe vertrouwenspersoon en Stichting Mores worden op de Cello Biënnale-website geplaatst.
- Ook wordt er in 2024 een gedragscode opgesteld voor artiesten en deelnemers van de masterclass, concours en het Hello Cello Orkest. Deze code wordt voorafgaand aan het festival en concours toegestuurd.

In de periode 2025 – 2028 worden de volgende vervolgstappen gezet rondom sociale veiligheid:

- De gedragscodes worden jaarlijks geëvalueerd en aangescherpt waar nodig en worden onderdeel van de contracten van artiesten en medewerkers.
- De gedragscodes worden op de website geplaatst.
- Het onderwerp sociale veiligheid blijft een belangrijk aandachtspunt tijdens vergaderingen van de directie en Raad van Toezicht.
- Directie en Raad van Toezicht blijven kennis opdoen het gebied van sociale veiligheid.

Sinds de oprichting van de Cello Biënnale in 2006 zijn er geen meldingen geweest en zijn er, voor zover de directie en Raad van Toezicht bekend is, geen gevallen van grensoverschrijdend gedrag voorgekomen.

## Duurzaamheid

De Cello Biënnale Amsterdam maakt zich zorgen over de staat van wereld en de natuur in het bijzonder en wil vanaf 2024 verschillende processen verduurzamen. In tegenstelling tot veel festivals die buiten plaatsvinden, heeft de Cello Biënnale niet te maken met vervuilende aggregaten en de belasting van natuurgebieden. Het Muziekgebouw en het BIMHUIS hebben de afgelopen jaren geïnvesteerd in steeds meer duurzame oplossingen en blijven daar de komende periode mee doorgaan.

De Biënnale zal vanaf 2024 de volgende stappen nemen om duurzamer te werken:

- Geen papieren hand-outs meer! Bezoekers worden aangemoedigd de Cello Biënnale-app met alle programmatoelichtingen te downloaden.
- In festivalrestaurant *Brasserie Biënnale* wordt zo veel mogelijk gekookt met lokale en biologische producten. Vlees/vis wordt geserveerd, maar wordt beperkt tot één gerecht..
- Musici uit Europa worden aangemoedigd om (waar mogelijk) met de trein of (elektrische) auto naar het festival te reizen.
- De bloemenindustrie is een grote vervuiler. Na afloop worden geen bloemen meer uitgereikt.
- Voor de feestelijke aankleding van het gebouw wordt zoveel mogelijk materiaal uit iedere editie opnieuw gebruikt. Zo zullen de in 2022 door kunstenaar Malou Palmboom gemaakte cellosculpturen ook de komende jaren de eyecatchers in het gebouw zijn. Indien er nieuwe objecten wenselijk zijn, zullen deze van herbruikbare materiaal gemaakt worden.

## Governance Code Cultuur

De Raad van Toezicht en de directeur bestuurders van de Cello Biënnale Amsterdam zijn zich bewust van de Governance Code Cultuur en passen deze toe.

Tussen december 2017 en juli 2023 hanteerde de Stichting Cello Biënnale Amsterdam het bestuursmodel *One Tier Board*. In 2021 hebben bestuur en directie na zorgvuldige afweging de ambitie uitgesproken om het One Tier bestuursmodel op termijn om te zetten naar een Two Tier-model met Directeur Bestuurders en een Raad van Toezicht. Op 21 juli 2023 is dit voornemen officieel bekrachtigd en zijn de nieuwe statuten getekend.

De zittende toezichthoudende bestuurders – Astrid Helstone, Arnout Stroeve en Janneke van der Wijk - hebben plaatsgenomen in de Raad van Toezicht en artistiek directeur Maarten Mostert en zakelijk directeur Michaël Neuburger zijn beiden aangetreden als directeur bestuurders. De jaren dat de leden van de Raad van Toezicht actief waren als uitvoerend bestuurder binnen het oude

model, blijven meetellen voor hun termijn. Eén van de leden zit op dit moment in het laatste jaar van haar tweede termijn. De vacature is op moment van schrijven voorzien. Het nieuwe RvT0-lid zal per 1 maart 2024 ingeschreven worden en hiermee is de samenstelling van de RvT adequaat geborgd. Van de andere twee leden van de Raad van Toezicht verloopt hun eerste termijn in maart 2025. Zij voornemens een tweede termijn aan te gaan maar mocht een van de leden besluiten terug te treden, dan zal ook voor die opvolging een profielschets opgesteld worden.

