

BRISK Recorder Quartet Amsterdam

Beschrijving Ensemble

Beleidsplan 2020 - 2025

Missie

Het woord BRISK betekent levendig en energiek. BRISK wil de blokfluit en het blokfluitkwartet in al zijn aspecten belichten en bekender maken aan een belangstellend publiek van jong en oud.

Doelstelling

De stichting heeft tot doel het bevorderen van de muziekbeoefening in algemene zin. In concreto gebeurt dat door het organiseren en spelen van concerten en door het uitbrengen van nieuwe cd's.

Organisatie

BRISK bestaat uit de blokfluitisten Marjan Banis, Susanna Borsch, Bert Honig en Alide Verheij. BRISK heeft geen artistiek leider. De projecten en concerten worden gezamenlijk bedacht en uitgewerkt.

Management en zakelijke leiding

Productie, PR en de verkoop van concerten worden gecoördineerd en vaak ook uitgevoerd door Bert Honig, de zakelijke leiding is in handen van Renee ter Braake.

Bestuur

Het bestuur is sinds mei 2013 als volgt samengesteld: Herman Sijsling, voorzitter, Huigen Leeflang, secretaris en Angelika Finger, penningmeester.

Financiering

BRISK was opgenomen in de Cultuurnota 2005-2008 van OCW. Voor de periodes 2009-2010 en 2011-2012 ontving BRISK tweemaal een tweejarige projectsubsidie van het Fonds voor de Podiumkunsten. Voor de grotere projecten in de afgelopen jaren ontving BRISK extra subsidies van het Amsterdams Fonds voor de Kunst, het ThuisKopie Fonds, het Buma Fonds, het VSB Fonds, de Turing Foundation, het Prins Bernhard Cultuurfonds, de Stichting John Kasander e.a..

Vanaf 2013 krijgt BRISK geen meerjarige subsidie meer en moet het per project subsidie aanvragen. Losse concerten dienen kostendekkend te worden georganiseerd. Het management krijgt sinds 1-1-2013 nog maar een gering bedrag voor alle werkzaamheden, de zakelijke leiding krijgt een minimale maandelijkse vergoeding. Brisk ICT een nieuwe website en het ontwikkelen van een digitale nieuwsbrief gesponsord.

In toenemende mate ontvangt BRISK ook donaties van fans en particulieren.

Positie binnen het podiumkunstenbestel

In de kern is BRISK een klein ensemble, maar het streeft altijd naar bijzondere samenwerkingsverbanden met andere ensembles of solisten en met kunstenaars uit andere disciplines. Zo ontwikkelde BRISK een unieke eigen identiteit, en wordt het kwartet steeds opnieuw gestimuleerd

en uitgedaagd. De projecten zijn ook een voortdurende bron van inspiratie voor de kwartetprogramma's, en vormen een waardevolle aanvulling op het huidige muzikale aanbod in Nederland. De grenzen van het fenomeen blokfluitkwartet worden steeds opnieuw verlegd. De diversiteit van het programma-aanbod is ook het 'unique selling point' van het kwartet.

Het instrument blokfluit worstelt met een moeizaam imago. BRISK wil afrekenen met dit beeld en zich presenteren in de veelzijdigheid: het ensemble speelt zowel nieuwe composities als oude muziek en maakt daarnaast muziektheatervoorstellingen, vaak speciaal voor kinderen. Door samen te werken met componisten en acteurs en regisseurs ontdekt BRISK de talloze mogelijkheden van het blokfluitkwartet.

Cd-opnamen

Sinds 2005 brengt BRISK elk jaar een cd uit op het label Globe. De distributie wordt wereldwijd verzorgd via Codaex. Daarnaast vindt verkoop plaats bij de concerten en via de website.

