

Stichting ART CONNECTS PEOPLE

Beleidsplan en activiteiten 2021-2024

In verband met de kans op internetfraude is een getekend exemplaar van het beleidsplan op aanvraag beschikbaar. U kunt daarvoor een verzoek mailen naar: aa@artconnectspeople.com

Stichting ART CONNECTS PEOPLE

1. Missie en beleid

Stichting Art connects People stelt zich ten doel om podiumkunstproducties in brede zin te bevorderen. Om deze missie te realiseren ontplooit de stichting in binnen- en buitenland activiteiten op organiserend, producerend, faciliterend en financieel ondersteunend vlak. Daarnaast ondersteunt en faciliteert de stichting culturele instellingen, meestal met een ANBI-status, die podiumkunstproducties en daar aan gerelateerde activiteiten realiseren. Cultureel ondernemerschap, samenwerking en coproducties met andere organisaties staan hoog in het vaandel.

2. Activiteiten

Producerend:

De stichting kan optreden als (co)producent van muziek, dans en theaterprogramma's. Bijzondere aandacht gaat uit naar multidisciplinaire producties.

Organiserend:

De stichting kan als (co)producent culturele evenementen organiseren waarbij podiumkunstgezelschappen en/of artiesten van andere kunstdisciplines worden uitgenodigd om op te treden.

Faciliterend:

De stichting kan zelfstandig en/of in samenwerking/coproductie met culturele instellingen activiteiten ontwikkelen en uitvoeren die gericht zijn op uitvoeringen van producties van podiumkunstgezelschappen, randprogrammering en ondersteunende commercieel gerichte activiteiten.

Financieel ondersteunend:

De stichting kan als (co)producent activiteiten ontwikkelen en uitvoeren die gericht zijn op financiële ondersteuning van activiteiten van podiumkunstgezelschappen en/of organisatoren.

3. Activiteiten periode 2021-2024

Producerend:

De stichting heeft in de planperiode een aantal (podiumkunst)producties in binnen- en buitenland in voorbereiding en uitvoering. De meeste producties komen tot stand in samenwerking of coproductie met andere culturele instellingen. Het betreft onder meer optredens in Italië en optredens in combinatie met (muziek)cursussen waarbij deelnemers onderdeel zijn van het programma van de uitvoeringen. Hierbij wordt ook de achterbannen van participerende Nederlandse artiesten en ensembles betrokken.

Organiserend:

De stichting organiseert in samenwerking met diverse partners de serie PROEFKAMERMUZIEK in Muiden. Hiervoor worden diverse muziekensembles uitgenodigd. Na afloop van de optredens vinden informele wijnproeverijen plaats waarbij publiek wijn kan bestellen. De profit (25%) komt ten goede aan ensembles en

Stichting ART CONNECTS PEOPLE

de activiteiten van de stichting. De marketing richt zich met name op de verbinding van culturele, sociale netwerken, innovatie en nieuwe media.

Faciliterend:

De stichting faciliteert op corporate niveau en in samenwerking met partners op productieniveau de serie PROEFKAMERMUZIEK in Ede. Planning, programmering, productie, marketing en financiering zijn daarbij de belangrijkste items.

De stichting faciliteert op het vlak van beleid, organisatie, marketing en financiering tevens een aantal culturele instellingen die podiumkunstproducties realiseren in binnen- en buitenland.

Financieel ondersteunend:

Om producties van podiumkunstgezelschappen mede mogelijk te maken, continueert de stichting het project Cultuur & Wijn. Dit initiatief biedt publiek de mogelijkheid om podiumkunstinstanties financieel te ondersteunen. Van de aankoopbedragen van wijn komt de profit (25%) ten goede aan gezelschappen die aangesloten zijn bij dit initiatief en de activiteiten van de stichting.

4. Organisatie en financiën

De dagelijkse leiding van de stichting is in handen van de directie. Op projectbasis wordt deze ondersteund door externe krachten en een aantal vrijwilligers. De financiële administratie wordt begeleid door een administratiekantoor.

Alle projecten die de stichting zelfstandig, in samenwerking en coproductie tot stand brengt, zijn zonder winstoogmerk. Omdat publiekinkomsten vaak niet voldoende zijn voor de exploitatie van de projecten, worden via aanvragen en campagnes aanvullende bijdragen geworven bij overheden en private partijen. Het gaat daarbij om subsidies van fondsen, sponsoring en bijdragen van particulieren. Activiteiten van meer commerciële aard worden ontplooid mits deze direct gerelateerd zijn aan de projecten en het financieel resultaat ten goede komt aan de projecten.

6. Beloningsbeleid en cultural governance

Bestuurders van de stichting ontvangen voor hun inzet en eventueel gemaakte onkosten geen vergoeding. Binnen de organisatie ontvangen de directie en medewerkers (projectbasis) een vergoeding op basis van de beschikbare middelen en is het streven de cao-theater te gaan volgen. Onkosten van medewerkers worden gedeclareerd.

Bestuur en directie onderschrijven de doelstellingen ter bevordering van good governance die de Governance Code Cultuur formuleert en past de principes en best practices van de code waar mogelijk toe binnen de kaders van de tijdsinvestering die bestuur en directie kunnen bieden. De stichting hanteert het bestuursmodel en er is een directiereglement.

Stichting ART CONNECTS PEOPLE

Het beleidsplan 2021-2024 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 17 december 2020.

Voor akkoord:

Dorothe Rothbarth
voorzitter

Loeky Olthuis
secretaris

Albert Adams
directeur