In samenwerking met notariskantoor *Van Doorne* is in 2024 het reglement voor directie en Raad van Toezicht en het protocol belangenverstremgeling geüpdatet zodat deze aansluiten bij het nieuwe bestuursmodel. In 2023 zijn de arbeidscontracten van de medewerkers in loondienst (de directeur bestuurders en de producent) door arbeidsrechtadvocaat Petra Charbon van *Bergh Stoop & Sanders* tegen het licht gehouden en geüpdatet zodat deze in lijn zijn van huidige wetgeving en aansluiten bij het nieuwe bestuursmodel.

Jaarverslagen, jaarcijfers, bestuurssamenstelling en rooster van worden sinds enkele jaren te vinden op de website Kenniscentrum Filantropie.

In de periode 2025 – 2028 worden de volgende vervolgstappen gezet rondom:

- Culturele diversiteit is op dit moment en voor de komende beleidsperiode geborgen binnen de samenstelling van de Raad van Toezicht. Indien een van de leden besluit eerder af te treden, zal diversiteit en inclusie de aandacht hebben bij de invulling van de nieuwe samenstelling. Hiervoor zal de RvT zich laten adviseren dan wel laten begeleiden door een externe organisatie.
- Bij elke bestuursvergadering zal de toepassing en naleving van de drie codes op de agenda staan en worden de reglementen één keer per jaar tegen het licht gehouden en indien nodig aangescherpt.
- Vanaf 2025 worden jaarverantwoordingen, beloningsbeleid de gedragscode(s) op de eigen website gepubliceerd in plaats van op een externe website.
- De Raad van Toezicht vergadert minimaal één keer per jaar zonder de aanwezigheid van de directeur bestuurders en reflecteert op haar eigen functioneren. Eén keer in de twee jaar (na een Cello Biënnale) zal dit onder begeleiding een externe partij worden gedaan.
- Met oog op de toekomst staat in de periode 2025-2028 een keer per jaar het onderwerp *artistieke opvolging* op de agenda. Ondanks dat Maarten Mostert heeft aangegeven de komende edities zijn werk als artistiek directeur te willen blijven uitoefenen, is het goed om ruim voordat er sprake is van een eventueel vertrek een profiel op te stellen voor aan artistiek directeur dan wel algemeen programmeur.

## Financiële ontwikkelingen en bedrijfsvoering

De Cello Biënnale heeft een stabiele bedrijfsvoering met een klein vast team medewerkers waar weinig verloop in zit. Hierdoor zijn de vaste personeelslasten relatief laag.

De Biënnale kent qua werkwijze een vaste systematiek: in ieder oneven jaar (het “tussenjaar”) wordt voornamelijk gewerkt aan de (financiële) afwikkeling van het voorgaande festival en wordt het volgende festival voorbereid. In dit tussenjaar vinden activiteiten plaats in het kader van talentontwikkeling (coaching van de laureaten van het vorige concours) en het project *De Cello als Welkom*, worden de concerten in de serie *Grote Cellisten* in samenwerking met het Muziekgebouw georganiseerd en vinden er huisconcerten plaats bij de Casalskringen (grote gevers).

In het festivaljaar worden er naast het festival en de bovengenoemde activiteiten nog meer activiteiten georganiseerd: de Kick-Off, een vriendenmiddag, educatieve activiteiten zoals De Bestorming, de Hello Cello Dagen en het project voor VMBO-scholieren. Om aan deze werkdruk te kunnen voldoen, wordt het team naar mate het festival dichterbij komt uitgebreid met zzp'ers.

De hierboven genoemde systematiek van een tussenjaar met relatief weinig activiteiten en een bomvol festivaljaar gold echter niet voor de jaren 2021 en 2022. Dit kwam door de extra Covid-19-gelden die in 2020 en 2021 door het Fonds Podiumkunsten waren uitgekeerd. Doordat in 2020 en 2021 deze bijdragen grotendeels (nog) niet besteed konden worden, werden er in 2022 extra opdrachten verleend aan zelfstandigen, werden er veel extra activiteiten georganiseerd en werden er verschillende nieuwe opdrachten aan makers en kunstenaars verstrekt. Ondanks de vele extra activiteiten en door de kans zzp'ers extra aan werk te helpen, kon de organisatie relatief eenvoudig doorgaan met de reguliere bedrijfsvoering en is de Cello Biënnale financieel niet slechter uit de Corona-periode gekomen. Het vrij besteedbare eigen vermogen was op 31 december 2023 € 130.733,-