Ondanks de krapte op de huidige cd-markt en de snelle ontwikkeling van nieuwe media, blijkt de verkoop van cd's in deze nichemarkt nog steeds goed te lopen. De cd's zijn van groot belang als visitekaartje bij de acquisitie. Zie voor het overzicht van alle cd's <http://www.brisk.nl/shop/winkel/>

Oude muziek in een nieuw jasje

BRISK ontwikkelt een steeds sterkere eigen artistieke signatuur. Het kwartet verschijnt op het podium met een enorme verzameling blokfluiten en voert daarmee afwisselende programma's uit waarin oude en nieuwe muziek bijna altijd worden gecombineerd. BRISK werkt intensief samen met componisten. Daarbij wordt steeds gekeken naar de opbouw en de inhoudelijke samenhang van een programma. Zo dient nieuw werk als commentaar en aanvulling op muziek uit het verleden, en dat levert verrassende luisterervaringen op. Ook in de kindervoorstellingen van BRISK worden hedendaagse en oude muziek gecombineerd. Bovendien speelt improvisatie een steeds grotere rol in de concerten.

Landelijke spreiding

BRISK streeft voor alle projecten met concerten in Nederland naar een goede landelijke spreiding, niet alleen in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht, maar ook in concertseries buiten de Randstad.

Buitenland

BRISK streeft ernaar jaarlijks een tournee naar het buitenland te maken. Bij minstens 3 concerten in het buitenland per tournee kan bij het Fonds Podiumkunsten een reissubsidie worden verkregen.

Marketing

De recessie is net als overal elders ook bij de concertverkoop van BRISK merkbaar. Festivals en concertseries hebben minder geld, honoraria worden lager en steeds meer organisatoren nemen maandenlang een optie tot ze zeker zijn van financiële dekking. Aanvullende fondsen hebben minder budget. Podia en agenten in het buitenland durven geen toezeggingen te doen over concerten op langere termijn.

Deze ontwikkelingen vragen om een open en creatieve manier van denken om als klein ensemble te kunnen overleven. Het diverse aanbod van het kwartet, de samenwerking met het label GLOBE en de samenwerking met andere partners voor marketing en verkoop zijn allemaal van groot belang om de positie van BRISK te behouden en te versterken.

Divers aanbod

Kwaliteit en een bijzonder aanbod zijn de eerste criteria voor de programmeurs met wie BRISK te maken heeft, maar daarnaast moet het kwartet natuurlijk ook in hun series passen. Doordat de verkoop door een van de kwartetleden wordt gedaan, kan het ensemble daarin flexibel zijn. De programmeurs horen uit de eerste hand wat het ensemble te bieden heeft. Bij sommige kamermuziekseries wordt BRISK regelmatig teruggevraagd, soms al na een jaar. Bij podia die BRISK nog niet kennen speelt het imagoprobleem van de blokfluit soms een rol, maar is de diversiteit een overtuigend pluspunt. Soms vindt men het kwartet te klein voor de zaal waarvoor men programmeert. De samenwerking met andere musici biedt dan juist weer een opening. Door ook kindervoorstellingen aan te bieden kan BRISK ook in het theatercircuit spelen.

Samenhang in het aanbod

De oplettende lezer zal zien dat elementen en composities uit verschillende projecten in een ander verband weer terugkomen: een nieuwe compositie die ook op cd verschijnt, samenwerking met verschillende musici uit verschillende projecten op één cd, een jubileumconcert dat verschillende projecten samenbrengt op één dag, etc. etc. Sinds enige jaren maakt BRISK minder programma's per jaar, maar haalt daar zo tegelijkertijd een hoger rendement uit. Een investering in de diepte in plaats van in de breedte.

Publiciteit en publieksbereik

Via de reguliere kanalen van de diverse podia waar BRISK optreedt is er altijd veel aandacht voor de concerten. BRISK levert materiaal aan voor vooraankondigingen, verzorgt korte radio-interviews en verstuurt persberichten. Voor bijzondere projecten, nieuwe cd's en de aankondiging van concerten verstuurt BRISK steeds een emailing naar ca. 1000 adressen, waaronder vele Nederlandse blokfluitdocenten. Daarnaast brengt BRISK op onregelmatige basis een BRISK Nieuwsbrief in digitale vorm uit.

Internet en Social Media

Om beter zichtbaar te zijn heeft BRISK zijn website vernieuwd. Er zijn meer communicatiemogelijkheden met het publiek, o.m. in de vorm van een gastenboek. Ook op Facebook en YouTube manifesteert BRISK zich meer en meer. Door de ontwikkeling van de digitale nieuwsbrief en een uitgekiend adressenbestand ontstaan ook mogelijkheden om gerichte, gepersonifieerde e-mailingen te sturen voor een bepaalde regio of een doelgroep.