## Financieringsmix en zakelijke, organisatorische en artistieke risico's

In de periode 2025-2028 streeft de Cello Biënnale Amsterdam naar de volgende financieringsmix.

	festival 2026	%	festival 2028	%
<i>Recette, merch, inschrijvingen, giften, sponsoring, etc</i>	€ 566.500	33%	€ 626.750	35%
<i>Particuliere fondsen</i>	€ 425.000	25%	€ 435.000	24%
<i>Incidentele bijdragen publieke fondsen</i>	€ 45.000	3%	€ 45.000	3%
<i>Structurele subsidie AFK</i>	€ 330.000	19%	€ 330.000	18%
<i>Structurele subsidie FPK</i>	€ 350.000	20%	€ 350.000	20%
<b>Totaal</b>	<b>€ 1.716.500</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.786.750</b>	<b>100%</b>
	<i>Eigen inkomsten</i>	<b>58%</b>	<i>Eigen inkomsten</i>	<b>59%</b>

*Let wel: het gaat hier om de totale financieringsmix per festival en dus per twee jaar.*

De Biënnale trekt traditiegetrouw een groot publiek en heeft een hoge zaalbezetting. In 2022 waren er minder bezoekers dan bij de laatste editie met publiek in 2018. Mede gezien de reacties in het publieksonderzoek gaan directie en Raad van Toezicht ervan uit dat de iets lagere opkomst voor het grootste deel te maken had met (1) de nasleep van en toen nog onzekere situatie rondom Corona en (2) de energiecrisis die toen plaatsvond waardoor publiek minder te besteden had dan voorgaande jaren. Ook waren er in 2022 relatief meer jonge opkomende sterren dan grote ‘publiekstrekkers’. Deze publiekstrekkers hadden in 2022 nog veel concerten gepland staan die door de Coronapandemie ingehaald moesten worden. Voor de editie van 2024 en daarna maakt de organisatie zich op dit moment geen zorgen. Grote sterren als Nicolas Alstaedt, Mischa Maisky, Alisa Weilerstein, Sol Gabetta en Johannes Moser willen allen maar al te graag op de Biënnale spelen. Ook door de nieuwe projecten en samenwerkingen met bestaande en nieuwe partners (zie artistieke positie) zal er weer veel aandacht rondom de Cello Biënnale zijn.

De Biënnale heeft een trouwe achterban waarvan een groeiend deel bijdraagt door donaties en mecenaat. Voor periodieke giften boven de € 1.000,- per jaar (vanaf 2024 €1.250,- per jaar) is de Casalskring in het leven geroepen. De Casalskring bestaat uit meerdere groepjes van ongeveer 10 personen en ondersteunt naar keuze de activiteiten op het gebied van talentontwikkeling en educatie of het festival in algemene zin. Begin 2024 bestaat de Casalskring uit 64 leden. De Biënnale hoopt deze kring de komende beleidsperiode te doen laten groeien naar circa 80 personen.

De totale jaarlijkse inkomsten uit private giften (Casalsleden, mecenaat en overige donateurs) is in 10 jaar tijd gegroeid van € 61.000,- naar bijna 113.000,- per jaar. De ambitie is om deze inkomsten de komende beleidsperiode te doen laten groeien naar € 135.000,- per jaar.

Voor ieder festival moet een groot deel van de financiering opnieuw geworven worden. Dankzij de toenemende inkomsten uit langdurige particuliere giften en de (tot en met 2024 verzekerde) steun van het Fonds Podiumkunsten (FKP), het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) is een aanzienlijk deel van de financiering tot en met de editie van 2024 gewaarborgd. Voor de periode 2025 - 2028 worden aanvragen ingediend bij het FPK en AFK. Niettemin moet een groot deel van de dekking opgehaald worden bij private fondsen (circa 25%). Sommige fondsen die al meerdere keren hebben bijgedragen, zijn genoodzaakt om een lagere donatie toe te kennen of een editie over te slaan. Andere fondsen indexeren hun bijdrage weer wel. Het festival heeft een grote gunfactor en er zijn op dit moment geen aanwijzingen dat grote fondsen zich structureel terugtrekken, maar dit blijft een onzekere factor.

Na de kunstenplanperiode 2021–2024 is er een risico dat de meerjarige subsidies van het AFK en/of het FPK niet gecontinueerd worden. De Cello Biënnale weet dat er bij de beoordeling door een nieuwe, onafhankelijk commissie naar de plannen wordt gekeken maar hoopt dat de positieve beoordelingen in de afgelopen beleidsperiode van beide fondsen een voorbode zijn van een hernieuwde toekenning. Om eventuele tegenvallers op gebied van fondsenwerving en/of recettes op te vangen, streeft de Stichting Cello Biënnale Amsterdam naar een eigen vermogen van circa 10% van de festivalbegroting.

Om de zakelijke en organisatorische expertise te waarborgen, heeft de stichting het afgelopen jaar gewerkt aan het verder professionaliseren en digitaliseren van de vriendenadministratie en de processen rondom de productionele voorbereidingen door middel van een nieuw softwarepakket. Dit softwarepakket wordt beheerd door de zakelijk directeur en het hoofd productie. Bovendien zal laatstgenoemde vanaf 2024 aanwezig zijn bij vergaderingen tussen bestuur en Raad van Toezicht en wordt hij ingewerkt om te helpen bij het indienen van subsidieaanvragen bij fondsen.

Hoewel het festivalprogramma primair wordt samengesteld door artistiek directeur Maarten Mostert, gaat dit altijd in nauw overleg met zakelijk directeur Michaël Neuburger. Omdat ook hij een muzikachtergrond heeft als musicoloog en cellist en sinds 2011 bij het festival werkzaam is, is de muzikale kennis, het netwerk en de ervaring in huis om een (tijdelijke) afwezigheid van de artistiek directeur op te vangen.

## Partners van de Cello Biënnale

De Cello Biënnale komt mede tot stand dankzij een groot lokaal, nationaal en internationaal netwerk en samenwerkingsverband. De samenwerking varieert van het gezamenlijk produceren van een programma tot het overnemen van een productie, van een gezamenlijke compositieopdracht tot het bieden van een podium aan de laureaten van het concours en van samenwerkingen rondom educatieve activiteiten of thema's als diversiteit en inclusie.

**In Amsterdam:** 24Classics, Amsterdam Sinfonietta, Aslan Muziekcentrum, Asko|Schönberg, BIMHUIS, Cello Octet Amsterdam, Conservatorium van Amsterdam, Flamenco Biënnale, Grachtenfestival, Muziekgebouw, Nederlandse Vioolconcoursen, Splendor Amsterdam, VluchtelingenWerk Nederland en COA, YPF.

**Buiten Amsterdam:** Residentie Orkest, November Music, vele podia en festivals, de kunstvakopleidingen en culturele educatieve instellingen in de plaatsen waar het Hello Cello Orkest repeteert en de Hello Cello Dagen. De Cello Biënnale is lid van het koepeloverleg Verenigde Podiumkunsten Festivals en de Concourskoepel van de Nederlandse Concoursen en werkt samen met GB Autisme om het festival toegankelijk te maken voor mensen met autisme en/of prikkelgevoeligheid.

**Internationaal:** De Biënnale heeft sinds 2010 een partnership met het internationale topinstituut voor strijkers Kronberg Academy (Duitsland). Met de Koningin Elisabeth Wedstrijd (België) is er een uitwisseling wat betreft opdrachten voor nieuwe concoursstukken en de winnaar van de Wedstrijd speelt tijdens het festival.

De Biënnale werkt samen met de cello triënnale Cellissimo in Galway, het festival Rovigo Cello City in Italië en Cello Cēsis (Letland). Elke editie komen groepen studenten van internationale conservatoria naar het festival. Daardoor zijn er goede contacten met de conservatoria in Berlijn, Freiburg, Köln, Londen, München, Parijs, Rome, Salzburg en Wenen.

## ALGEMENE TERUGBLIK

### De periode 2021 - 2023 bestond uit twee “tussenjaren” (2021 en 2023) en één festivaljaar (2022).

Onder normale omstandigheden staan de tussenjaren in het teken van het programmeren, financieren en produceren van het concours en festival dat in daaropvolgende jaar plaatsvindt, het opzetten van de educatieve projecten en het organiseren van vriendenconcerten. In 2021 werden er echter ook veel ‘inhaalactiviteiten’ georganiseerd die in 2020 door COVID-19 niet konden plaatsvinden. In 2020 werd de Cello Biënnale 10 dagen voordat het festival plaats zou vinden in een alternatieve coronaversie met (minder) publiek alsnog definitief afgelast. Maar omdat de organisatie het publiek en de Nederlandse en in Nederland verblijvende musici in donkere tijden toch perspectief wilde bieden, werd het festival binnen een aantal dagen omgezet naar een online editie in samenwerking met NPO Klassiek en de NTR. Het festival kreeg de ludieke titel *De Cello Biënnale Thuisbezorgd* en de concerten werden in 2020 in totaal 114.560 bekeken.

Veel dan de educatieve activiteiten konden in 2020 echter niet doorgaan en dus werd besloten een groot deel hiervan alsnog in te halen in 2021. Zo kon het project *De Bestorming* alsnog doorgang vinden en konden ook de 140 kinderen van het Hello Cello Orkest - die in 2020 voor niets het hele stuk hadden in gestudeerd - alsnog voor een volle zaal in het Muziekgebouw optreden.

De Cello Biënnale ontving in 2021 extra Corona-steun van het Fonds Podiumkunsten en omdat de Cello Biënnale zich verantwoordelijk voelde om musici en zzp'ers zo veel mogelijk werk te bieden, werden met dit geld veel extra activiteiten georganiseerd in 2021 en in 2022.

Zo werd in 2021 een concerttournee georganiseerd en bekostigd van het tijdens de online Biënnale geformeerde Cello Biënnale Kwintet samen met sopraan Maria Warenberg. Aan componist Florian Magnus Maier werd gevraagd een nieuwe compositie van 11 minuten te schrijven voor dit Cello Biënnale Kwintet. Het werk werd in 2021 en 2022 verschillende keren uitgevoerd.

Met een deel van de steun werd in 2022 de *Kick-Off* georganiseerd: een minifestival-in-één-dag om te vieren dat de Cello Biënnale na vier jaar eindelijk weer een editie met publiek zou beleven. De *Kick-Off* werd zo'n succes dat dit de komende edities voorafgaand aan ieder festival georganiseerd gaat worden. Daarnaast werden er verschillende nieuwe opdrachten aan makers/kunstenaars verstrekt. Zo kreeg theatermaker Kiki Jaski de opdracht een nieuwe familievoorstelling te maken, kunstenaar Noam Ben-jacov kreeg de mogelijkheid een installatie te maken die geïntegreerd werd in een nachtvoorstelling tijdens

de Biënnale van 2022 en kregen de Utrechtse kunstenaars Malou Palmboom en Lonneke Cuppen de opdracht drie cellolichtsculpturen te ontwerpen die tijdens de Biënnale tentoon werden gesteld. Deze waren zo beeldbepalend dat zij tijdens de komende edities gebruikt blijven worden.

In 2022 vond de negende Cello Biënnale Amsterdam plaats: tien festivaldagen met 110 evenementen waarvan twaalf masterclasses, zes Bach & Breakfasts, met Artist in residence Jean-Guihen Queyras, vier lezingen rondom het festivalthema, tien wereldpremières en veertien verrassingsconcerten in de Yurt door meer dan 85 topcellisten en negentien ensembles en orkesten. Voorafgaand aan het festival spookten de volgende vragen rond in de hoofden van de organisatie: "Hoe zal het zijn om na vier jaar weer een festival te organiseren en zal de bekende sfeer behouden blijven? Zijn mensen teveel gewend geraakt aan thuis 'Netflixen'? Kunnen ze zich nog concertbezoek veroorloven in deze sombere tijden?"

Groot was de opluchting dat de Cello Biënnale aan sfeer en niveau van de concerten niets heeft ingeboet en dat zowel vroegere als nieuwe bezoekers (totaal 23.959 bezoeken) de weg naar het Muziekgebouw wisten te vinden. Het was even wennen dat niet alle avondconcerten – zoals in 2018 - steevast uitverkocht waren maar uit publieksonderzoek bleek dat veel bezoekers minder kaarten kochten dan voorheen door (1) de nog aanwezige angst voor Corona en (2) de energiecrisis die toen net in volle hevigheid was losgebarsten. De reacties van het aanwezige publiek waren veelzeggend: zij waardeerden deze editie hoger dan ooit tevoren, met een gemiddeld rapportcijfer van 8,9!

Het jaar 2023 stond traditiegetrouw vooral in het teken van programmeren, financieren en pre-produceren van het festival en educatieve projecten van 2024 en het schrijven van het beleidsplan voor de periode 2025-2028. Daarnaast vonden er verschillende activiteiten plaats waaronder verschillende vriendenconcerten, concerten in de serie Grote Cellisten in samenwerking met het Muziekgebouw en een tournee van het Cello Biënnale Kwartet in Indonesië op uitnodiging van het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

